

广东风华高新科技股份有限公司

招  
标  
文  
件

项目编号：NO. F20011

项目名称：广州芯电 2020 年物流项目

招标承办单位：广东风华高新科技股份有限公司采购管理部

2020 年 6 月 19 日

# 目 录

目 录	1
第一章 招标公告	3
第二章 投标须知	5
第三章 项目概况及采购要求	14
第四章 合同	16
第五章 投标文件格式	28

## 招标文件前置表

序号	条款号	内容	说明与要求
1	第三章	采购内容	项目共 2 个分包：分包 1，物流（快车）业务；分包 2，快递业务。通过招标选定物流供应商 2 家，快递供应商 2 家（同一投标人允许同时承接物流和快递业务），负责广东风华芯电科技股份有限公司所有待发售货物的物流和快递业务。合同期限两年，期满后，如双方无异议可继续顺延一年。芯电公司的香港和台湾业务，投标人根据自身情况选择报价承接。
2	第二章	采购人	广东风华高新科技股份有限公司
3	第二章	招标承办单位	广东风华高新科技股份有限公司采购管理部
4	第二章	投标报价	人民币报价
5	第二章	投标保证金	<b>分包 1，10000 元人民币；分包 2，10000 元人民币。</b> 投标保证金采用电汇方式提交， <b>不可以采用现金方式提交，不接收由私人账户转入的保证金。</b> 转账时需清楚备注“投标保证金”字样、投标项目名称和项目编号等信息。
6	第二章	投标有效期	开标之日起 90 天。
7	第二章	投标文件份数	<b>分包 1 和分包 2 分开独立做投标文件（该条适用于同时投两个分包的投标人）。</b> <b>每个分包投标文件由资格审查文件和投标书组成（分开单独密封），具体如下：</b> <b>资格审查文件：正本一份，副本五份。</b> <b>投标书：正本一份，副本五份。</b> <b>开标一览表一份（纸版）和 U 盘：WORD 档资格审查文件、投标书和 EXCEL 档报价表保存在 U 盘，开标一览表（纸版）和 U 盘一起单独密封。</b> <b>U 盘为投标文件的组成部份，不予退还。</b>
8	第一章	投标文件递交截止时间 and 地点	时间：2020 年 7 月 13 日 9 时 00 分（北京时间）。 地址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 1 楼会议室 2
9	第一章	开标时间和地点	时间：2020 年 7 月 13 日 9 时 00 分（北京时间）。 地点：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 1 楼会议室 2
10	第二章	资格审查方式	资格后审
11	第二章	评标方法	综合评分法
12	第二章	评标过程	第一轮：资格审查→开封投标书→唱标→符合性审查→投标人讲标（5 分钟/家）→详细评审→第一轮综合评分结束后，各分包投标人数量≥5 家时，每个分包综合得分前 5 名进入第二轮；如第一轮综合评分结束后，3 家≤各分包投标人数量<5 家时，则全部进入第二轮。  第二轮：现场考察→综合评分→推荐中标候选人。
13	第二章	中标服务费	不收取中标服务费

# 第一章 招标公告

广东风华高新科技股份有限公司对广州芯电 2020 年物流项目进行公开招标，欢迎有意向的合格投标人参加投标。

一、项目名称及项目编号：广州芯电 2020 年物流项目 NO.F20011

二、招标项目简要说明：项目共 2 个分包：分包 1，物流（快车）业务；分包 2，快递业务。通过招标选定物流供应商 2 家，快递供应商 2 家（同一投标人允许同时承接物流和快递业务），负责广东风华芯电科技股份有限公司所有待发售货物的物流和快递业务。合同期限两年，期满后，如双方无异议可继续顺延一年。芯电公司的香港和台湾业务，投标人根据自身情况选择报价承接。

## 三、投标人资格要求

### 3.1 分包 1，物流（快车）业务：

3.1.1 投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位，成立年限至少 5 年，提供营业执照复印件加盖公章，原件后查；

3.1.2 物流业务投标人必须具备《道路运输经营许可证》，提供证书复印件加盖公章，原件后查；

3.1.3 物流业务投标人，2019 年至今必须有至少 2 个同类项目的成功案例，提供合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章，原件后查；

3.1.4 投标人必须在广东省广州市设有分公司或至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟物流联盟体系至少 1 个，国内直营或加盟网点至少 150 个，提供广州网点证明、加盟合同（协议）和网点数量说明复印件加盖公章，原件后查；

3.1.5 属加盟网络物流商的，必须是一级加盟，不接受二级加盟。在广州地区必须拥有 5 吨以上大货车 2 台以上，其他小货车 5 台以上，提供车辆拥有证明或行驶证（包含主页和有效期内年审页）复印件加盖公章，原件备查；

3.1.6 投标人最新评价年度纳税信用等级 C 级及以上，提供纳税评级证明复印件加盖公章；

3.1.7 投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无未移出的经营异常名录信息，提供信息系统截图加盖公章；

3.1.8 投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷；

3.1.9 本项目不接受联合体投标。

### 3.2 分包 2，快递业务：

3.2.1 投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位，成立年限至少 5 年，提供营业执照复印件加盖公章，原件后查；

3.2.2 快递业务投标人必须具备《快递业务经营许可证》，提供证书复印件加盖公章，原件后查；

3.2.3 快递业务投标人，2019 年至今必须有至少 2 个同类项目的成功案例，提供合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章，原件后查；

3.2.4 投标人必须在广东省广州市设有分公司或至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟快递联盟体系至少 1 个，国内直营或加盟网点至少 150 个，提供广州网点证明、加盟合同（协议）和网点数量说明复印件加盖公章，原件后查；

3.2.5 属加盟网络快递公司的，必须是一级加盟，不接受二级加盟。在广州地区必须拥有 5 台 1.5 吨以上小货车，提供车辆拥有证明或行驶证（包含主页和有效期内年审页）复印件加盖公章，原件备查；

3.2.6 投标人最新评价年度纳税信用等级 C 级及以上，提供纳税评级证明复印件加盖公章；

3.2.7 投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无未移出的经营异常名录信息，提供信息系统截图加盖公章；

3.2.8 投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷；

3.2.9 本项目不接受联合体投标。

## 四、招标文件的获取

有意向的投标人自招标公告发布之日起至 2020 年 7 月 13 日 9:00 止，可到广东风华高新科技股份有限公司官网 <http://www.china-fenghua.com>→公司动态→采购招标，自行下载招标文件。

## 五、投标保证金的递交

5.1 投标人需交纳投标保证金，分包 1：人民币 **10000 元**；分包 2：人民币 **10000 元**。按下列开户行、

账号办理银行转账，不接受现金。转账时需备注清楚“投标保证金”字样，同时备注投标人名称、投标项目名称、编号等信息。

户名：广东风华高新科技股份有限公司

开户银行：中国工商银行肇庆分行第一支行

账号：2017002109022121938

5.2 投标保证金请于 2020 年 7 月 13 日 9:00（北京时间）前到账。

## 六、投标文件的递交

投标截止时间：2020 年 7 月 13 日 9:00（北京时间）。投标文件在投标截止时间前递交到开标地点。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

## 七、开标有关信息

7.1 开标时间：2020 年 7 月 13 日 9:00（北京时间）。

7.2 开标地点：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 1 楼会议室 2。

## 八、联系方式

地 址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 7 楼

联系人：万小姐 邮 编：526020

电 话：0758-6923099 传 真：0758-6923568

电子邮件：kaixing10@china-fenghua.com

## 九、发布媒体

招标公告在《南方日报》、《采购与招标网》、本公司网站 <http://www.china-fenghua.com>、OA 系统、公司微信平台 fhgxkj 和厂务公开栏进行发布。

十、温馨提醒：受疫情影响，如需现场勘察、进入厂区递交投标文件或到场参加开标，需至少提前 2 个工作日预约并办理相关手续。

十一、招标投标投诉邮箱：jjjc@china-fenghua.com



风华高科微信公众号

## 第二章 投标人须知

### 一 说明

1 本招标文件适用于本文件中所述货物、工程及相关服务的招标投标。

2 定义:

2.1 “采购人”指广东风华高新科技股份有限公司。

2.2 “潜在投标人”指符合招标文件规定的合格供应商。

2.3 “投标人”指符合本文件规定并参加投标的供应商。

2.4 “近三年”指开标当月往前计算三年（精确到月）。

3 招标承办部门

招标承办部门是广东风华高新科技股份有限公司采购管理部。

地址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 7 楼

网 址：<http://www.china-fenghua.com>→公司动态→采购招标

4 通知

对与本项目有关的通知，招标承办单位将以书面（包括书面材料、信函、传真等，下同）形式，向投标人发出，传真号码以潜在投标人的登记为准。收到通知的投标人应以书面方式立即予以回复确认，但投标人未回复或招标承办单位未收到回复时，并不应当被理解为招标承办单位知道、应当知道或不应当被理解为招标承办单位应当推定投标人是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，除非有适当的证据表明招标承办单位已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达且招标承办单位认为仍有条件和必要时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知，招标承办单位不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

### 二 招标文件

5 招标文件构成

5.1 要求提供的货物、采购过程和合同条件在招标文件中均有说明。

招标文件共五章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 项目概况及采购要求

第四章 合同

第五章 投标文件格式

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照投标文件要求提交全部资料，或者投标没有对投标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

5.3 招标文件的澄清、修改

5.3.1 投标人的澄清、修改要求等要求的提交：任何已登记备案并领取了招标文件的潜在投标人，均可对招标文件提出澄清或修改的要求，该要求应在投标/报价截止日的 5 个工作日前，按招标文件中的联系地址以书面形式（包括书面材料、信函、传真等，下同）送达到招标承办单位。

5.3.2 招标承办单位对澄清、修改要求的处理：招标承办单位对其认为不必要进行澄清或修改，也不需要其它答复的，可以不予答复。若招标承办单位决定给予澄清、修改或进行其它答复的，应当用补充文件的方式进行，且应当以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站披露等其中至少一种书面方式，统一向全体，或分别或向每一位(但不可以只向其中一部分)潜在投标人发出澄清、修改或进行其它答复的补充文件，补充文件中可以包括原提出的问题，但不包括问题的来源。

5.3.3 招标承办单位主动进行的澄清、修改：招标承办单位无论出于何种原因，均可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件的方式进行澄清和修改。

5.3.4 招标承办单位澄清、修改、其它答复的效力：无论是否根据潜在投标人的澄清、修改或进行其它答复的要求，招标承办单位一旦对招标文件或其它采购形式的采购文件作出了澄清、修改或进行其它答复，即刻发生效力，招标承办单位有关的补充文件，应当作为招标文件的组成部分，对所有现实的或潜在的投标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到该澄清和修改文件。同时，招标承办单位和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

5.4 现场勘察

5.4.1 潜在投标人可对工程现场和周围环境进行现场勘察,以获取其需要负责的有关编制投标书和签署合同所需的资料。

5.4.2 需要进行现场勘察的潜在投标人可联系招标人,由招标人安排正式的现场勘察,投标人考察现场的费用由投标人承担,未参加现场勘察的投标人将对由此产生的后果自己负责。

5.4.3 招标承办单位向投标人提供的有关施工现场的资料和数据,是招标现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

5.4.3 投标人在现场勘察后如果有疑问应以书面形式提出。

### 三 投标文件的编制

#### 6 投标文件的语言和计量单位

6.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文书写。对于任何非中文的资料,都应提供中文翻译本,在解释时以翻译本为准。

6.2 投标文件所使用的计量单位,应使用国家法定计量单位。

6.3 对违反上述规定情形的,招标承办单位有权根据本次采购投标人数量及采购人、评委的要求,决定要求其限期提供加盖公章的翻译文件或决定对其投标拒绝

#### 7 投标文件构成

7.1 投标文件由资格审查文件和投标书两部分组成。

7.2 投标人编写的投标文件应包括下列部分并装订成册,否则将导致其投标被拒绝:

##### 第一部分 资格审查文件

1、 自查及导读表

2、 资格声明函

##### 第二部分 投标书

1、 自查及导读表

2、 投标书

以上投标文件如一页不能完成,均可相应增加页面,但必须连页并需要代表人签字或加盖公司公章或骑缝章。

#### 8 投标文件的格式

8.1 投标人应按招标文件附件中提供的投标文件格式填写“投标书”、“开标一览表”等以及供开标使用的单独密封的“开标一览表”。

8.2 投标人不得将同一项目包中的内容拆开投标,否则将导致其投标被拒绝。

#### 9 投标报价和货币

9.1 投标人应按招标文件中规定的报价方式报价,若投标书中出现总价金额与单价汇总金额不一致的,以单价汇总金额计算结果为准;以单价金额小数点有明显错误的除外。任何有选择的报价将不予接受。

9.2 国产的货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其他税。

9.3 在中华人民共和国境内提供的进口货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的关税、增值税和其他税。

9.4 分项报价合计与开标一览表不一致的,以开标一览表为准。

9.5 投标报价中如有缺项,将全部有效投标报价中此项的最高报价计入缺漏项投标人总价,然后进行价格评分,若此投标人中标,投标人必须将此项补齐,并且中标总价为投标人原始报价,不予调整。

#### 9.6 投标人资格的证明文件

9.7 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的文件,并作为其投标文件的一部分。

9.8 投标人应符合招标文件规定的资格标准,否则将导致废标。

9.9 所提交的证明文件必须真实的,否则将导致废标。

#### 10 证明货物的合格性和符合投标文件规定的文件

10.1 投标人应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合投标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

10.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件,可以是文字资料、图纸和数据,它包括:

(1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。

(2) 货物从采购人开始使用至招标文件中列出的使用周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单,包括备件和专用工具的货源。

(3) 对照招标文件技术规格,逐条说明所提供货物和服务已对采购人的技术规格做出了实质性的响应,或申明与技术规格条文的偏差和例外。

10.3 投标人在阐述上述第 10.2 (3) 时应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用,并没有任何限制性。投标人在投标中可以选用替代标准、牌号或分类号,但这些替代要实质上相当于技术规格的要求,并且使采购人满意。

## 11 投标保证金

11.1 投标人应在递交投标文件前提交投标保证金，并作为其投标的一部分。

11.2 投标保证金是为了保护采购人免遭因投标人的行为而蒙受的损失。采购人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知的相关规定没收投标人的投标保证金。

11.3 投标保证金可以采用电汇、银行转账或支票的方式提交，**但不可以采用现金方式提交**。保证金汇入以下投标保证金专用账户（投标保证金应以银行到账为收到依据），**不接收由私人账户和其他单位转入的保证金**，无论是何种形式转入，保证金一律以银行转账的形式退回给投标单位的银行账户。境外投标人可委托国内单位提交投标保证金，但需提供投标人及受委托单位双方盖章确认的委托函。投标人是否提交投标保证金以采购人采购管理部人员确认为准。

投标保证金专用账户如下：

户 名： 广东风华高新科技股份有限公司

开户银行： 中国工商银行肇庆分行第一支行

帐 号： 2017002109022121938

11.4 凡没有根据本须知的规定提交有效的投标保证金的投标，应视为非响应性投标予以拒绝。

11.5 未中标的投标人在本项目招标结果通知书发出后，提供投标保证金收据（原件）和招标结果通知书到采购人处办理投标保证金（无息）退回手续。

11.6 中标人在签订采购合同并按本须知的相关规定提交履约保证金后，携带投标保证金收据和合同正本到采购人处办理投标保证金（无息）退回手续。

11.7 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

(1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；

(2) 中标人在规定期限内未能签订合同；

(3) 中标人将本项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的，采购人可没收其投标保证金。

(4) 投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件的。

11.8 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和招标承办单位均无义务和责任承担这些费用。

## 12 投标有效期

12.1 投标应在规定的开标日后的 90 个日历日内保持有效。

12.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标承办单位可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知中有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

## 13 投标文件的式样和签署

13.1 **每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。**

13.2 投标文件的正本可打印或使用黑色或蓝色的水笔填写，并由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权并对投标人有约束力的代表在投标文件上签字。授权代表须将以书面形式出具的法定代表人签名《授权证书》原件附在投标文件中，否则按投标无效处理。除没有修改过的印刷文献外，投标文件的每一项都应由投标人法定代表人或其授权代表用姓名签署并加盖公章。投标文件的副本可采用正本的复印件。

13.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在旁边签署姓名才有效。

## 四 投标文件的递交

### 14 投标文件的密封和标记

**14.1 一个投标人同时投 2 个分包的，分包 1 和分包 2 分开独立做投标文件，各分包按以下要求密封。**

**14.2 各分包投标文件由两部分组成：资格审查文件和投标书两部分，两部分需分开密封。**

14.2.1 资格审查文件包括资格审查文件导读表和资格声明函两部分；

14.2.2 投标书包括符合性检查导读表、评分导读表以及投标书三部分。

**14.3 资格审查文件要求：正本一份、副本五份，正本封面上注明“正本”，副本封面上注明“副本”，正副本密封在一起，在密封封口处须加盖投标单位公章，并在信封上写明“资格审查文件”字样和项目编号：NO.F20011、项目名称：广州芯电 2020 年物流项目分包（1 或 2），“在 2020 年 7 月 13 日 9 时 00 分之前不得启封”的字样。**

**14.4 投标书要求：**正本一份、副本五份，正本封面上注明“正本”，副本封面上注明“副本”，正副本密封在一起，在密封封口处须加盖投标单位公章，并在信封上写明“投标书”字样和项目编号：NO.F20011、项目名称：广州芯电 2020 年物流项目分包（1 或 2），“在 2020 年 7 月 13 日 9 时 00 分之前不得启封”的样。

**14.5 开标一览表和 U 盘：**为方便开标，投标人应将“开标一览表”单独密封一份(须签名和盖公章)，并在信封上标明“项目编号：NO.F20011、项目名称：广州芯电 2020 年物流项目分包（1 或 2）”，以及写上“开标一览表”字样。

将 WORD 档的资格审查文件、投标书各一份保存在 U 盘，U 盘（1 个）与“开标一览表”密封在一起，不退还。

**14.6 资格审查文件、投标书和单独的开标一览表，**三份资料的密封封口处须加盖投标单位公章，否则其投标将被拒绝。

**14.7** 如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，招标承办单位对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标承办单位有权予以拒绝，并退回投标人。

#### 15 投标截止时间

**15.1** 投标文件须按照招标文件规定的投标截止时间、地点送达。在投标截止时间以后送达的投标文件，招标承办单位拒绝接收。

**15.2** 招标承办单位可以通过修改招标文件，自行决定是否延长投标截止时间。在此情况下，招标承办单位、采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

#### 16 迟交的投标文件

**16.1** 投标截止期后收到的任何投标文件将为无效投标。

#### 17 投标文件的修改与撤回

**17.1** 投标人在递交投标文件后，可以在投标截止时间之前修改或撤回其投标，并以书面形式通知招标承办单位，补充、修改和撤标要求须经招标承办单位签字确认接受，否则无效。

**17.2** 投标人的修改或撤回通知应按本须知的规定编制、密封、标记和发送。

**17.3** 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改。

**17.4** 从投标截止时间至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定被没收。

## 五 开标与评标

### 18 开标与评标

#### 18.1 组建评标委员会

由招标承办单位根据本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，对具备实质性响应的投标文件进行评估和比较。评委由 5 人或以上单数组成。

#### 18.2 开评标流程

投标人应保证投标文件所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性。

本次开评标分两轮进行，第一轮开评标后，按以下方法和数量评选进入第二轮现场考察的投标人，第一轮评审结束后，将按各投标人的地理位置分布，安排现场考察及评分，具体开评标程序如下：

第一轮：资格审查→开封投标书→唱标→符合性审查→投标人讲标（5 分钟/家）→详细评审→第一轮综合评分结束后，各分包投标人数量≥5 家时，每个分包综合得分前 5 名进入第二轮；如第一轮综合评分结束后，3 家≤各分包投标人数量<5 家时，则全部进入第二轮。

第二轮：现场考察→综合评分→推荐中标候选人。

### 19 开标

**19.1** 招标承办单位按招标文件规定的时间、地点主持公开开标。采购人代表及有关工作人员参加。开标时各投标人代表可以参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

**19.2** 开标时查验资格审查文件和投标书密封情况，确认无误后拆封，首先进行资格审查文件开启，进行资格审查，资格审查合格的投标人才能进入下一环节。

**19.3** 投标书开启时，唱标人将当众宣读投标人名称、投标价格、书面补充、修改和撤回投标的通知以及招标承办单位认为适当的其他内容。投标人若有报价未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则招标承办单位对此不承担任何责任。

**19.4** 在开标时没有启封和读出的投标书（包括按照本须知规定递交的修改书），在评标时将不予考

考虑。没有启封和读出的投标书将原封退回给投标人。

19.5 招标承办单位将做开标记录。

20 资格审查和符合性审查

20.1 资格审查方式：资格后审。

资格审查文件开启后，评标委员会将根据投标人资格要求进行资格审查。

20.2 符合性审查

资格审查合格的投标人进入符合性审查阶段，根据符合性要求进行审查。

20.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标书是否实质上响应了招标文件的要求。投标人应根据下表逐一响应，如有其中一项未通过符合性审查，则不能参加下一阶段评议。

资格审查：

**分包 1，物流（快车）业务：**

投标人	
检查项目	
<b>投标资格</b>	投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位，成立年限至少 5 年，提供营业执照复印件加盖公章，原件后查
	物流业务投标人必须具备《道路运输经营许可证》，提供证书复印件加盖公章，原件后查
	物流业务投标人，2019 年至今必须有至少 2 个同类项目的成功案例，提供合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章，原件后查
	投标人必须在广东省广州市设有分公司或至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟物流联盟体系至少 1 个，国内直营或加盟网点至少 150 个，提供广州网点证明、加盟合同（协议）和网点数量说明复印件加盖公章，原件后查
	属加盟网络物流商的，必须是一级加盟，不接受二级加盟。在广州地区必须拥有 5 吨以上大货车 2 台以上，其他小货车 5 台以上，提供车辆拥有证明或行驶证（包含主页和有效期内年审页）复印件加盖公章，原件备查
	投标人最新评价年度纳税信用级别 C 级及以上，提供纳税评级证明复印件加盖公章
	投标人近三年“国家企业信用信息公示系统”查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无未移出的经营异常名录信息，提供信息系统截图加盖公章
	投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷
	本项目不接受联合体投标
<b>资格审查结论（合格或不合格）</b>	

**分包 2，快递业务：**

投标人	
检查项目	
<b>投标资格</b>	投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位，成立年限至少 5 年，提供营业执照复印件加盖公章，原件后查
	快递业务投标人必须具备《快递业务经营许可证》，提供证书复印件加盖公章，原件后查
	快递业务投标人，2019 年至今必须有至少 2 个同类项目的成功案例，提供合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章，原件后查
	投标人必须在广东省广州市设有分公司或至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟快递联盟体系至少 1 个，国内直营或加盟网点至少 150 个，提供广州网点证明、加盟合同（协议）和网点数量说明复印件加盖公章，原件后查

	属加盟网络快递公司的，必须是一级加盟，不接受二级加盟。在广州地区必须拥有 5 台 1.5 吨以上小货车，提供车辆拥有证明或行驶证（包含主页和有效期内年审页）复印件加盖公章，原件备查
	投标人最新评价年度纳税信用级别 C 级及以上，提供纳税评级证明复印件加盖公章
	投标人近三年“国家企业信用信息公示系统”查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无未移出的经营异常名录信息，提供信息系统截图加盖公章
	投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷
	本项目不接受联合体投标
<b>资格审查结论（合格或不合格）</b>	

符合性审查：分包 1 和分包 2 均按以下格式进行独立审查，（如未通过投标资格审查，则不能进入符合性检查）

检查项目		投标人
商务符合性	投标有效性	法定代表人身份证明及法人授权委托书证明
		招标文件中要求法人代表签字和加盖公章的文件，有法人代表签字和公章，或签字人有法人代表有效委托的
		投标保证金
		合同条款符合性
技术符合性	采购内容及要求	投标人的投标文件满足采购方采购内容及采购要求
价格符合性	价格标准	投标报价没有严重缺漏项
		投标文件没有未报或少报规定的费用及税金
		投标报价表包含开标一览表及分项报价表
围串标审查		无发现招标文件及法律法规认定的围串标行为
投标文件没有其他导致废标的因素		
<b>符合性审查结论（合格或不合格）</b>		

如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

20.3 初审中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

(1) 如果正本与副本文档不一致，以正本为准。

(2) 如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大小写金额不一致的，以大写金额为准。

(3) 调整后的数据应对投标人具有约束力，投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。

20.4 评标委员会对投标文件的判定,只依据投标文件内容本身,不依据任何外来证明。

21 投标文件的澄清

21.1 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。该要求应当采用书面形式,并由评标委员会成员签字。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

21.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或投标人代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

21.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若该投标人在规定期限内未作出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。

22 对投标文件的详细评审

22.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；投标人可对任何擅自改变评标标准、方法和中标条件的行为进行质疑或投诉。

**22.2 本次招标评标方法为综合评分法，设物流（快车）和快递两个分包。各分包均实行整体实力考评和现场考察两轮评分方式评标，其中第一轮整体实力考评的评分权重为70%，第二轮现场考察评分权重为30%。**

**第一轮对各投标人的综合实力、商务及投标报价进行综合评议，根据第一轮综合得分和合格投标人数量，按以下方式评选进入第二轮的投标人（如投标人的报价税种税率不一，增值税专票报价以除税价进行评审）。**

**第一轮综合评分结束后，各分包投标人数量≥5家时，每个分包综合得分前5名进入第二轮；如第一轮综合评分结束后，3家≤各分包投标人数量<5家时，则全部进入第二轮。（同一投标人允许两个分包同时进入第二轮）。**

**第二轮按入围供应商地理位置分布情况，对入围投标人的服务点或中转场进行现场考察，根据考察情况进行评议。**

**现场考察结束后，根据第一轮和第二轮权重汇总得分进行排名，推荐中标候选人（同一投标人允许同时承接物流（快车）和快递业务）。**

**评标标准：综合实力部分、商务部分、价格部分和现场考察部分，共四大部分（具体评标标准见第五章投标书的评分导读表）。**

## 23 确定中标人

23.1 评标委员会根据详细评审的结果确定中标候选人，并标明排列顺序。

23.2 评标委员会根据详细评审的结果编写评标报告提交招标承办单位，招标承办单位根据评标报告编写招标汇总报告，确定中标候选人上报公司审批，审批后向中标人发出中标通知书。中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，采购人将把合同授予排名其后的中标候选人；合同执行期间如出现中标人被解除合同，采购人将把合同授予排名其后的中标候选人递补，并依次类推确定。

## 24 评标过程保密

24.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不向投标人或其他与评标无关的人员透露。

24.2 在评标期间，投标人企图影响采购人或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

## 25 招标承办单位宣布废标的权利

25.1 出现下列情况之一时，采购人有权宣布本项目按分包废标，并通知所有投标人：

- (1) 分包投标人不足三家或资格条件审查合格投标人不足三家的；
- (2) 分包符合性审查合格投标人不足三家的；
- (3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- (4) 投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的；
- (5) 因重大变故，采购任务取消的。

25.2 投标文件有下列情形之一的，应当作无效投标：

- (1) 逾期送达的或者未送达指定地点的；
- (2) 未按招标文件要求密封的。

25.3 投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按废标处理：

- (1) 无单位盖章并无法定代表人或者法定代表人授权的代理人签字或者盖章的；
- (2) 无法定代表人出具的授权委托书的；
- (3) 未按规定的格式填写，内容不全或者关键字迹模糊、无法辨认的；
- (4) 投标人递交两份或者多份内容不同的投标文件，或者在一份投标文件中对同一招标货物报有两个或者多个报价，且未声明哪一个为最终报价的，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；
- (5) 投标人名称或者组织结构与资格预审时不一致且未提供有效证明的；
- (6) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- (7) 未按招标文件要求提交投标保证金的；
- (8) 招标文件明确规定可以废标的其他情形；

25.4 投标人相互串通投标、招标人与投标人串通投标、投标人弄虚作假的，按废标处理。

## 六 签订合同

### 26 中标通知

26.1 中标人确定后,招标承办单位以电子邮件、邮寄或传真等书面形式向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后,中标供应商放弃中标,应当承担相应的法律责任。

26.2 招标承办单位同时向其他投标人发出未中标通知。

26.3 中标通知书是合同的组成部分。

### 27 签订合同

27.1 如果中标人在规定的合同签订时间内,没有按照规定交纳履约保证金,且又无正当理由的,将视为放弃中标,其缴纳的投标保证金将不与退还。

27.2 中标人应按采购人规定的时间、地点与采购人签订合同。

27.3 招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容等,均为签订经济合同的依据。

27.4 中标人结算时须开具与其名称一致的正规发票。

## 七 中标服务费

28 中标服务费: **招标不收取中标服务费**,请投标人在测算投标报价时充分考虑这一因素。

## 八 处罚、询问和质疑

29 发生下列情况之一,投标人的投标保证金将被没收,并被列入不良记录名单,投标人今后参与采购人采购项目的机会可能会受到影响:

- (1)开标后在投标有效期内,投标人撤回其投标;
- (2)中标人未按本招标文件规定签约;
- (3)中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议;
- (4) 投标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为;
- (5) 投标人对本项目有虚假应标行为经查实的。

30 投标人有下列情形之一的,处以采购项目中标金额千分之五以上千分之十以下的罚款,列入不良行为记录名单,在一至三年内禁止参加公司的采购活动,并予以公告;有违法所得的,依据相关规定没收违法所得,情节严重的,报请工商行政管理机关吊销其营业执照。

- (1) 提供虚假材料谋取中标的;
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的;
- (3) 与招标承办单位、其他投标人恶意串通的;
- (4) 向招标承办单位行贿或者提供其他不正当利益的;
- (5) 不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同,或者与招标承办单位另行订立背离合同实质性内容的协议的;

投标人有前款第(1)至(5)项情形之一的,中标无效。

### 31 投标人有权就招标文件或签订合同的事宜提出质疑

31.1 投标人对招标文件有疑问的,可以于投标截止日期 3 天前向招标承办单位提出书面询问。

31.2 招标程序受国家相关法律法规的约束,并受到严格的内部监察,以确保授予合同过程的公平公正。若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的合法权益受到损害,可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内,以书面形式向招标承办单位提出质疑并要求答复。

31.3 对于开标之后的质疑,招标承办单位将在收到书面质疑后不超过 7 个工作日内审查质疑事项,并作出答复或相关处理决定,并以书面形式通知质疑投标人;对于开标之前的质疑,在投标截止日期 2 天前审查质疑事项,作出答复或相关处理决定,并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商,但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及招标制度或程序,将被转交采购人采购监督管理部门审查。

## 九 保密和披露

### 32 保密和披露

32.1 投标人自领取招标文件之日起,须承诺承担本招标项目下保密义务,不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

32.2 招标承办单位有权将投标人提供的所有资料向采购人其他部门或有关的负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露

## 十 禁止投标人相互串通投标

33 有下列情形之一的,属于投标人相互串通投标:

- 33.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- 33.2 投标人之间约定中标人；
- 33.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- 33.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- 33.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。
- 34 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标
- 34.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 34.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 34.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- 34.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 34.5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 34.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

#### **十一禁止招标人与投标人串通投标**

- 35 有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：
- 35.1 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- 35.2 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
- 35.3 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
- 35.4 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
- 35.5 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
- 35.6 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

#### **十二使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资格证书投标的，属于招标投标法第三十三条规定的以他人名义投标**

- 36 投标人有下列情形之一的，属于招标投标法第三十三条规定的以其他方式弄虚作假的行为
- 36.1 使用伪造、变造的许可证件；
- 36.2 提供虚假的财务状况或者业绩；
- 36.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
- 36.4 提供虚假的信用状况；
- 36.5 其他弄虚作假的行为。

## 第三章 项目概况及采购要求

### 一 项目简介

项目共 2 个分包：分包 1，物流（快车）业务；分包 2，快递业务。通过招标选定物流供应商 2 家，快递供应商 2 家（同一投标人允许同时承接物流和快递业务），负责广东风华芯电科技股份有限公司所有待发售货物的物流和快递业务。合同期限两年，期满后，如双方无异议可继续顺延一年。芯电公司的香港和台湾业务，投标人根据自身情况选择报价承接。

### 二 采购要求

分包 1 和分包 2 的投标人，均需按以下采购要求执行。

#### （一）收、送货要求

##### 1、收货

（1）在工作日内，每天上午 8:30 分至晚上 9 点。如遇特殊情况应随时到指定地点接收货物。无论当天是否能发车，必须确保当天收货完毕。

（2）需物流公司安排人员到我司仓库，根据我司发货员做好标识的货物（待发货物）拣出并拉出我司仓库进行装车。

（3）节假日期间，需根据我司发货要求，按通知时间进我司进行收货。

##### 2、送货

（1）客户送货单需回签。

（2）部分客户送货需要进仓，如，排队拿号，把货送进仓库，把货按要求摆放在木托上，把货按要求放到相应的货架等工作。

（3）承诺时效要保证，不得延误。

（4）派送服务要保证，任何情况下都不得与我司客户进行争执或不按客户要求送货。

#### （二）其它要求

（1）要有专人负责对接我司相关业务，并做到限时回复我司问题。

（2）投标单位必须接受我司《物流商日常管理规定》管理与考核。（具体见合同附件 5《物流商日常管理规定》考核与责罚）

（3）运输价格：根据物流（快车）、快递市场行情，投标单位根据各自承运能力及质量，按我司招标文件中提供的报价表格式自行报价（四舍五入保留小数二位），结合我司 2019 年前 10 大城市发货重量，分别计算物流前 10 大城市快车运费、送货费（超出最低外收费）、拉退货费总金额，取三项金额总和；快递前 7 大城市续重 1KG、拉退货费总金额，取两项金额总和，再分别用最低价基准法计算得分。

（4）运输份额（一）业务部根据各物流商的运输价格、服务质量（参考物流投诉率）及客户要求自由在中标物流商中进行选择。（二）中标物流商受我司《物流商日常管理规定》约束，月度投诉率超出我司考核规定，按规定整改、业务部份额调控或停止合作。

（5）物流、快递信息查询：投标单位必须拥有物流或快递信息查询平台，凭运输单号直接在网上查到实时物流或快递信息；必须设有专职客服，接受电话查询，要求在 1 小时内回复查询信息，对于当天不能回复的特殊情况，应在第二天上午尽快回复；以及及时整理回签送货单。

（6）对帐结算要求：中标单位必须设有专人按我司要求的时间进行运费对帐，如不按我司要求时间对

帐的，我司有权按延误时间进行延迟付款。物流或快递供应商因自身原因造成延误付款给我司停运的，造成的损失由供应商承担。（具体见合同附件 4《运费对帐交接时间及审批流程》）

（7）货物抵押保证金：中标单位可选择向我司直接电汇、月结货款、或银行保函等方式缴纳货物抵押保证金：快递业务 5 万元，物流业务 5 万元。

（8）运输合同：为保护我司权益以签订我司的合同为主，合同条款可根据招标结果进行适当调整，个别不能签订我司合同的，可以先签订对方的格式合同，再签订我司的附加协议。

（9）合同期限：中标单位先试用三个月，试用期间中标单位的运输能力和服务质量达到我司要求的，续继合作，合同期限为 2 年，2 年期满后，双方无异议可再顺延 1 年。

（10）根据我司的采购求内容，编制物流（快车）、快递、香港或台湾业务、航空或海运等业务的服务方案，内容包括服务、资源配置、优惠政策及后期增值服务等方面（投标人根据所投业务种类编制）。

## 第四章 合 同

# 货物运输合同

甲方（托运方）：广东风华芯电科技股份有限公司

乙方（承运方）：\_\_\_\_\_

根据《中华人民共和国合同法》以及货物运输相关法律法规等管理规定，甲乙双方本着平等互利的原则经友好协商，达成如下条款，特立本合同，以兹共同遵守。

### 第一条：合作期限

\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日为试用期，试用期间如乙方的运输能力和服务质量达不到甲方的需求，甲方有权终止合同。试用期满后根据综合考评结果确定是否继续合作，如继续合作，合同有效期为二年（\_\_\_\_年\_\_月\_\_日至\_\_\_\_年\_\_月\_\_日止）；如不合作，合同自动失效。合同期满，如双方无异议可继续顺延续约一年。

### 第二条：货物名称、规格、数量、价款

货款名称、规格、数量、重量、件数、体积、物流单、物流单编号、送货单、送货单编号、发（收）货人/公司/地址/联系方式/日期：详见双方每次交接货物签收的物流单及对应的送货单。

承运货物总价款：详见乙方每次从甲方处提货领取的物流单（或送货单）所对应货物的数量乘以调拨单价（即货物总销售金额）。

### 第三条：包装要求

1、标准包装：有甲方按照国家行业管理机构规定的行业运输安全标准及产品特性进行包装；

2、没有统一标准包装：应根据保证货物安全的原则进行包装；

3、特殊包装产品（如：塑料袋包装）：甲方应保证产品，正常运输情况下，不会出现开口遗漏现象，同时乙方接收运输货物时，未提出异议，即当同意为可以安全运输的货物。

第四条：货物起运地点、货物到达地点、运输方式、货物运到期限

1、货物起运地点：以每次甲方发货时，通知乙方上门提取货物的地点为准，一般货物启运地点为公司仓库。

2、货运到达地点及运输方式：乙方使用国家相关法规容许的交通工具，送达甲方客户手中，并根据甲方客户的要求，将货物安全、整齐放置于甲方客户工厂内的指定位置。

3、货物运到期限：详见乙方提供的，并有双方印章确认的报价单。

第五条：货物承运日期

每次发货的货物承运日期：按照甲方填写，乙方签收的物流单日期。

第六条：运输质量及安全要求

乙方依照每次发货前甲方提供的产品特性信息妥善保管、运输货物，应轻装卸货物，严禁抛甩货物，严禁采取任何可能导致外包装受损及货物受损的装卸、运输方式，保证货物包装完好并无污垢、无损害、无短缺，并且在运输过程中，乙方负责保障其运输工具的安全性与对其运输人员的安全教育，以保证甲方货物安全标准时运达。

乙方应对承运的货物在运输途中，及在收货人收到承运货物前，所产生的一切货物直接与间接损失进行全部足额赔偿。为了乙方避免自身的损失或为了乙方有能力承担运输风险，乙方应该购买与甲方承运货物有关的全部足额保险，否则，不能免除乙方任何责任。

第七条：货物装卸责任与方法

1、甲方按照业务需要安排发货，乙方装运后须签货物物流单，做好交接。

2、乙方根据甲方实际需要准时到甲方仓库接收货物，并由乙方人员负责装

运。

3、乙方委派运输人员装运甲方货物时，乙方的运输人员必须出具乙方的委托书及其个人身份证复印件。若乙方改派或辞退运输人员时都应及时通知甲方，如乙方没有履行及时通知的义务，造成甲方的货物被冒领，乙方应赔偿甲方的与被冒领货物相关的一切损失，包括但不限于甲方补货以及付给客户的违约金损失。

4、在甲方工作日内，乙方装货时间为上午 8:30 至晚上 9:00，若遇特殊情况应随时到指定地点接收货物。如乙方在规定时间内未曾到达装运现场或到达现场却拒绝装货，则视为乙方拒绝承运；如乙方在通知或约定时间内未曾到达装货地点或到达现场后却拒绝装货，亦视为拒绝承运货物。对乙方拒绝装运行为，甲方将发函知会（见附件 2）。

#### 第八条：收货人领取货物及验收方法

1、乙方在将甲方货物运至目的地后，应及时通知收货人领取货物。

2、甲方客户收货时，乙方应让甲方客户收货人员在随货的物流单上签名、送货单上签名印章，确认收取的货物数量和价值。乙方应代甲方收取签名的物流单、签名印章，并在客户签收货物之日起，广东省内乙方 5 个工作日内，广东省外乙方 10 个工作日内及时将签名的物流单、签名印章的送货单交回甲方。如乙方未能及时取回物流单/送货单，造成对账开票延误的，按送货单金额 0.1% 扣罚乙方。若乙方不慎将甲方客户签收的物流单/送货单遗失，如甲方客户不同意补签物流单/送货单，乙方应承担因此引起的全部损失。

3、收货人在合理期限内对货物的数量、毁损等未提出异议的，视为乙方已经按照合同约定的记载交付、如果收货人不在物流单签名、送货单上签名印章。承运人不得先交付货物，应先及时知会甲方，获得甲方授权后，才可特殊处理，并回来补授权证明，双方负责人签字，否则，承运人将承担甲方因此产生的货物或债权损失，以及可能产生的补货及违约赔偿的风险责任。

#### 第九条：小额代收服务

甲方有代收货款要求时，代收甲方小额贷款（金额 $\leq$ 3000 元），收款后 3 天内必须交回甲方，否则甲方按实际收款\*1%每天收取滞纳金。

#### 第十条：运输费用、结算方式

1、运送货物的运输价格应为中标价格为准，从签订合同之日起双方共同执行。如果中标标书未注明的发货事项，由双方另行协商落实。

2、每天上午 11 点前，乙方提供电子档对账单（日账单）至甲方，次月 5 号前，提供上月电子档及签名版书面对账单（月账单）至甲方办理确认手续，具体格式按附件 2《运输费用对账单》。

3、当月开票日期为自然日即当月 1 日至月末发生的业务，但逾期不开或漏开的票据无效。次月 10 号前乙方将发生业务的运输详情单、收款联，以开出运输发票方式交甲方。

4、乙方应按甲方的要求开具运输费发票，并附双方确认的《运输费用对账单》，若开具发票的格式、内容错误时，乙方应无条件及时重开，否则甲方因此而造成损失的税金由乙方承担。运费结算期为月结 天（例： 月结算 月运费）。

#### 第十一条：各方的权利义务

##### 一、甲方的权利义务

1、甲方的权利：甲方向乙方收取\_\_\_\_万元人民币（RMB\_\_\_\_元）货物运输押金。有权要求乙方按照合同规定的时间、地点、把货物运输到目的地，并安全交付给收货人。货物托运后，甲方需要中止运输、返还货物、变更到货地点或者将货物交给其他收货人等，有权向乙方提出变更此次托运或解除托运的要求。但必须在货物未运到目的地之前通知乙方，并应按有关规定付给乙方所需费用；

在运输过程中，由于承运人的过错造成货物毁损、灭失的，托运人享有损害赔偿请求权；

货物在运输过程中如果遭遇不可抗力灭失，甲方有权在结算日扣除货物的

运输费用；

另，甲方在任何时候，都享有被举证权利。

2、甲方的义务：甲方对托运的货物，应按照合同约定的时间准备好，并按规定的标准进行包装，遵守有关危险品运输的规定，按照合同中规定的时间和数量交付托运货物。按约定向乙方交付运杂费。否则，乙方有权停止运输，并有权要求甲方按逾期运费 1%每天支付违约金。

## 二、乙方的权利义务

1、乙方的权利：依约定向甲方或收货方收取运杂费或货款。如果依约收货方不交或不按时交纳规定的各种运杂费用或货款，乙方应及时与甲方沟通；查不到收货人或收货人拒绝提取货物，乙方应及时与甲方联系；并请求托运人在 2 小时内就运杂费用、货款或货物的处理作出指示。

2、乙方的义务；乙方不得以甲方发配货物量多、少拒绝承运。乙方须按照合同相关附件约定的地点，将货物在合同相关附件的期限交付收款人，按时向收货人发出货物到达的通知。对托运的货物要负责安全，保证货物无短缺，无损坏、无人为的变质，承运人错发到货地点或错发收货人，应当无偿地将货物运至规定的地点和交付收货人，如果因此造成收货人延迟受领或损失，乙方应承担违约责任。在货物到达以后，按规定的期限，负责保管。

3、乙方按甲方客户的收货方式做好与客户的送货交接。

4、甲方向乙方取回甲方客户退货通知和货物时，乙方必须配合甲方客户的要求，办理取货手续，并将有关取货单据和货物完整交回甲方；取回的货物必须妥善保管及运送，确保货物的完整性及安全性，否则出现的一切损失由乙方承担。

5、乙方在与甲方合作过程中对甲方的商业、营销、技术、运营信息等必须承担保密义务，若因乙方没有履行保密义务而导致甲方利益受损，因此造成的一切损失由乙方承担并对甲方做出赔偿。乙方承担的保密义务不会因本合同的终止而终止。

6、承运人在运输过程中应根据需要对被托运的货物购买必要的财产运输保险。不论承运人是否购买保险，承运人都不能对运输过程中托运人货物毁损免除赔偿责任。

## 第十二条：违约责任

### 一、甲方责任

1、甲方未按约定的时间和要求提供托运的货物，而乙方按约定的运输方式又不能弥补，影响可托运货物的准时到达地乙方不承担责任。

2、由于在普通货物中夹带、匿报危险货物，错报笨重货物重量等招致吊具断裂、货物摔损、吊机倾翻、爆炸、腐蚀等事故，甲方应承担赔偿责任。

3、由于货物包装缺陷产生破损。致使其他货物或运输工具，机械设备被污染腐蚀、损坏、造成人身伤亡的，甲方应承担赔偿责任。

4、在甲方专用线或在港、站共用线、专用线自装的货物，在到站卸货时，发现货物损坏、缺少，车辆在甲方施封完好或无异状的情况下，甲方应赔偿收货人的损失。

5、罐车发运货物，因未随车附带规格质量证明书或化验报告，造成收货方无法卸货时，甲方应赔偿付乙方卸车等存费及违约金。

### 二、乙方责任

1、乙方不按合同规定的时间和要求配车、发运或拒绝承运的，甲方有权自应付乙方费用内扣除乙方违约金人民币（大写）壹仟元/次。乙方并应承担因此对收货人延迟收货所造成的经济损失。如乙方拒绝承运或不按合同规定累计达三次，甲方有权书面通知乙方提前终止合同。

2、乙方如将货物错运到送货地点或接货人，应无偿运至合同规定的到货地点或接货人，如果货物逾期达到、乙方应赔偿付逾期交货造成的损失和违约金。除甲方客户提出的赔偿要求外，每批次按乙方另偿付每天 100 元的逾期违约金。

3、运输过程中货物灭失、缺少、变质、污染、损坏，乙方应按损失的货物对应销售金额的 100%赔付，乙方并应承担因此对收货人延迟收货所造成的经

济损失。

4、联运的货物发生灭失、短少、变质、污染、损坏等，应由乙方承担赔偿责任的，由终点阶段的乙方向负有责任的其他乙方追偿，但不影响乙方先行赔偿甲方损失（按照对应销售金额的 100%赔付）的责任。

5、在符合法律和合同规定条件下的运输，由于下列原因造成货物灭失、短少、变质、污染、损坏的，乙方不承担相应的违约责任；（但乙方的运输条件和保管条件达不到承运货物要求或改变设施条件的除外）

- ①货物本身的自然属性；
- ②货物的合理损耗；
- ③甲方或收货方的直接过错行为。

6、货物赔偿的价值以承运货物对应的总价款的 100%为准。

7、每月甲方根据乙方（包括具体物流运输公司）服务质量作出考评，具体详见附件《物流商日常管理规定》。

8、对于乙方违约责任，自甲方提交报告或知会书起，2 周内双方予以确认，甲方在乙方\_\_\_万元人民币货物运输押金内按货物损失金额直接抵扣，货物运输押金不足扣除赔偿额的乙方以现金赔偿，货物运输押金有足额扣抵货物损失赔偿额的在抵扣完毕后乙方应及时补足货物运输押金余额，补足了余额达\_\_\_万元人民币才能继续开展对甲方运输业务，否则暂停乙方运输业务。乙方补足货物运输押金余额方式有：在甲方未支付乙方运输费用款中扣除或乙方直接以现金补足货物运输押金余额。

### 第十三条：合同终止

甲方根据乙方运送能力，服务质量和水平以及客户投诉反映的情况，依约有权决定终止本合同，但必须提前十五天通知乙方，而乙方根据自身运输能力不能配合甲方要求时，必须提前一个月通知甲方，同时乙方有义务配合甲方的工作安排，在保证甲方不影响交货的条件下终止本合同。

本合同正本一式两份，甲乙双方各执一份。双方合作的条件以此合同为准，

如货物物流单/送货单上注明的条件与此冲突，以此为准。

#### 第十四条：争议解决方式

本合同未尽事宜双方应协商解决，双方每次合作的单据，以及另外协商达成的合同协议，作为本合同的附件，附件经双方签字印章后与本合同具有同等法律效力，附件与本合同有不一致之处，本合同的效力优于附件。

- 附件：1. 《 \_\_\_\_年\_\_\_\_运费执行价格》  
2. 《知会函》  
3. 《运输费用对账单》  
4. 《运费对账交接时间及审批流程》  
5. 《物流商日常管理规定》考核与责罚

甲方/托运方(章)\_\_\_\_\_

乙方/承运方(章)\_\_\_\_\_

法人委托人：\_\_\_\_\_

法人委托人：\_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

日期： \_\_\_\_年\_\_月\_\_日

合同附件 1: 《\_\_\_年\_\_\_运费执行价格》

投标人中标后, 以实际中标价格作为合同附件 1。

合同附件 2: 《知会函》

知会函

TO : \_\_\_\_\_公司

贵司于\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日未按双方\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日签订的《货物运输合同》  
第七条 4 点中: 0A: 未履行到指定地点收货; 0B: 未履行相关规定/约定时间内  
到场装运; 0C: 拒绝承运。我司将按照前述合同规定, 扣除贵司违约金人民币  
(大写) \_\_\_\_\_元。

现特知会贵司。

广东风华芯电科技股份有限公司

\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

合同附件 3: 《运输费用对账单》

\_\_\_年\_\_\_月运费对账明细

—— 风华芯电

日期	单号	目的地	客户	件数	重量 (KG)	体积	发货方 式	金额 (元)	备注
备注: 以详情单(储运单)作为最终结算凭证									

物流负责经理确认:

物流对账员确认:

物流运输公司确认:

## 合同附件 4：《运费对账交接时间及审批流程》

### 运费对账交接时间及审批流程

#### 一、60 天结算交接时间及审批流程：

- 1、物流或快递供应商每月 5 号前提交上月需报销运费单据及对账明细电子版至综合部；
- 2、综合部 5 个工作日内完成审核并回复物流或快递供应商电子版；审核时间为每月 5 号至 10 号，逾期未能提交资料则推后受理；
- 3、综合部交接销售仓核对发货件数、重量、体积等发货信息在 3 个工作日内完成并回复综合部（含签批）；
- 4、综合部与物流或快递供应商 2 个工作日内核对总账，通知打印对账单；物流或快递供应商 2 个工作日内交接给运营管理部；
- 5、综合部呈业务部门审批，于 5 个工作日内签批完毕；
- 6、通知物流或快递供应商开票，物流或快递供应商在 3 个工作日内完成开票并交到综合部；
- 7、由综合部整理办理请款资料 2 个工作日；（以上 26 个工作日）
- 8、呈公司领导审批 7 个工作日；

#### 二、90 天结算交接时间及审批流程：

- 1、物流或快递供应商每月 5 号前提交上月需报销运费单据及对账明细电子版至综合部；
- 2、综合部 5 个工作日内完成审核并回复物流或快递供应商电子版，含与物流或快递供应商完成核对总账工作；审核时间为每月 5 号至 10 号，逾期未能提交资料则推后受理；
- 3、综合部与销售仓核对发货件数、重量等发货信息在 4 个工作日内完成并回复综合部（含签批）；
- 4、综合部整理电子版通知物流或快递供应商打印 2 个工作日；
- 5、综合部呈业务部门审批，于 5 个工作日内签批完毕；
- 6、由综合部通知物流或快递供应商开票 2 个工作日；
- 7、物流或快递供应商在 5 个工作日内完成开票并交到综合部；
- 8、由运营管理部整理办理请款资料 2 个工作日；
- 9、呈公司领导审批 7 个工作日；

备注：1、物流或快递供应商提供单据、发票等资料延期提供的即按交单日期算起的期限结算。

2、所有审核日期遇节假日顺延、风华公司年度、半年度审计日等工作日相应延后。

3、因物流或快递供应商单据整理未达到我司要求的，退回整理后再交我司各部门，审核工作日需重新计时。

## 合同附件 5:《物流商日常管理规定》考核与责罚

### 物流商日常管理规定 考核与责罚条款

#### 一、物流商的考评

1. 芯电业务部每月 10 日前统计、汇总合作物流商的运输质量和 Service 表现绩效, 作为业务部择优采用物流商的参考依据。

2. 物流投诉率依据各物流商的月度投诉汇总数据分别统计(见附件 3[物流投诉问题处理记录表]), 计算公式: 物流投诉率=(发生次数/总票数)\*100%。发生次数, 总票数均为对应物流商的数据。

3. 根据物流商的绩效表现, 采取以下相应的措施

投诉率	管控措施
$R < 0.1\%$	业务部约谈物流商, 对问题项进行整改。
$0.1\% \leq R < 0.5\%$	综合部约谈物流商, 对问题项进行整改。
$0.5\% \leq R < 1.0\%$	综合部约谈物流商, 并警示, 对问题项进行整改。
$1.0\% \leq R < 1.5\%$	连续六个月的, 由综合部提出该物流商停止合作, 由采购部牵头重新引入新物流商。
$R \geq 1.5\%$	连续三个月的, 由综合部提出该物流商停止合作, 由采购部牵头重新引入新物流商。

说明: 当  $R \geq 1.0\%$  时, 必须要求物流商进行系统整改, 并按月汇报整改进度和效果, 直至整改完毕。

#### 二、管理规定与罚责

1. 物流商可以按实际发货优势选择网络, 但必须提供具体的物流明细渠道, 报芯电综合部备案, 一旦确认后的渠道筛选对应客户名单, 不能擅自更改。如更改, 必须提交书面理由, 经综合部确认后方可实施, 不能先变更后通知。否则每票处罚 50 元。

2. 查询或投诉保证在 2 小时内口头回复, 当天一时解决不了的复杂问题给予解释原因, 第二天必须要有处理方案给业务部。如果第二天还未有具体的处理方案, 每票扣 50 元。

3. 到达客户的货物超过合同规定送货时效的(除天灾、不可抗力等自然原因或其他原因经业务部、业务员协商同意其延期送货时间外), 该票运费在 100 元以下的, 扣除运费再处罚款 20 元/票; 运费在 100 元以上的, 按情节处以 50-300 元/票罚款, 若因货物迟到造成客户停产或引起其他连带赔偿的也由运输公司按实际发生金额赔偿。

4. 送错货的, 一经查实, 每票处罚 100 元, 责令其在规定时间内(一般省内 2 天, 省外 3 天)纠正完毕, 货物正确送达实际收货客户, 由此而产生的费用由承运单位承担。

5. 货物产生损坏赔偿, 需退货的(包括外包装未有明显破损, 但内里引线产品变形或卷

盘压断,属运输外力重压导致)按实际损坏价值和产生运输费用由承运单位负责,赔偿金在运费中扣除,并按情节轻重处罚 50-300 元/票。

6. 需客户签回单的,客户签收后承运单位弄丢回单的,每票处罚 50 元,回单收回业务部超过合同规定的时间,每票处罚 5 元。

7. 送达客户货物,不按客户要求处理的(在我司事先明确客户的送货要求范围内),或服务态度恶劣,或擅自向客户多收费用,经客户投诉每次罚 50 元,并责令承运单位按规定时间处理完毕。

8. 运输问题经核实属于物流承运单位负责的,由此而引发对客户或我司造成重大不良影响的,重罚 300~1000 元,并由业务部、业务员选择对该物流商在本部门、所属客户的业务量进行调整。

9. 接到拉退货通知后,三天内需从客户处签领出退货,省内的一周内需退回我司;省外的 2 周内需退回我司,超过期限,罚 100 元/票。退货证实是由拉回途中损坏或遗失的,按货物实际价值赔偿。

10. 上门收货作业时,凡有粗暴作业抛、扔、丢、甩货等行为,一经发现即予罚款 100 元/次。

11. 在物流运输过程中,凡发现物流商有协助业务员私自进行变更收货客户或收货地址等行为的,第一次处罚 2000 元,第二次停止合作,终止合同。并把相关情况、各责任人上报公司处理。

12. 业务部负责出具物流商的罚款通知单,并抄送综合部,并由综合部对物流商进行处罚。

## 第五章 投标文件格式

(投标文件由资格审查文件和投标书组成, 资格审查文件与投标书分开独立密封)

# 广州芯电 2020 年物流项目分包 (1 或 2)

## 一、资格审查文件

[如同时投标物流分包和快递分包, 须独立分开做资格审查文件, 合并无效,

各分包正本一份副本五份,

与投标书分开独立密封,

各分包 WORD 档资格审查文件和投标书、EXCEL 档分项报价表保存在 U 盘,

U 盘与开标一览表一起单独密封一份,

不同分包须独立存储 U 盘, 合并无效]

项目名称: \_\_\_\_\_

项目编号: \_\_\_\_\_

投标人: \_\_\_\_\_ (加盖单位公章)

法定代表人或授权人: \_\_\_\_\_ (签名或盖章)

日期: \_\_\_\_\_

## 一、自查及导读表（与资格审查文件一起密封）

（如未正确填写页码，可能会导致相应项目不通过）

### 1. 资格审查：

#### 1.1 分包 1：物流（快车）业务

评审内容	招标文件要求（详见符合性审查表）	自查结论	证明资料
<b>资格审查</b>	投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位，成立年限至少 5 年，提供营业执照复印件加盖公章，原件后查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第（）页
	物流业务投标人必须具备《道路运输经营许可证》，提供证书复印件加盖公章，原件后查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第（）页
	物流业务投标人，2019 年至今必须有至少 2 个同类项目的成功案例，提供合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章，原件后查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第（）页
	投标人必须在广东省广州市设有分公司或至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟物流联盟体系至少 1 个，国内直营或加盟网点至少 150 个，提供广州网点证明、加盟合同（协议）和网点数量说明复印件加盖公章，原件后查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第（）页
	属加盟网络物流商的，必须是一级加盟，不接受二级加盟。在广州地区必须拥有 5 吨以上大货车 2 台以上，其他小货车 5 台以上，提供车辆拥有证明或行驶证（包含主页和有效期内年审页）复印件加盖公章，原件备查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第（）页
	投标人最新评价年度纳税信用级别 C 级及以上，提供纳税评级证明复印件加盖公章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第（）页
	投标人近三年“国家企业信用信息公示系统”查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无未移出的经营异常名录信息，提供信息系统截图加盖公章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第（）页
	投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第（）页
	本项目不接受联合体投标	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第（）页

注：1 此表内容必须与资格审查文件中所介绍的内容一致。

2 “证明资料”栏填写资格审查文件中对应的页码。

3 此表中要求的资料，必须做在资格审查文件中，否则可能会导致资格审查不合格。

4 如未填写或未正确填写页码，可能会导致相应项目不通过。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 1.2 分包 2: 快递业务

评审内容	招标文件要求 (详见符合性审查表)	自查结论	证明资料
资格审查	投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的合法经营单位, 成立年限至少 5 年, 提供营业执照复印件加盖公章, 原件后查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第 ( ) 页
	快递业务投标人必须具备《快递业务经营许可证》, 提供证书复印件加盖公章, 原件后查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第 ( ) 页
	快递业务投标人, 2019 年至今必须有至少 2 个同类项目的成功案例, 提供合同 (协议) 或中标通知书复印件加盖公章, 原件后查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第 ( ) 页
	投标人必须在广东省广州市设有分公司或至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络, 属加盟网络的, 加盟快递联盟体系至少 1 个, 国内直营或加盟网点至少 150 个, 提供广州网点证明、加盟合同 (协议) 和网点数量说明复印件加盖公章, 原件后查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第 ( ) 页
	属加盟网络快递公司的, 必须是一级加盟, 不接受二级加盟。在广州地区必须拥有 5 台 1.5 吨以上小货车, 提供车辆拥有证明或行驶证 (包含主页和有效期内年审页) 复印件加盖公章, 原件备查	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第 ( ) 页
	投标人最新评价年度纳税信用级别 C 级及以上, 提供纳税评级证明复印件加盖公章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第 ( ) 页
	投标人近三年“国家企业信用信息公示系统”查询无列入严重违法失信企业名单 (黑名单)、无未移出的经营异常名录信息, 提供信息系统截图加盖公章	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第 ( ) 页
	投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第 ( ) 页
	本项目不接受联合体投标	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见资格审查文件第 ( ) 页

- 注: 1 此表内容必须与资格审查文件中所介绍的内容一致。  
 2 “证明资料”栏填写资格审查文件中对应的页码。  
 3 此表中要求的资料, 必须做在资格审查文件中, 否则可能会导致资格审查不合格。  
 4 如未填写或未正确填写页码, 可能会导致相应项目不通过。

投标人代表签字: \_\_\_\_\_

单位盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、资格声明函

致：广东风华高新科技股份有限公司

关于贵方广州芯电 2020 年物流项目（项目编号：NO. F20011）的招标公告，本签字人愿意参加分包\_\_\_\_投标，并保证提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

### 分包 1，物流（快车）业务：

1. 由\_\_\_\_\_工商局(全称)签发的我方营业执照复印件一份(加盖公章)，原件后查。

2. 物流业务投标人必须具备《道路运输经营许可证》，提供证书复印件加盖公章，原件后查。

3. 物流业务投标人，2019 年至今必须有至少 2 个同类项目的成功案例，提供合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章，原件后查。

4. 投标人必须在广东省广州市设有分公司或至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟物流联盟体系至少 1 个，国内直营或加盟网点至少 150 个，提供广州网点证明、加盟合同（协议）和网点数量说明复印件加盖公章，原件后查。

5. 属加盟网络物流商的，必须是一级加盟，不接受二级加盟。在广州地区必须拥有 5 吨以上大货车 2 台以上，其他小货车 5 台以上，提供车辆拥有证明或行驶证（包含主页和有效期内年审页）复印件加盖公章，原件备查。

6. 投标人最新评价年度纳税信用级别 C 级及以上，提供纳税评级证明复印件加盖公章。

7. 提供投标人近三年“国家企业信用信息公示系统”（<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无未移出的经营异常名录信息，提供信息系统截图加盖公章（共需截取 2 个页面）。

8. 投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷。

9. 不接受联合体投标。

10. 其它的资格证明文件（加盖公章）。

### 分包 2，快递业务：

1. 由\_\_\_\_\_工商局(全称)签发的我方营业执照复印件一份(加盖公章)，原件后查。

2. 快递业务投标人必须具备《快递业务经营许可证》，提供证书复印件加盖公章，原件后查。

3. 快递业务投标人，2019 年至今必须有至少 2 个同类项目的成功案例，提供合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章，原件后查。

4. 投标人必须在广东省广州市设有分公司或至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟快递联盟体系至少 1 个，国内直营或加盟网点至少 150 个，提供广州网点证明、加盟合同（协议）和网点数量说明复印件加盖公章，原件后查。

5. 属加盟网络快递公司的，必须是一级加盟，不接受二级加盟。在广州地区必须拥有 5 台 1.5 吨以上小货车，提供车辆拥有证明或行驶证（包含主页和有效期内年审页）复印件加盖公章，原件备查。

6. 投标人最新评价年度纳税信用级别 C 级及以上，提供纳税评级证明复印件加盖公章。

7. 提供投标人近三年“国家企业信用信息公示系统”(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>) 查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无未移出的经营异常名录信息，提供信息系统截图加盖公章（共需截取 2 个页面）。

8. 投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷。

9. 不接受联合体投标。

10. 其它的资格证明文件（盖公章）。

本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

单位的名称和地址：

名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

投标人代表：

签字：\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_

电子邮件：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

请根据所投分包依次提供上述资格声明函的资料：

（要求：投标人资格审查文件提供的资料，包括文字、数据、图纸、公章等清晰可见，资格声明函所要求的内容能在提供的资料上逐一体现出来，否则，可能导致投标人资格审查不合格。）

**附件 1:** 营业执照复印件一份

**附件 2: 分包 1**——物流业务投标人必须具备《道路运输经营许可证》，提供证书复印件加盖公章，原件后查。

**分包 2**——快递业务投标人必须具备《快递业务经营许可证》，提供证书复印件加盖公章，原件后查。

**附件 3: 分包 1**——物流业务投标人，2019 年至今必须有至少 2 个同类项目的成功案例，提供合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章，原件后查。

**分包 2**——快递业务投标人，2019 年至今必须有至少 2 个同类项目的成功案例，提供合同（协议）或中标通知书复印件加盖公章，原件后查。

**附件 4: 分包 1**——投标人必须在广东省广州市设有分公司或至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟物流联盟体系至少 1 个，国内直营或加盟网点至少 150 个，提供广州网点证明、加盟合同（协议）和网点数量说明复印件加盖公章，原件后查。

**分包 2**——投标人必须在广东省广州市设有分公司或至少有一个服务网点。拥有直营或加盟服务网络，属加盟网络的，加盟快递联盟体系至少 1 个，国内直营或加盟网点至少 150 个，提供广州网点证明、加盟合同（协议）和网点数量说明复印件加盖公章，原件后查。

**附件 5: 分包 1**——属加盟网络物流商的，必须是一级加盟，不接受二级加盟。在广州地区必须拥有 5 吨以上大货车 2 台以上，其他小货车 5 台以上，提供车辆拥有证明或行驶证（包含主页和有效期内年审页）复印件加盖公章，原件备查。

**分包 2**——属加盟网络快递公司的，必须是一级加盟，不接受二级加盟。在广州地区必须拥有 5 台 1.5 吨以上小货车，提供车辆拥有证明或行驶证（包含主页和有效期内年审页）复印件加盖公章，原件备查。

**附件 6:** 投标人最新评价年度纳税信用级别 C 级及以上，提供纳税评级证明复印件加盖公章。

**附件 7:** 投标人近三年《国家企业信用信息公示系统》(<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>) 查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无

未移出的经营异常名录信息。共需截取 2 个页面。

**附件 8：** 投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷。

**声明函**

致：广东风华高新科技股份有限公司

我司郑重声明，近三年未与采购有经济或合同纠纷。

特此声明！

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**附件 9：** 不接受联合体投标。

**非联合体投标承诺函**

致：广东风华高新科技股份有限公司

我司本次投标为非联合体投标。

特此承诺！

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**其他资格证明资料：**

# 广州芯电 2020 年物流项目分包（1 或 2）

## 二、投标书

[如同时投标物流分包和快递分包，须独立分开做投标书，合并无效，  
各分包正本一份副本五份，  
与资格审查文件分开独立密封，

各分包 WORD 档资格审查文件和投标书、EXCEL 档分项报价表保存在 U 盘，  
U 盘与开标一览表一起单独密封一份，  
不同分包须独立存储 U 盘，合并无效]

项目名称： \_\_\_\_\_

项目编号： \_\_\_\_\_

投标人： \_\_\_\_\_ （加盖单位公章）

法定代表人或授权人： \_\_\_\_\_ （签名或盖章）

日期： \_\_\_\_\_

## 一、自查及导读表（与投标书一起密封）

（如未正确填写页码，可能会导致相应项目不通过或不得分）

1. **符合性审查：**分包 1 和分包 2 均按以下格式进行独立审查，（如未通过投标资格审查，则不能进入符合性检查）

评审内容	招标文件要求（详见符合性审查表）	自查结论	证明资料
商务符合性	法定代表人身份证明及法人授权委托书证明	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标书第（）页
	招标文件中要求法人代表签字和加盖公章的文件，有法人代表签字和公章，或签字人有法人代表有效委托的	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标书第（）页
	投标保证金	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标书第（）页
	合同条款符合性	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标书第（）页
采购内容及要求	投标人的投标文件满足采购方采购内容及采购要求	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标书第（）页
价格符合性	投标报价没有严重缺漏项	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标书第（）页
	投标文件没有未报或少报规定的费用及税金	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标书第（）页
	投标报价表包含开标一览表及分项报价表	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	见投标书第（）页
围串标	无招标文件及国家法律法规认定的围串标行为	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	
	投标文件没有其他导致废标的因素	<input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过	

- 注：1 此表内容必须与投标书中所介绍的内容一致。  
 2 “证明资料”栏填写投标书中对应的页码。  
 3 未填写或未正确填写页码，可能会导致相应项目不通过。

### 2. 评分导读表

（请注意：未填写或未正确填写页码，可能会导致相应项目不得分或少得分）

#### 2.1 第一轮整体实力考评得分，权重 70%

各分包评分总值最高为 100 分，综合实力占 40 分，商务占 30 分，价格占 30 分，具体如下：

##### 分包 1：物流（快车）业务评分标准

序号	评价指标	评审项目	分值分配	评分标准	证明资料
1	综合实力	时效	15	设总分 15 分，物流以前 10 大城市报价表中快车时效的最大值求和。即满足招标文件要求且时效总和最低的时效为基准时效。时效得分 =（基准时效 / 投标时效）× 15 分。	见投标书第（）页
2		行业信誉	3	在行业内具有较高的执行度、认可度和知名度，评委根据投标人情况评比打分。	见投标书第（）页
3		网点分布	5	直营网点数量 ≥ 200 个，得 5 分；150 个 < 直营网点数量 ≤ 200 个，得 4 分；加盟网络覆盖全国的得 4 分，加盟网络只覆盖省内得 3 分。	见投标书第（）页
4		网络查询	3	可通过网络直接查询跟踪到货物的，得 3 分；可通过网络但需要转单查询的，得 2 分；查询不到的得 0 分。	见投标书第（）页
5		物流服务方案	5	投标人在标书中编制物流的服务方案，内容可包括服务、合作模式、优惠政策及后期增值服务等各方面内容。评委根据方案总体完整性、服务重点内容体现、人力及货车等资源配置计划合理性、后期增值服务的可实施性进行评比打分，最适合我司需求的服务方案得分最高。	见投标书第（）页
6		晚上收货截止时间	6	在当天收货，必须当天发车的前提下。收货截止到 21：00 得 3 分；收货截止到 22：00 得 4 分；收货截止到 23：00 得 5 分；收货截止到 24：00 得 6 分	见投标书第（）页

7		讲标情况	3	各投标人代表，对投标单位的情况及本次针对我司的物流服务方案、商务配合情况进行简单介绍，讲标限时5分钟。评委对讲标体现供应商实力情况进行评分。	见投标书第（）页
小计			40		
1	商务	业绩实力	4	评委根据各投标人在标书内提供物流的2019年至今前5名的客户案例列表及合同案例，对体现投标人的业绩实力情况进行评比，实力最强的得分最高。	见投标书第（）页
2		结算周期	8	接受月结90天得8分；接受月结60天得6分；低于60天得0分。	见投标书第（）页
3		支付方式	8	全部接受银行承兑汇票得8分，接受一半现金一半银行承兑汇票得4分；全部电汇结算得0分。	见投标书第（）页
4		交纳押金	3	直接交纳电汇押金得3分；采取月结货款或银行保函等方式抵押金得1分；拒绝所有方式交押金得0分。	见投标书第（）页
5		货物损失赔偿方案	7	同意损失的货物对应销售金额的100%赔付，并承担因此对收货人延迟收货所造成的经济损失得7分，不同意得0分。	见投标书第（）页
小计			30		
1	价格	物流前10大城市报价。 [包含送货费（超出最低外收费）、拉退货费等]	24	物流设总分24分，根据投标人运费、送货费及拉退货费报价，结合我司2019年前10大城市发货重量，分别计算物流前10大城市快车运费、送货费（超出最低外收费）、拉退货费总金额，取三项金额总和。 最低价基准法：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，此处价格全部换算为主要城市运费、送货费（超出最低外收费）及拉退货总金额之和。 物流：投标报价得分=（基准金额/投标金额）×24分。	见投标书第（）页
		特殊客户进仓费报价（即进仓费）	2	采取排名固定得分方式，根据投标人报价及芯电2019年特殊客户进仓票数，计算特殊客户进仓费总金额，对各投标人按总金额倒序排名，第一名得2分，第二名得1.5分，依次递减得分，第5名及以后的排名得0分。	见投标书第（）页
2		上楼费	3	按重量报单价，采取倒序排名固定得分方式，按相应报价对投标人进行倒序排名，第一名得3分，第二名得2.3分，每个连续名次依次递减0.7分，第六名及以后的排名得0分。	见投标书第（）页
3		回签单费、信息费、燃油附加费及单据使用费等	1	对此4项等费用单价求和，按总单价对投标人进行倒序排名，第一名得1分，第二名得0.8分，每个连续名次依次递减0.2分，第六名及以后的排名得0分。	见投标书第（）页
小计			30		
得分合计			100		

说明：

- 1、以上需要评标委员会全体成员各自独立量化计分的项目，评标委员会成员为七人及以上的，应当去掉一个最高分及一个最低分之后再行算术平均或者汇总。
- 2、投标人综合得分=综合实力分+商务分+价格分
- 3、“证明资料”栏填写投标书中对应的页码。

**分包 2：快递业务评分标准**

序号	评价指标	评审项目	分值分配	评分标准	证明资料
1	综合实力	时效	15	以前 7 大城市报价表中的时效最大值求和，再用最低时效基准法计算得分。即满足招标文件要求且时效总和最低的时效为基准时效。时效得分 = (基准时效 / 投标时效) × 15 分。	见投标书第 ( ) 页
2		行业信誉	3	在行业内有一定的执行度、认可度和知名度，评委根据投标人情况评比打分。	见投标书第 ( ) 页
3		网点分布	5	直营网点数量 ≥ 200 个，得 5 分；150 个 < 直营网点数量 ≤ 200 个，得 4 分；加盟网络覆盖全国的得 4 分，加盟网络只覆盖省内得 3 分。	见投标书第 ( ) 页
4		网络查询	3	可通过网络直接查询跟踪到货物的，得 3 分；可通过网络但需要转单查询的，得 2 分；查询不到的得 0 分。	见投标书第 ( ) 页
5		快递服务方案	5	投标人在标书中编制快递的服务方案，内容可包括服务、合作模式、优惠政策及后期增值服务等各方面内容。评委根据方案总体完整性、服务重点内容体现、人力及货车等资源配置计划合理性、后期增值服务的可实施性进行评比打分，最适合我司需求的服务方案得分最高。	见投标书第 ( ) 页
6		晚上收货截止时间	6	在当天收货，必须当天发车的前提下。收货截止到 21:00 得 3 分；收货截止到 22:00 得 4 分；收货截止到 23:00 得 5 分；收货截止到 24:00 得 6 分	见投标书第 ( ) 页
7		讲标情况	3	各投标人代表，对投标单位的情况及本次针对我司的物流服务方案、商务配合情况等进行简单介绍，讲标限时 5 分钟。评委对讲标体现供应商实力情况进行评分。	见投标书第 ( ) 页
小计			40		
1	商务	业绩实力	4	评委根据各投标人在标书内提供快递的 2019 年至今前 5 名的客户案例列表及合同案例，对体现投标人的业绩实力情况进行评比，实力最强的得分最高。	见投标书第 ( ) 页
2		结算周期	8	接受月结 90 天得 8 分；接受月结 60 天得 6 分；低于 60 天得 0 分。	见投标书第 ( ) 页
3		支付方式	8	全部接受银行承兑汇票得 8 分，接受一半现金一半银行承兑汇票得 4 分；全部电汇结算得 0 分。	见投标书第 ( ) 页
4		交纳押金	3	直接交纳电汇押金得 3 分；采取月结货款或银行保函等方式抵押押金得 1 分；拒绝所有方式交押金得 0 分。	见投标书第 ( ) 页
5		货物损失赔偿方案	7	同意损失的货物对应销售金额的 100% 赔付，并承担因此对收货人延迟收货所造成的经济损失得 7 分，不同意得 0 分。	见投标书第 ( ) 页
小计			30		
1	价格	前 7 大城市报价 [包含送货费 (超出最低外收费)、拉退货费等]	29	快递设总分 29 分，根据投标人运费及拉退货费报价，结合我司 2019 年前 7 大城市续重 1KG、拉退货费总金额，取两项金额总和，再用最低价基准法计算得分。 最低价基准法：即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价，此处价格全部换算为主要城市续重 1KG 运费及拉退货总金额之和。 快递：投标报价得分 = (基准金额 / 投标金额) × 29 分。	见投标书第 ( ) 页
2		回签单费、信息费、燃油附加费及单据使用费等	1	对此 4 项等费用单价求和，按总单价对投标人进行倒序排名，第一名得 1 分，第二名得 0.8 分，每个连续名次依次递减 0.2 分，第六名及以后的排名得 0 分	见投标书第 ( ) 页

小计	30		
得分合计	100		

说明：

- 1、以上需要评标委员会全体成员各自独立量化计分的项目，评标委员会成员为七人及以上的，应当去掉一个最高分及一个最低分之后再行算术平均或者汇总。
- 2、投标人综合得分=综合实力分+商务分+价格分
- 3、“证明资料”栏填写投标书中对应的页码。

## 2.2 第二轮现场考察得分，权重 30%

分包 1 和分包 2 均按以下内容进行现场考察，各分包独立评分。

评分总值最高为 100 分，评分分值分配如下：场地情况占 35 分，装运方式占 12 分，货物摆放占 23 分，货物跟踪占 30 分，具体如下：

序号	一级指标	二级指标	分数	评分标准
1	场地情况	面积	10	评委根据服务点或中转场地面积情况打分。
		现场操作人员配置	15	评委根据现场配置操作人员的数量及岗位打分。
		装卸车位	10	评委根据服务点或中转场地装卸车位数量情况打分。
2	装运方式	自动化程度	12	评委根据机动叉车数量、分拣现场自动化程度等情况打分。
3	货物摆放	现场标识管理	8	评委根据现场区域标识的清晰、合理性打分。
		货物防护	10	评委根据现场对不同货物进行的防护保护措施情况打分。
		货物分类	5	评委根据现场货物不同种类、性质等摆放情况打分。
4	货物跟踪	反应速度	12	评委根据现场查找货物所需时间进行评估打分。
		货物现场管理系统	10	评委根据货物现场管理查询等软件系统性能优越性进行打分。
		库位管理	8	评委根据现场库位设置详细清晰、方便识别查找程度打分。
		小计	100	

说明：

- 1、以上需要评标委员会全体成员各自独立量化计分的项目，评标委员会成员为七人及以上的，应当去掉一个最高分及一个最低分之后再行算术平均或者汇总。
- 2、投标人在接到现场考察通知后，请按上表内容进行自查并形成书面自查情况表。评标委员会根据各投标人自查情况表进行现场考察并评分。
- 3、投标人综合得分=场地情况得分+装运方式得分+货物摆放得分+货物跟踪得分。
- 4、“证明资料”栏填写投标书中对应的页码。

## 2.3 投标人总得分核算

分包 1 和分包 2 单独计分，具体如下：

**第一轮总得分：**

投标人总得分=综合实力得分+商务得分+报价得分。

**第二轮总得分：**

投标人总得分=场地情况得分+装运方式得分+货物摆放得分+货物跟踪得分。

**最终综合总得分：**

投标人综合总得分=第一轮总得分\*70%+第二轮总得分\*30%

备注：“导读”栏填写投标文件中对应的页码。

投标人代表签字:\_\_\_\_\_

单位盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 二、投标书

### 1. 投标函

致：广东风华高新科技股份有限公司

根据贵方\_\_\_\_\_项目采购的招标公告，\_\_\_\_\_（代表人姓名、职务）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标人名称）提交下述文件：分包\_\_\_\_\_正本一份、副本五份，开标一览表一份（纸版），WORD 档资格审查文件、投标书和 EXCEL 档分项报价表一份保存在 U 盘，U 盘（1 个）与开标一览表一起单独密封：

- （1）投标函
- （2）法定代表人身份证明书
- （3）法定代表人授权委托书
- （4）投标保证金承诺函
- （5）投标人情况一览表
- （6）合同
- （7）项目采购要求及内容
- （8）开标一览表
- （9）投标分项报价表
- （10）同类项目成功案例一览表
- （11）物流或快递服务方案
- （12）投标人其他情况介绍
- （13）投标人认为需要提供的其它说明和资料
- （14）廉政承诺函

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人将按投标文件的规定履行合同责任和义务。
- 2、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 3、本投标有效期为开标日起九十个日历日。
- 4、如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
- 5、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

投标人代表签字\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

投标人名称\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

公章\_\_\_\_\_

电子邮件\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_

## 2. 法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_月\_\_\_日

经营期限：\_\_\_\_\_

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

是\_\_\_\_\_（投标人）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证复印件

身份证复印件粘贴处（正反面）

投标人（盖章）：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

### 3. 法定代表人授权委托书

致广东风华高新科技股份有限公司：

本授权委托书声明：现授权委托\_\_\_\_\_先生/女士\_\_\_\_\_（职务）为我公司代理人，代表本单位参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的投标活动；代表本单位处理与之有关的一切事务，并签署所有的有关文件资料。

本授权有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日，被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销为失效。

代理人无转委托。特此委托。

代理人姓名：\_\_\_\_\_性别：\_\_\_\_\_年龄：\_\_\_\_\_身份证号：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_部门：\_\_\_\_\_职务：\_\_\_\_\_

被授权人身份证复印件

身份证复印件粘贴处（正反面）

投标人：（盖章）\_\_\_\_\_

法定代表人：（签字）\_\_\_\_\_

（此处为投标单位法定代表人姓名，投标授权代表姓名无效）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

#### 4.投标保证金承诺函

致：广东风华高新科技股份有限公司

本承诺函为本投标人参加贵公司的广州芯电 2020 年物流项目（项目编号：NO. F20011）项目分包\_\_\_招标而提供的保证金承诺函。本投标人在投标时缴纳投标保证金人民币壹万元整。

本保证金义务的条件是：

- 1、如果投标人在投标书规定的投标有效期内撤回其投标书；
- 2、如果投标人在投标书规定的投标有效期对投标文件进行实质性的修改；
- 3、如果投标人在投标有效期内收到贵司的中标通知后：不能或拒绝按投标须知和贵司的要求签署合同协议书或拒绝交货；
- 4、如果投标人在投标有效期内向外扩散招标文件及投标文件的内容；
- 5、如果投标人违反投标纪律或有围串标行为或招标文件中有关投标保证金的其他规定。

本承诺函在投标须知中规定的投标有效期满后 7 天内保持有效；或在贵司延长的投标有效期（如果有）满后 7 天内保持有效，在此期间，若投标人发生了违反上述保证金义务的条件中的任意一条，贵司有权没收该投标保证金，投标人无异议。

附：银行转账凭证复印件

银行转账单粘贴处

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 5.投标人情况一览表

基本信息	企业名称:			地址:			
	成立时间:			注册资金:			
	总资产:			净资产:			
	纳税人资格:	一般纳税人 <input type="checkbox"/> 小规模纳税人 <input type="checkbox"/> 其他:					
	企业类型	国有企业 <input type="checkbox"/> 上市公司 <input type="checkbox"/> 外商独资 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 其他					
	企业性质	直营 <input type="checkbox"/> 加盟 <input type="checkbox"/> (请注明加盟商名称)					
	总经理:		联系电话:		E-mail:		
	业务联系人:		联系电话:		E-mail:		
	网址:			传真:			
人员情况	员工总人数:		高级职称人数		中级职称人数		
	技术员工		管理人数		客户服务人数		
	司机		送货人员		跟单人员		
办公销售情况	仓库面积:	正常工作: 天/周			办公时间: 小时/天		
	2018年营业额:	2019年营业额:			2020年营业额(预测):		
拥有资质							
主要物流信息	主营业务范围:						
	物流承运类别	2017年		2018年		2019年	
		承运量	物流额	承运量	物流额	承运量	物流额
	汽运						
	城运						
	空运						
	...						
主要竞争对手							

公司的优势有哪些				
公司的未来重点发展方向				
近两年前三位客户信息	客户名称	生产产品	物流额	占年物流额比例
风华同类企业客户信息	客户名称	生产产品	物流额	占年物流额比例
与风华合作情况	合作子分公司名称	开始合作时间	年合作金额	备注
主要设备 (如车辆、地磅、叉车等)	设备名称	品牌	台数	主要功能
体系认证情况	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 通过 ISO9000 认证。 若是，附证书。若否，计划何时认证？			
	是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 通过 ISO14000 认证。 若是，附证书。若否，计划何时认证？			
	其他认证：			

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_日

## 6. 合 同

投标人名称：\_\_\_\_\_

项目编号： NO.F20011

完全响应招标文件合同条款及合同附件。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7. 项目采购内容及要求

投标人名称：\_\_\_\_\_

项目编号： NO.F20011

完全响应招标文件的采购内容及要求。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 8. 开标一览表

投标人名称: \_\_\_\_\_

项目编号: NO.F20011

### 1、分包 1：物流（快车）业务

项目名称	项目总报价 (含税人民币报价, 元)	税种及税率	备注
广州芯电 2020 年物流项目分包 (1)	大 写:  小 写:	增值税 (专/普) 票__%	项目总报价为以下四项报价预算金额总和: 1. 物流前 10 大城市快车运费金额; 2. 物流前 10 大城市送货费 (超出最低外收费) 金额; 3. 物流前 10 大城市拉退货费金额; 4. 物流特殊客户进仓费金额。

### 2、分包 2：快递业务

项目名称	项目总报价 (含税人民币报价, 元)	税种及税率	备注
广州 2020 年物流项目分包 (2)	大 写:  小 写:	增值税 (专/普) 票__%	项目总报价为以下两项报价预算金额总和: 1. 快递前 7 大城市每票续重 1KG 运费金额; 2. 快递 前 7 大城市拉退货费金额;

说明:

1、投标人根据所投业务分包填写对应部分报价内容, 不相关分包内容请删除。

2、以上报价金额以“第 9 项投标分项报价表二”中对应分包合计总金额填写。合计总报价金额按 2019 年发货量预算, 只作为本次项目评标依据, 不作为后期合作结算金额, 中标后以实际发货量和中标单价结算为准。

3、项目总报价栏须用文字和数字两种方式表示, 投标总价必须准确唯一, 以此为评标依据。

4、投标报价为人民币报价, 所报价格为含税价, 装货地点为广州市萝岗区科学城南翔二路 10 号, 投标报价必须注明清楚是含增值税专用发票或是增值税普通发票, 税种的“专票”和“普票”, 只能二选一, 不得同时存在, 例如增值税专票 6%等。

注: 此表既要装订在投标书中, 又要按“投标人须知”的规定, 与 U 盘一起独立密封提交。

投标人代表签字: \_\_\_\_\_

单位盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_ 年 \_\_\_\_ 月 \_\_\_\_

## 9. 投标分项报价表

投标人名称: \_\_\_\_\_

项目编号: NO.F20011

★特别说明: 以下所有分项报价表, 除需在标书内填写外, 还需另外提供 U 盘 EXCEL 电子版 (EXCEL 报价表格式与招标文件同时发布), 以方便汇总核算, U 盘与开标一览表一起密封, 作为投标文件的组成部分, 不予退还。

9.1 分项报价表一: 主要商务条款及其它杂项报价表, 在对应选项前面打“√”, 要收费的项目请填写报价。

1、以下所有报价为人民币含税报价, 税种税率为: \_\_\_\_\_

2、装货地点: 广州市萝岗区科学城南翔二路 10 号

3、结算周期: 月结 90 天 月结 60 天

4、支付方式: 接受一半电汇一半银行承兑汇票 全部电汇

5、交纳押金: 同意按我司要求金额电汇交纳押金  
采取月结货款或银行保函等方式抵押金  
拒绝所有方式交纳押金

6、网络属性及网点分布数量:

直营网络 覆盖全国 只覆盖省内 网点数量: \_\_\_\_\_个

加盟网络 覆盖全国 只覆盖省内 网点数量: \_\_\_\_\_个

7、网络信息平台查询:

通过物流或快递单号可以在网络平台上实时直接查询追踪到货物

可通过网络查询, 但需要转单查询追踪货物。

不能通过网络查询, 查询不到

8、晚上收货截止时间: 在当天收货, 必须当天发车的前提下截止收货时间

21: 00 22: 00 23: 00 24: 00

9、上楼费报价: 全部免收上楼费 有电梯免收上楼费

要收上楼费\_\_\_\_\_元/KG (快递不设上楼费, 无需填写)

10、回签单费报价: 全部免收回签单费

要收回签单费 省内: \_\_\_\_\_元/票, 时效\_\_\_\_\_天

省外: \_\_\_\_\_元/票, 时效\_\_\_\_\_天

11、信息费: 全部免收信息费 要收信息费 \_\_\_\_\_元/票

12、燃油附加费 全部免收燃油附加费 要收燃油附加费 \_\_\_\_\_元/票

13、单据使用费 全部免收单据使用费 要收单据使用费 \_\_\_\_\_元/票

14、如还有其他杂费报价, 请在下方列出收费项目及报价, 将统一纳入价格评分项进行评分, 可附页。

说明: 以上给予报价的“9-13 项”杂费可以按报价及实际数量计费收取, 如有其他需收费项目请自行列出, 否则中标后不再增设其他杂项计费项目。

投标人代表签字: \_\_\_\_\_

单位盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

9.2 分项报价表二：各分包合计报价表

投标人名称：\_\_\_\_\_

项目编号： NO.F20011

9.2.1 分包 1：物流（快车）业务

项目名称	业务类别	报价类别	项目报价（人民币报价）	税种及税率	快车最大时效总和	备注
广州芯电2020年物流项目	分包1 物流（快车）业务	前10大城市快车运费金额	大 写： 小 写：	增值税 (专/普) 票__%		
		前10大城市送货费（超出最低外收费）金额	大 写： 小 写：			
		前10大城市拉退货费金额	大 写： 小 写：			
		特殊客户进仓费金额	大 写： 小 写：			
	分包1 物流（快车）业务合计总金额	大 写： 小 写：	/		/	

9.2.2、分包 2：快递业务

项目名称	业务类别	报价类别	项目报价（人民币报价）	税种及税率	快递最大时效总和	备注
广州芯电2020年物流项目	分包2 快递业务	前7大城市每票续重1KG运费金额	大 写： 小 写：	增值税 (专/普) 票__%		
		前7大城市拉退货费金额	大 写： 小 写：			
	分包2 快递业务合计总金额	大 写： 小 写：	/		/	

说明：

- 1、投标人根据所投业务分包填写对应部分报价内容，不相关分包内容请删除。
- 2、以上报价金额以“第9项投标分项报价表三”中对应分包各项合计金额填写。各项报价合计金额均按2019年发货量预算，只作为本次项目评标依据，不作为后期合作结算金额，中标后以实际发货量和中标单价结算为准。
- 3、各项投标报价栏须用文字和数字两种方式表示，各分包合计总金额应等于“开标一览表”中的项目总报价。
- 4、投标报价为人民币报价，所报价格为含税价，装货地点为广州市萝岗区科学城南翔二路10号。投标报价必须注明清楚是含增值税专用发票或是增值税普通发票，税种的“专票”和“普票”，只能二选一，不得同时存在，例如增值税专票6%等。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

### 9.3 分项报价表三：各分包报价明细表

9.3.1 分包 1，物流（快车）业务报价明细表（请先按统一发布的 EXCEL 报价表填写报价，并按设定好的计算公式完成金额预算，再将对应数据复制填写进该表）

物流(快车)业务报价明细表（送货上门）

省份	目的站	2019 年发货量(KG)	单价：元/KG				快车时效（天）	税种税率	备注
			快车（元/KG）	送货费		拉退货费（元/KG）			
				最低收费（元/票）	超出最低外收费（元/KG）				
江苏省	张家港市	64890.1					增值税（专/普）票____%	2019 年物流发货量前 10 大城市，请勿打乱顺序或添加删减	
江苏省	无锡市	51141.8							
直辖市	上海市	30719.7							
江苏省	启东市	5359							
直辖市	北京市	2519							
四川省	乐山市	2400							
福建省	泉州市	1633							
陕西省	西安市	926							
河北省	邯郸市	808							
湖南	长沙市	633.1							
前 10 大城市运费金额/送货费(超出最低)/拉退货费金额=∑（单价×发货量）；普车、快车最大时效天数总和。									
除以上 10 大城市外，其他全国各城市的报价，由投标人自行按以上格式继续往下填写报价（国内其他城市报价必须填写，香港由投标人自行评估是否能报价承接）									
行政区	香港	12329KG	...						
***省	****市								
.....	.....								

填表说明：

- 1、不投物流业务的投标人，不用填写该项报价。
- 2、上表中，前 10 大城市快车单价必须填写，其他项目如有不收费或无对应报价的项目，请在对应单价栏填“0”。
- 3、计价方式：根据我司货物特性，本次物流报价统一按“重量”报价，其他报价方式将拒绝接受。
- 4、投标报价为人民币报价，所报价格为含税价，装货地点为广州市萝岗区科学城南翔二路 10 号，投标报价必须注明清楚是含增值税专用发票或是增值税普通发票，税种的“专票”和“普票”，只能二选一，不得同时存在，例如增值税专票 6%等。
- 5、送货费报价：分为“最低收费”和“超出最低外收费”两项报价，“最低收费”按“元/票”报价；“超出最低外收费”按“元/公斤”报价。
- 6、前 10 大城市运费金额计算方式：∑各城市单价×2019 年发货量，分别计算前 10 大城市的快车、送货费（超出最低外收费）、拉退货费的总金额，并填写在对应表格中（已标注黄色单行）。

评标时，将统一采用快车、送货费（超出最低外收费）、拉退货费三项金额总和，作为评标依据，该三项总金额必须分别等于“分项报价表二”中的对应项目报价。

7、前 10 大城市快车最大时效天数总和计算方式：时效以收货次日起计算，货物送达客户签收的时间为准，按各城市最大时效天数求和。例如快车到江苏张家港市 2-3 天，则用 3 天求和。评标时，将统一采用快车最大时效天数总和作为评标依据，快车最大时效天数总和必须等于“分项报价表二”中的对应项目时效天数。

8、除前 10 大城市以外，其他全国各城市的报价，由投标人自行按以上格式继续填写，可附页。为方便后期执行，请投标人必须填写国内其他城市报价，香港特别行政区报价由投标人自行评估是否能报价承接，能提供香港服务的投标人均可以报价。

9、填写报价表过程中如有疑问，请及时与项目负责人联系，否则造成金额计算错误等问题，后果自负。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

9.3.2 分包 2，快递业务报价明细表（请先按统一发布的 EXCEL 报价表填写报价，并按设定好的计算公式完成金额预算，再将对应数据复制填写进该表）

快递业务报价明细表（送货上门）

省份	目的站	2019 年发货量 (KG)	单价：元/KG				拉退货费 (元/KG)	时效 (天)	税种税率	备注
			文件首重 0.5KG	货物首重 1KG	每票续 1KG	20-50KG 免首重				
广东省	深圳市	263558.7							增值税 (专/普) 票___%	2019 年快递发货量前 7 大城市，请勿打乱顺序或添加删减
广东省	肇庆市	56409.4								
广东省	广州市	22035.1								
广东省	中山市	15872.2								
广东省	东莞市	5807.4								
广东省	惠州市	4359.6								
广东省	佛山市	2599.8								
前 7 大城市运费金额/拉退货费金额 = $\Sigma$ (单价*发货量)；最大时效天数总和。										
其他全国各城市的报价，由投标人自行按以上格式继续往下填写报价 (国内其他城市报价必须填写，香港由投标人自行评估是否能报价承接)										
行政区	香港									
***省	***市									
...	...									

填表说明：

- 1、不投快递业务的投标人，不用填写该项报价。
- 2、上表中，前 7 大城市的“文件首重 0.5KG、货物首重 1KG、每票续 1KG”三项必须填写报价，其他项目有不收费或无对应报价的项目，请在对应单价栏填“0”。
- 3、计价方式：根据我司货物特性，本次快递报价统一按“重量”报价，其他报价方式将拒绝接受。
- 4、投标报价为人民币报价，所报价格为含税价，装货地点为广州市萝岗区科学城南翔二路 10 号，投标报价必须注明清楚是含增值税专用发票或是增值税普通发票，税种的“专票”和“普票”，只能二选一，不得同时存在，例如增值税专票 6%等。
- 5、前 7 大城市运费金额计算方式： $\Sigma$ 各城市单价 $\times$ 2019 年发货量，分别计算每票续 1KG、拉退货费的总金额，并填写在对应表格中（已标注黄色单行）。评标时，将统一采用每票续 1KG、拉退货费两项金额总和作为评标依据，此两项总金额必须分别等于“分项报价表二”中的对应项目报价。
- 6、前 7 大城市最大时效天数总和和计算方式：时效以收货次日起计算，货物送达客户签收的时间为准，按各城市最大时效天数求和，例如快车到福建厦门 1-2 天，则用 2 天求和。评标时，将统一采用最大时效天数总和作为评标依据，最大时效天数总和必须等于“分项报价表二”中的对应项目时效天数。

7、除前 7 大城市以外，其他全国各城市的报价，由投标人自行按以上格式继续填写，可附页。为方便后期执行，请投标人务必填写。

8、填写报价表过程中如有疑问，请及时与项目负责人联系，否则造成金额计算错误等问题，后果自负。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

9.4 分项报价表四：航空业务报价明细表（分包 1 和分包 2 的投标人，能提供航空服务的均可以报价）

### 航空业务报价表

单价：元/KG

目的地	2019 年 发货量 (Kg)	文件	货样 (21Kg 以下)		21-50Kg	51-300Kg	300-999 Kg	1000Kg 以上	税种 税率	时效 (天)	备注
		首重 0.5Kg	首重 0.5Kg	续重 1Kg	免首重	免首重	免首重	免首重			
台湾	856								增值税 (专/普) 票_%		
...	...										

说明：

1、该项报价由可提供航空业务服务的投标人填写，只作为后期服务的价格依据，不作为评标依据。

2、计价方式：根据我司货物特性，本次航空报价统一按“重量”报价，其他报价方式将拒绝接受。

3、投标报价为人民币报价，所报价格为含税价，装货地点为广州市萝岗区科学城南翔二路 10 号，投标报价必须注明清楚是含增值税专用发票或是增值税普通发票，税种的“专票”和“普票”，只能二选一，不得同时存在，例如增值税专票 6%等。

4、时效以收货次日起计算，货物送达客户签收的时间为准。

5、全国各城市的航空业务报价，由投标人自行按以上格式继续填写，可附页。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

9.5 分项报价表五：台湾海运业务报价明细表（分包 1 和分包 2 的投标人，能提供海运服务的均可以报价）

### 海运业务报价表

目的地	2019 年发货量 (立方米)	运价 (元/立方米)	文件费 (元/票)	报关费 (元/票)	保险费 (元/票)	拖车费 (元/票)	时效 (天)	税种 税率
台湾 (基隆港)	96							增值税专 票%
台湾 (高雄港)								
...								

说明：

- 1、该项报价由可提供海运业务服务的投标人填写。只作为后期服务的价格依据，不作为评标依据。
- 2、计价方式：根据我司货物特性，本次海运报价统一按“体积”报价，其他报价方式将拒绝接受。
- 3、投标报价为人民币报价，所报价格为含税价，装货地点为广州市萝岗区科学城南翔二路 10 号，**投标报价必须注明清楚是含增值税专用发票或是增值税普通发票，税种的“专票”和“普票”，只能二选一，不得同时存在，例如增值税专票 6%等。**
- 4、时效以收货次日起计算，货物送达客户签收的时间为准。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 9.6 分项报价表六：特殊客户进仓费报价明细表

该项只限分包 1 物流（快车）业务填写，不收进仓费的请填写 0；分包 2 快递业务不设进仓费。

特殊客户进仓费报价表

序号	广东省客户	地址	详细送货要求（操作方法或流程）	2019 年发货票数	单价元/票	预算金额（元）	税种税率	备注
1	客户 1	惠州市	送货快递的车上不能有其他公司的货，否则不准进入达方厂区，需排队送货然后扫描送货单的二维码，找托板按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货上货架，点货，待收货确认后盖章回签送货单。	155			增值税（专/普）票__%	
2	客户 2	深圳市	1. 需排队取号送货，找托板按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货上货架，收货现时要求拆外箱，摆放好物品后再验收，待收货确认后盖章回签送货单。	1761				
3	客户 3	佛山市	送货需要较长时间排队，上货架，点货，客户扫描箱面条码收货	65				
4	客户 4	东莞市	需登记排队送货，上货架，点货，不可以穿拖鞋，在卸货及转运时不能堵塞客户消防门，客户扫描箱面条码收货	76				
5	客户 5	肇庆市	需专人按一票货物多个客户进仓送货，找托板按风华编箱箱号产品型号顺序上货架摆放货，收货现时要求拆外箱，摆放好物品后再验收，待收货确认后盖章回签送货单	213				
6	客户 6	广州市	需排队取号送货，找托板按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货，收货现时要求拆外箱，摆放好物品后再验收，待收货确认后盖章回签送货单	366				
7	客户 7	中山市	送货快递的车上不能有其他公司的货，否则不准进入达方厂区，需排队送货然后扫描送货单的二维码，找托板按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货上货架，点货，待收货确认后盖章回签送货单	141				
<b>省外的客户</b>								
8	客户 8	无锡市	需排队取号送货，找托板按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货，打木板送货拆外箱，摆放好物品后再验收，空车出客户工厂，待收货确认后盖章回签送货单	123			增值税（专/普）票__%	
9	客户 9	江苏省启东市	需排队取号送货，找托板按箱号产品型号顺序摆放货，收货现时要求拆外箱，摆放好物品后再验收，待收货确认后盖章回签送货单	76				

10	客户 10	南京市	需排队取号送货,找托板按箱号产品型号顺序摆放货,收货现时要求拆外箱,摆放好物品后再验收,待收货确认后盖章回签送货单	9			
11	客户 11	张家港	需排队取号送货,找托板按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货,打木板送货拆外箱,摆放好物品后再验收,待收货确认后盖章回签送货单	65			
12	客户 12	邯郸	需排队取号送货,找托板按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货,收货现时要求拆外箱,摆放好物品后再验收,待收货确认后盖章回签送货单	16			
13	客户 13	北京市	需排队取号送货,找托板按箱号产品型号顺序摆放货,收货现时要求拆外箱,摆放好物品后再验收,待收货确认后盖章回签送货单	15			
14	客户 14	浙江温州市	需排队取号送货,找托板按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货,收货现时要求拆外箱,摆放好物品后再验收,待收货确认后盖章回签送货单	12			
15	客户 15	合肥市	需排队取号送货,找托板按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货,拆外箱,摆放好物品后再验收,空车出客户工厂,待收货确认后盖章回签送货单	2			
16	客户 16	乐山市	需排队取号送货,找托板按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货,打木板送货拆外箱,摆放好物品后再验收,空车出客户工厂,待收货确认后盖章回签送货单	8			
17	客户 17	上海市	预约送货;送货单回签,上货架按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货,点货,客户扫描箱面条码收货	468			
18	客户 18	杭州市	送货需要较长时间排队,上货架,点货,客户扫描箱面条码收货	11			
19	客户 19	福建泉州市	预约送货;送货单回签,找托板按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货,空车出客户工厂,待收货确认后盖章回签送货单。	6			
20	客户 20	福建厦门市	货需要较长时间排队,上货架,点货,客户扫描箱面条码收货	26			
21	客户 21	陕西西安市	上货架,点货,待收货确认后盖章回签送货单。	12			
22	客户 22	湖南长沙市	预约送货;送货单回签,找托板按风华编箱箱号产品型号顺序摆放货,空车出客户工厂,待收货确认后盖章回签送货单。	29			

**港台客户**

23	客户 23	香港	货物报关, 预约送货需要较长时间排队, 打木板送货, 拆外箱按编箱箱号产品型号顺序摆放货, 办理进仓, 空车出客户工厂客户, 扫描箱面条码收货。	28				
24	客户 24	台湾	货物报关, 预约送货需要较长时间排队, 打木板送货, 拆外箱按编箱箱号产品型号顺序摆放货, 办理进仓, 安排航班, 货到通知客户清关。	6			增值税 (专/ 普) 票____%	
合计进仓费金额: $\Sigma$ (各客户单价 $\times$ 2019年发货票数)				3689	——			

**填表说明:**

- 1、该项特殊客户进仓费业务报价表, 仅限投标物流(快车)业务填报, 快递业务不设进仓费。
- 2、上表中, 如果物流(快车)业务投标人有不收费的项目, 请在对应单价栏填“0”。
- 3、计价方式: 该项报价按“票”报价, 其他报价方式将拒绝接受。
- 4、投标报价为人民币报价, 所报价格为含税价, 装货地点为广州市萝岗区科学城南翔二路10号, 投标报价必须注明清楚是含增值税专用发票或是增值税普通发票, 税种的“专票”和“普票”, 只能二选一, 不得同时存在, 例如增值税专票6%等。
- 5、合计进仓费金额计算方式:  $\Sigma$ 各客户单价 $\times$ 2019年发货票数, 并填写在对应表格中(已标注黄色单行)。评标时, 将统一采用合计进仓费金额, 作为评标依据, 合计金额应等于“分项报价表二”中对应项目报价。

投标人代表签字: \_\_\_\_\_

单位盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 10. 同类项目成功案例一览表

### 1. 分包 1：物流（快车）业务

1.1 按以下格式列出 2019 年前 5 名物流业务客户合作情况,按金额从大到小排列。该项作为评标依据之一,请真实、详细填写。

序号	客户名称	合作业务类型	合作时间	2019 年合作金额(万元)	备注
1		物流			按投标业务对应填写,不投物流业务的无需填写
2		物流			
3		物流			
4		物流			
5		物流			

1.2 按上表所列内容,提供相应合作案例的合同(协议)或中标通知书复印件加盖公章,可附页。

### 2、分包 2：快递业务

2.1 按以下格式列出 2019 年前 5 名快递业务客户合作情况,按金额从大到小排列。该项作为评标依据之一,请真实、详细填写。

序号	客户名称	合作业务类型	合作时间	2019 年合作金额(万元)	备注
1		快递			按投标业务对应填写,不投快递业务的无需填写
2		快递			
3		快递			
4		快递			
5		快递			

2.2 按上表所列内容,提供相应合作案例的合同(协议)或中标通知书复印件加盖公章,可附页。

投标人代表签字:\_\_\_\_\_

单位盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 11. 物流或快递服务方案

投标人根据参与投标的业务，按我司的采购内容及要求编制服务方案，物流（快车）和快递服务方案需分开编制（不参与投标的业务不用编制），内容可以包括：针对风华公司可以提供的服务内容、合作模式、晚上收货截止时间、网络查询货物方式（直接还是转单）、优惠政策、后期增值服务、其他服务承诺等各方面内容，可附页。

该项作为评标依据之一，请详细填写。

一、分包 1，物流（快车）服务方案（可附页）：

二、分包 2，快递服务方案（可附页）：

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章： \_\_\_\_\_

日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 12. 投标人其他情况介绍

（公司简介、行业排名等资料，可附页）

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 13. 投标人认为需要提供的其他说明和资料（可附页）

## 14. 廉洁承诺函

为了进一步密切贵我双方的业务合作关系，共同促进各自的业务发展和廉政建设，我方兹此签订《廉政承诺函》。具体内容如下：

- 1、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系向贵方人员赠送任何形式的好处费、回扣费和关系费；
- 2、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系向贵方人员赠送现金、金银饰品、贵重物品、各类有价证券、各类磁卡等；
- 3、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系，为贵方人员提供资金参加娱乐、旅游、过生日、婚礼等方面的宴请活动；
- 4、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系为贵方人员报销理应由其个人承担的各类费用。
- 5、我方及我方人员不得为贵方人员的亲属、朋友等安排工作以及为其提供应由贵方人员支付的各种费用。
- 6、我方支持贵方的诚信廉洁建设，若贵方人员在日常业务过程中有索贿行为，必须拒绝，并向贵方人员主管部门投诉，由贵方按照有关规定处理。
- 7、我方向贵方提供的文件、资料、数据、陈述和口头陈述等应保持真实、准确。

### 我方承诺承担以下违约责任：

贵方发现我方单位向贵方有关人员进行违背本承诺内容的活动时，贵方应以书面通知形式告知我方，经核查属实，我方承诺承担以下责任：

贵方如发现我方有违反本承诺，采用不正当的手段行贿贵方人员等不正当行为的，贵方有权立即终止或解除与我方的合作关系，冻结货款，并有权追索我方用不正当手段获取的非法所得，因此而造成的一切损失由我方承担。同时，贵方可根据情节轻重追究我方责任，有权按照贿赂及其它不正当利益金额的二十倍或交易金额 5~10% 的标准向我方收取廉洁违约金。

贵方的含义：股份公司所属的全资子(分)公司和控股公司。

我方的含义：与贵方签订相应的合同、协议、方（预）案等形式的业务合作书的各业务单位。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

投诉部门：风华高科纪检监察部

投诉电话：0758-6923518

投诉邮箱：jjjc@china-fenghua.com