

证券代码：000636

证券简称：风华高科

广东风华高新科技股份有限公司
投资者关系活动记录表

编号：2024-04

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他
参与单位名称	野村东方证券、淡水泉、施罗德、贝莱德、三井住友德思、嘉实基金、富国基金、创金合信、景顺长城、鹏扬基金、兴证全球基金、混沌投资、大家资产、华泰资管、相聚资本等。
时间	2024年5月13日 15:00-15:40
地点	线上会议
形式	电话会议
公司接待人员姓名	董事会秘书殷健、董事会办公室（证券事务部）
投资者关系活动主要内容介绍	<p>一、投资者问答交流</p> <p>1、公司当前库存情况，看到一季度存货金额有小幅上升，具体是哪方面增加？</p> <p>答复：公司目前库存保持在健康水位。2023 以来，随着下游终端市场持续恢复，叠加新增产能的持续释放，公司积极开拓和推进各应用领域新客户产品认证和存量客户需求挖潜工作，公司产销量持续提升，同时开展安全库存建设，以及时响应客户的需求，存货金额相应增加。</p> <p>2、请问公司目前市场需求情况及今年展望？</p> <p>答复：2023 年，得益于下游家电、通讯等消费电子类应用领域企稳逐步回暖以及公司产品在汽车、工控、新能源应用领域持续拓展，公司主营产品产销量同创历史新高，同比分别增长 36.77%、32.82%；2024 年一季度，公司主营产品销量延续 2023 年下半年良好态势，产品需求稳定。未来公司将继续挖潜核心客户产品需求，加快新兴领域客户开拓力度，持续提升主营产品市场份额。</p>

	<p>3、公司目前的产能利用率情况？</p> <p>答复：2023 年全年公司主营产品 MLCC、片阻产能利用率整体呈持续增长态势，进入 2024 年第一季度，产能利用率仍维持在较高水平。</p> <p>4、请问公司在汽车电子应用领域的销售结构及市场展望？</p> <p>答复：目前公司车规品已从原有的车载周边进入到电驱、BMS、OBC、电控等车身核心关键系统，并已推出 30 余款车规级被动元器件产品系列，涵盖 MLCC、片式电阻、电感等产品，车规物料规格持续增加，车规品交付能力持续提升，下游整车厂及 tier1 厂客户持续丰富。2024 年一季度，公司核心汽车电子客户出货量持续提升，新客户订单交付实现突破。未来公司将加快更多新客户的市场开拓，并提升现有大客户供应份额。</p> <p>5、请问主营产品价格变动情况？</p> <p>答复：随着下游应用端持续恢复，市场需求量有所回暖，但产品价格仍处在低位运行。被动元件为充分市场竞争行业，产品价格较为透明，公司将根据市场供需关系、客户及产品结构等因素制定价格策略，同时进行安全库存建设，以及时响应客户的需求，并持续优化客户结构和产品结构，提升核心客户交付能力和份额，提升高端品的营收占比和整体毛利率水平。</p> <p>6、请问公司今年在经营方面的重点工作？</p> <p>答复：本年度，公司将持续强化聚焦主业发展，围绕中长期改革发展战略，坚持问题导向、目标导向，持续强化执行力文化、精益文化建设，通过专业化治理加快提升响应效率和核心竞争力，确保企业可持续健康发展。在重点专项工作方面，公司以项目化管理模式全面推进“极致降本”“高效创新”“组织变革”“全面质量管理”“数字化变革”“产业优化”“新兴市场开拓”等专项工作。</p>
<p>关于本次活动是否涉及应披露重大信息的说明</p>	<p>不涉及应披露重大信息</p>
<p>活动过程中所使用的演示文稿、提供的文档等附件（如有，可作为附件）</p>	<p>无</p>