

广东风华高新科技股份有限公司

# 招 标 文 件

项 目 编 号：NO.S19026

项 目 名 称：冠华测厚仪等设备采购项目

招标承办单位：广东风华高新科技股份有限公司采购管理部

2019 年 8 月 29 日

# 目 录

|               |    |
|---------------|----|
| 目 录           | 2  |
| 第一章 招标公告      | 4  |
| 第二章 投标人须知     | 5  |
| 第三章 项目概况及采购要求 | 13 |
| 第四章 采购合同      | 19 |
| 第五章 投标文件格式    | 23 |

## 招标文件前附表

| 序号 | 条款号 | 内容                  | 说明与要求                                                                                                                                                          |
|----|-----|---------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | 第三章 | 采购内容                | 项目共 5 个分包，各个分包独立评审：<br>分包 1：采购 2 台测厚仪；<br>分包 2：采购 1 台绷网机；<br>分包 3：采购 1 台热熔复合机；<br>分包 4：1 套纯水机改造；<br>分包 5：采购 8 台真空烘干机。                                          |
| 2  | 第三章 | 交货期                 | 分包 1：合同签订后 3 个月内。<br>分包 2：合同签订后 2 个月内。<br>分包 3：合同签订并支付预付款后 2 个月内。<br>分包 4：合同签订并支付预付款后 2 个月内。<br>分包 5：合同签订并支付预付款后 2 个月内。                                        |
| 3  | 第二章 | 采购人                 | 广东风华高新科技股份有限公司                                                                                                                                                 |
| 4  | 第二章 | 招标承办单位              | 广东风华高新科技股份有限公司采购管理部                                                                                                                                            |
| 5  | 第二章 | 投标报价                | 货物安装到采购人指定位置的价格（包括出厂价+税费+运费+保险费+安装费+调试费+培训费等与伴随货物交运和售后服务及投标有关的所有费用）。                                                                                           |
| 6  | 第二章 | 投标保证金               | 分包 1 为 20000 元人民币，分包 2 为 3000 元人民币，分包 3 为 3000 元人民币，分包 4 为 3000 元人民币，分包 5 为 6000 元人民币。<br>转帐时需清楚备注“投标保证金”字样、投标项目名称和分包等信息。                                      |
| 7  | 第二章 | 投标有效期               | 开标之日起 90 天                                                                                                                                                     |
| 8  | 第二章 | 投标文件份数              | 各分包独立编制纸质投标文件，每个分包的投标文件要求：<br>1. 资格审查文件正本一份和副本五份；<br>2. 投标书正本一份和副本五份；<br>3. 开标一览表一份；<br>4. 资格审查文件 WORD 档和投标书 WORD 档均需保存在 U 盘，U 盘与开标一览表一起密封，U 盘为投标文件的组成部份，不予退还。 |
| 9  | 第一章 | 投标文件递交截止时间（北京时间）和地点 | 投标截止时间：2019 年 9 月 20 日 9 时 00 分；<br>地址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 1 楼会议室 2。                                                                                     |
| 10 | 第一章 | 开标时间（北京时间）和地点       | 开标时间：2019 年 9 月 20 日 9 时 00 分<br>地址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 1 楼会议室 2。                                                                                        |
| 11 | 第二章 | 资格审查方式              | 资格后审                                                                                                                                                           |
| 12 | 第二章 | 评标方法                | 本项目共 5 个分包，各个分包独立评审，均采用综合评分法。                                                                                                                                  |
| 13 | 第二章 | 评标过程                | 评标过程为：资格审查→开封投标书→唱标→符合性审查→详细评审→推荐中标候选人。                                                                                                                        |
| 14 | 第二章 | 中标服务费               | 不收取中标服务费。                                                                                                                                                      |

# 第一章 招标公告

广东风华高新科技股份有限公司现对冠华测厚仪等设备采购项目进行公开招标，欢迎有意向的合格投标人参加投标。

一、项目名称及项目编号：冠华测厚仪等设备采购项目 NO. S19026

## 二、招标项目简要说明：

项目共 5 个分包，各个分包独立评审：

分包 1：采购 2 台测厚仪；

分包 2：采购 1 台绷网机；

分包 3：采购 1 台热熔复合机；

分包 4：1 套纯水机改造；

分包 5：采购 8 台真空烘干机。

## 三、投标人资格要求

3.1 投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的经营单位，成立年限至少 3 年；

3.2 投标人必须提供近三年至少 2 个同类项目的成功案例，以合同或中标通知书复印件加盖公章为准；

3.3 投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无行政处罚信息、无未移出的经营异常名录信息；

3.4 投标人如为设备制造厂商的代理商，则必须有制造厂商的授权代理书，同一制造厂商只允许一家代理商参与投标；

3.5 投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷；

3.6 本项目不接受联合体投标。

## 四、招标文件的获取

有意向的投标人自招标公告发布之日起至投标截止时间 2019 年 9 月 20 日 9:00(北京时间)止，可到广东风华高新科技股份有限公司官网 <http://www.china-fenghua.com>→公司动态→采购招标栏自行下载招标文件。

## 五、投标文件的递交

5.1 投标人需交纳投标保证金，分包 1 投标人需交纳投标保证金人民币 20000 元，分包 2 投标人需交纳投标保证金人民币 3000 元，分包 3 投标人需交纳投标保证金人民币 3000 元，分包 4 投标人需交纳投标保证金人民币 3000 元，分包 5 投标人需交纳投标保证金人民币 6000 元。按下列开户行、账号办理银行转账，不接受现金。转账时需备注清楚“投标保证金”字样，同时备注项目名称和分包等信息。

户 名：广东风华高新科技股份有限公司

开户银行：中国工商银行肇庆分行第一支行

账 号：2017002109022121938

5.2 投标保证金请于 2019 年 9 月 20 日 9:00(北京时间)前到账。

5.3 投标截止时间：2019 年 9 月 20 日 9:00(北京时间)；投标文件（含投标保证金转账方式的银行进账单复印件）在投标截止时间前递交到如下地址。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

## 六、开标有关信息

6.1 开标时间：2019 年 9 月 20 日 9:00(北京时间)。

6.2 开标地点：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 1 楼会议室 2。

## 七、联系方式

地 址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 7 楼

联系人：夏先生

邮 编：526020

电 话：0758-6923098

传 真：0758-6923568

电子邮件：xiawen2014@china-fenghua.com

## 八、发布媒体

招标公告在《南方日报》、《采购与招标网》、本公司网站 <http://www.china-fenghua.com>、OA 系统、公司微信平台 fhgskj 和厂务公开栏进行发布。

九、本次招标说明解释权归广东风华高新科技股份有限公司采购管理部。



风华高科微信公众号

## 第二章 投标人须知

### 一 说明

- 1 本招标文件适用于本文件中所述货物、工程及相关服务的招标投标。
- 2 定义：
  - 2.1 采购人为广东风华高新科技股份有限公司。
  - 2.2 “潜在投标人”指符合招标文件规定的合格供应商。
  - 2.3 “投标人”指符合本文件规定并参加投标的供应商。
  - 2.4 “近三年”指开标当月往前计算三年（精确到月）。
  - 2.5 “同类设备”指本次投标的设备，“同类项目的成功案例”指本次投标的设备成功销售业绩。
- 3 招标承办部门  
招标承办部门是广东风华高新科技股份有限公司采购管理部。  
地址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 7 楼  
网 址：<http://www.china-fenghua.com>→公司动态→采购招标

### 4 通知

对与本项目有关的通知，招标承办单位将以书面（包括书面材料、信函、传真等，下同）形式，向投标人发出，传真号码以潜在投标人的登记为准。收到通知的投标人应以书面方式立即予以回复确认，但投标人未回复或招标承办单位未收到回复时，并不应当被理解为招标承办单位知道、应当知道或不应当被理解为招标承办单位应当推定投标人是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，除非有适当的证据表明招标承办单位已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达且招标承办单位认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知，招标承办单位不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

## 二 招标文件

### 4 招标文件构成

- 4.1 要求提供的货物、采购过程和合同条件在招标文件中均有说明。  
招标文件共五章，内容如下：
  - 第一章 招标公告
  - 第二章 投标人须知
  - 第三章 项目概况及采购要求；
  - 第四章 合同
  - 第五章 投标文件格式
- 4.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照招标文件要求提交全部资料，或者投标没有对投标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。
- 4.3 招标文件的澄清、修改
  - 4.3.1 投标人的澄清、修改要求等要求的提交：任何已登记备案并领取了招标文件的潜在投标人，均可对招标文件提出澄清或修改的要求，该要求应在投标/报价截止日的 5 个工作日前，按招标文件中的联系地址以书面形式（包括书面材料、信函、传真等，下同）送达到招标承办单位。
  - 4.3.2 招标承办单位对澄清、修改要求的处理：招标承办单位对其认为不必要进行澄清或修改，也不需要进行其它答复的，可以不予答复。若招标承办单位决定给予澄清、修改或进行其它答复的，应当用补充文件的方式进行，且应当以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站披露等其中至少一种书面方式，统一向全体，或分别或向每一位(但不可以只向其中一部分)潜在投标人发出澄清、修改或进行其它答复的补充文件，补充文件中可以包括原提出的问题，但不包括问题的来源。
  - 4.3.3 招标承办单位主动进行的澄清、修改：招标承办单位无论出于何种原因，均可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件的方式进行澄清和修改。
  - 4.3.4 招标承办单位澄清、修改、其它答复的效力：无论是否根据潜在投标人的澄清、修改或进行其它答复的要求，招标承办单位一旦对招标文件或其它采购形式的采购文件作出了澄清、修改或进行其它答复，即刻发生效力，招标承办单位有关的补充文件，应当作为招标文件的组成部分，对所有现实的或潜在的投标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到该澄清和修改文件。同时，招标承办单位和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。
- 4.4 现场勘察

4.4.1 潜在投标人可对工程现场和周围环境进行现场考察,以获取其需要负责的有关编制投标书和签署合同所需的资料。

4.4.2 需要进行现场勘查的潜在投标人可联系招标人,由招标人安排正式的现场考察,投标人考察现场的费用由投标人承担,未参加现场考察的投标人将对由此产生的后果自己负责。

4.4.3 招标承办单位向投标人提供的有关施工现场的资料和数据,是招标现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

4.4.4 投标人在现场考察后如果有疑问应以书面形式提出。

### 三 投标文件的编制

#### 5 投标文件的语言和计量单位

5.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文书写。对于任何非中文的资料,都应提供中文翻译本,在解释时以翻译本为准。

5.2 投标文件所使用的计量单位,应使用国家法定计量单位。

5.3 对违反上述规定情形的,招标承办单位有权根据本次采购投标人数量及采购人、评委的要求,决定要求其限期提供加盖公章的翻译文件或决定对其投标拒绝

#### 6 投标文件构成

6.1 投标人编写的投标文件应包括下列两部分,两部分须分别装订成册且两部分分别密封,否则将导致其投标被拒绝:

第一部分 资格审查文件

1、自查及导读表

2、资格声明函

第二部分 投标书

1、自查及导读表

2、投标书

以上文件如一页不能完成,均可相应增加页面,但必须连页并需要代表人签字和盖公司公章。

#### 7 投标文件的格式

7.1 投标人应按招标文件附件中提供的“投标文件格式”填写“资格审查文件和投标书”等。

7.2 投标人不得将同一设备包中的内容拆开投标,否则将导致其投标被拒绝。

#### 8 投标报价和货币

8.1 投标人应按招标文件中规定的报价方式报价,若投标书中出现总价金额与单价汇总金额不一致的,以单价汇总金额计算结果为准;以单价金额小数点有明显错误的除外。任何有选择的报价将不予接受,招标文件中有说明的除外。

8.2 国产的货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的增值税和其他税。

8.3 在中华人民共和国境内提供的进口货物及其有关服务的报价应包括要向中华人民共和国政府缴纳的关税、增值税和其他税。

8.4 投标报价中有设备缺项,将全部有效投标报价中此设备的最高报价计入缺漏设备投标人总价,然后进行价格评分,若此投标人中标,投标人必须将此设备补齐,并且中标总价为投标人原始报价,不予调整。

#### 9 投标人资格的证明文件

9.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有能力履行合同的文件,并作为其投标文件的一部分。

9.2 投标人应符合招标文件规定的资格标准,否则将导致废标。

9.3 所提交的证明文件必须真实的,否则将导致废标。

#### 10 证明货物的合格性和符合投标文件规定的文件

10.1 投标人应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合投标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

10.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件,可以是文字资料、图纸和数据,它包括:

1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。

2) 货物从采购人开始使用至招标文件中列出的使用周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单,包括备件和专用工具的货源。

3) 对照招标文件技术规格,逐条说明所提供货物和服务已对采购人的技术规格做出了实质性的响应。

10.3 投标人在阐述上述第 13.2 (3) 时应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号。

## 11 投标保证金

11.1 投标人应在递交投标文件前提交投标保证金并作为其投标的一部分。

11.2 投标保证金是为了保护采购人免遭因投标人的行为而蒙受的损失。采购人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知的相关规定没收投标人的投标保证金。

11.3 投标保证金可以采用银行转账提交，不可以采用现金方式提交。保证金汇入以下投标保证金专用账户，不接收由私人帐户和其他单位转入的保证金，投标保证金以银行转账的形式退回给投标单位的银行账户。投标人是否提交投标保证金以采购人银行到账为准。

投标保证金专用账户如下：

户 名： 广东风华高新科技股份有限公司

开户银行： 中国工商银行肇庆分行第一支行

账 号： 2017002109022121938

11.4 凡没有根据本须知的规定提交有效的投标保证金的投标，应视为非响应性投标予以拒绝。

11.5 未中标的投标人在本项目招标结果通知书发出后，提供投标保证金收据（原件）和招标结果通知书到招标承办单位处办理投标保证金（无息）退回手续。

11.6 中标人在签订采购合同并按本须知的相关规定提交履约保证金（有规定递交的）后，携带投标保证金收据和合同正本到招标承办单位处办理投标保证金（无息）退回手续。

11.7 下列任何情况发生时，投标保证金将被没收：

- 1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标；
- 2) 中标人在规定期限内未能签订合同；
- 3) 中标人将本项目转让给他人，或者在投标文件中未说明，且未经采购人同意，将中标项目分包给他人的，采购人可没收其投标保证金。
- 4) 投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件的。

11.8 投标人应承担所有与准备和参加投标有关的费用。不论投标的结果如何，采购人和招标承办单位均无义务和责任承担这些费用。

## 12 投标有效期

12.1 投标应在规定的开标日后的（90）个日历日内保持有效。

12.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标承办单位可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知中有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

## 13 投标文件的式样和签署

13.1 各分包独立编制投标文件，每份投标文件封面须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

13.2 投标文件的正本可打印或使用黑色或蓝色的水笔填写，并由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权并对投标人有约束力的代表在投标文件上签字。授权代表须将以书面形式出具的法定代表人签名《授权证书》原件附在投标文件中，否则按投标无效处理。除没有修改过的印刷文献外，投标文件的每一项都按要求由投标人法定代表人或其授权代表用姓名签署并加盖公章。副本可采用正本的复印件。

13.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标文件签字人在旁边签署姓名才有效。

# 四 投标文件的递交

## 14 投标文件的密封和标记

**14.1 投标文件由两部分组成：资格审查文件和投标书两部分，两部分需分开密封。**

14.1.1 资格审查文件包括资格审查文件导读表以及资格声明函两部分；

14.1.2 投标书包括符合性检查导读表以及投标书两部分。

**14.2 资格审查文件要求：**正本一份、副本五份，正本封面上注明“正本”，副本封面上注明“副本”，正副本密封在一起，在密封封口处须加盖投标单位公章，并在信封上写明“资格审查文件”字样和项目编号：NO.S19026、项目名称：冠华测厚仪等设备采购项目、分包：\_\_\_\_，并写明“在 2019 年 9 月 20 日 9 时 00 分之前不得启封”的字样。

**14.3 投标书要求：**正本一份、副本五份，正本封面上注明“正本”，副本封面上注明“副本”，正副本密封在一起，在密封封口处须加盖投标单位公章，并在信封上写明“投标书”字样和项目编号：NO.S19026、项目名称：冠华测厚仪等设备采购项目、分包：\_\_\_\_，并写明“在 2019 年 9 月 20 日 9 时 00 分之前不得启封”的字样。

**14.4 开标一览表和 U 盘：**为方便开标，投标人应将要的“开标一览表”单独密封一份（须签名和盖公章），

并在信封上标明“项目编号：NO. S19026、项目名称：冠华测厚仪等设备采购项目、分包：\_\_\_\_”以及写上“开标一览表”字样。同时将 WORD 文档的资格审查文件和 WORD 文档的投标书保存在 U 盘，U 盘（1 个）与“开标一览表”密封在一起，不退还。

14.5 资格审查文件、投标书和开标一表三份资料的密封袋的封口处须加盖投标单位公章，否则其投标将被拒绝。

14.6 如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，招标承办单位对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标承办单位有权予以拒绝，并退回投标人。

#### 15 投标截止时间

15.1 投标文件须按照招标文件规定的投标截止时间、地点送达。在投标截止时间以后送达的投标文件，招标承办单位拒绝接收。

15.2 招标承办单位可以通过修改招标文件，自行决定是否延长投标截止时间。在此情况下，招标承办单位、采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

#### 16 迟交的投标文件

投标截止期后收到的任何投标文件将为无效投标。

#### 17 投标文件的修改与撤回

17.1 投标人在递交投标文件后，可以在投标截止时间之前修改或撤回其投标，并以书面形式通知招标承办单位，补充、修改和撤标要求须经招标承办单位签字确认接受，否则无效。

17.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知的规定编制、密封、标记和发送。

17.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改。

17.4 从投标截止时间至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定被没收。

## 五 开标与评标

#### 18 开标与评标

##### 18.1 组建评标委员会

由招标承办单位根据本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，对具备实质性响应的投标文件进行评估和比较。评委由 5 人及以上单数组成。

##### 18.2 开评标流程

投标人应保证投标文件所提供的全部资料的真实性、完整性及有效性。

资格审查→开封投标书→唱标→符合性审查→详细评审→推荐中标候选人。

#### 19 开标

19.1 招标承办单位按招标文件规定的时间、地点主持公开开标。采购人代表及有关工作人员参加。开标时各投标人代表可以参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

19.2 开标时查验资格审查文件和投标书密封情况，确认无误后拆封，首先进行资格审查文件开启，进行资格审查，资格审查合格的投标人才能进入下一环节。

19.3 投标书开启时，唱标人将当众宣读投标人名称、投标价格、书面补充、修改和撤回投标的通知以及招标承办单位认为适当的其他内容。投标人若有报价未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则招标承办单位对此不承担任何责任。

19.4 在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照本须知规定递交的修改书），在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

19.5 招标承办单位将做开标记录。

#### 20 资格审查和符合性审查

##### 20.1 资格审查方式：资格后审。

资格审查文件开启后，评标委员会将根据投标人资格要求进行资格审查。

##### 20.2 符合性审查

资格审查合格的投标人进入符合性审查阶段，根据符合性要求进行审查。

20.3 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人应根据下表逐一响应，如有其中一项未通过符合性审查，则不能参加下一阶段评议。

资格审查：各分包均按以下内容进行审查

| 检查项目 |                                            | 投标人 |
|------|--------------------------------------------|-----|
| 投标资格 | 投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的经营单位，成立年限至少 3 年； |     |

|                |                                                               |
|----------------|---------------------------------------------------------------|
|                | 投标人必须提供近三年至少 2 个同类项目的成功案例，以合同或中标通知书复印件加盖公章为准；                 |
|                | 投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无行政处罚信息、无未移出的经营异常名录信息； |
|                | 投标人如为设备制造厂商的代理商，则必须有制造厂商的授权代理书，同一制造厂商只允许一家代理商参与投标；            |
|                | 投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷；                                          |
|                | 本项目不接受联合体投标。                                                  |
| 资格审查结论（合格或不合格） |                                                               |

符合性审查：各分包均按以下内容进行审查（如未通过投标资格审查，则不能进入符合性检查）

| 检查项目            |                           |                                               | 投标人 |
|-----------------|---------------------------|-----------------------------------------------|-----|
| 商务<br>符合性       | 投标<br>有效性                 | 法定代表人身份证明及法人授权委托书                             |     |
|                 |                           | 招标文件中要求法人代表签字和加盖公章的文件有法人代表签字和公章，或签字人有法人代表有效委托 |     |
|                 |                           | 投标保证金                                         |     |
|                 |                           | 合同条款符合性                                       |     |
| 技术符合性           | 投标人投标文件指标参数满足采购方采购要求及技术要求 |                                               |     |
| 价格符合性           | 价格标准                      | 投标报价没有严重缺漏项                                   |     |
|                 |                           | 投标文件没有未报或少报规定的费用及税金                           |     |
|                 |                           | 投标报价表包含开标一览表                                  |     |
| 围串标审查           |                           | 无发现招标文件及法律法规认定的围串标行为                          |     |
| 投标文件没有其他导致废标的因素 |                           |                                               |     |
| 符合性审查结论（合格或不合格） |                           |                                               |     |

如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

20.3 初审中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

（1）如果正本与副本文档不一致，以正本为准。

（2）如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大小写金额不一致的，以大写金额为准。

（3）调整后的数据应对投标人具有约束力，投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。

20.4 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

## 21 投标文件的澄清

21.1 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。该要求应当采用书面形式，并由评标委员会成员签字。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

21.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或投标人代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

21.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若该投标人在规定期限内未做出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。

## 22 对投标文件的详细评审

22.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；投标人可对任何擅自改变评标标准、方法和中标条件的行为进行质疑或投诉。

### 22.2 评标方法和评标标准：

采用综合评分法。即投标人在满足招标文件实质性要求和采购项目的质量、技术和服务的要求前提下，对各投标人的投标报价、技术及商务指标等进行综合评分，综合得分排名第一的投标人作为第一中标候

选人的评标方法。

综合得分相同的，以报价较低的排名靠前；综合得分和报价均相同的，以技术得分较高的排名靠前；综合得分、报价和技术得分均相同的，由评委表决排名。

如各投标人的报价含增值税专票税率不一，以除税价进行对比。

## 23 确定中标人

23.1 评标委员会根据详细评审的结果确定中标候选人，并标明排列顺序。

23.2 评标委员会根据详细评审的结果编写评标报告提交招标承办单位，招标承办单位根据评标报告编写招标汇总报告，确定中标候选人上报公司审批，审批后向中标人发出中标通知书。中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，采购人将把合同授予排名其后的中标候选人；合同执行期间如现中标人被解除合同，采购人将把合同授予排名其后的中标候选人递补，并依次类推确定。

## 24 评标过程保密

24.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不向投标人或其他与评标无关的人员透露。

24.2 在评标期间，投标人企图影响采购人或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

## 25 招标承办单位宣布废标的权利

25.1 出现下列情况之一时，采购人有权宣布本分包废标，并通知本分包投标人：

- 1) 各分包投标人不足三家或各分包资格审查合格投标人不足三家；
- 2) 各分包符合性审查合格投标人不足三家的；
- 3) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；
- 4) 投标人的报价均超过了采购预算, 采购人不能支付的；
- 5) 因重大变故，采购任务取消的。

25.2 投标文件有下列情形之一的，应当作无效投标：

- 1) 过期送达的或者未送达指定地点的；
- 2) 未按招标文件要求密封的。

25.3 投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按废标处理：

- 1) 无单位盖章、无法定代表人、无法定代表人授权的代理人签字；
- 2) 无法定代表人出具的授权委托书的；
- 3) 未按规定的格式填写，内容不全或者关键字迹模糊、无法辨认的；
- 4) 投标人递交两份或者多份内容不同的投标文件，或者在一份投标文件中对同一招标货物报有两个或者多个报价，且未声明哪一个为最终报价的，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；
- 5) 投标人名称或者组织结构与资格预审时不一致且未提供有效证明的；
- 6) 投标有效期不满足招标文件要求的；
- 7) 未按招标文件要求提交投标保证金的；
- 8) 招标文件明确规定可以废标的其他情形。

# 六 签订合同

## 26 中标通知

26.1 中标人确定后, 采购人将以邮寄或传真等书面形式向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

26.2 招标承办单位同时向其他投标人发出未中标通知。

26.3 中标通知书是合同的组成部分。

## 27 签订合同

27.1 如果中标人在规定的合同签订时间内，没有按照规定交纳履约保证金，且又无正当理由的，将视为放弃中标，其交纳的投标保证金将不与退还。

27.2 中标人应按采购人规定的时间、地点与采购人签订合同。

27.3 招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容等，均为签订经济合同的依据。

27.4 中标人结算时须开具与其名称一致的正规发票。

# 七 中标服务费

## 28 中标服务费

**招标不收取中标服务费**，请投标人在测算投标报价时充分考虑这一因素。

## 八 处罚、询问和质疑

29 发生下列情况之一，投标人的投标保证金将被没收，并被列入不良记录名单，投标人今后参与采购人采购项目的机会可能会受到影响：

- (1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- (2) 中标人未按招标文件规定签约；
- (3) 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议；
- (4) 投标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为；
- (5) 投标人对本项目有虚假应标行为经查实的。

30 投标人有下列情形之一的，处以采购项目中标金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加公司的采购活动，并予以公告；有违法所得的，依据相关规定没收违法所得，情节严重的，报请工商行政管理机关吊销其营业执照。

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与招标承办单位、其他投标人恶意串通的；
- (4) 向招标承办单位行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，或者与招标承办单位另行订立背离合同实质性内容的协议的；

投标人有前款第(1)至(5)项情形之一的，中标无效。

31 投标人有权就招标文件或签订合同的事宜提出质疑

31.1 投标人对招标文件有疑问的，可以于投标截止日期 3 天前向招标承办单位提出书面询问。

31.2 招标程序受国家相关法律法规的约束，并受到严格的内部监察，以确保授予合同过程的公平公正。若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向招标承办单位提出质疑并要求答复。

31.3 对于开标之后的质疑，招标承办单位将在收到书面质疑后不超过 7 个工作日内审查质疑事项，并作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人；对于开标之前的质疑，在投标截止日期 2 天前审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及招标制度或程序，将被转交采购人采购监督管理部门审查。

## 九 保密和披露

32 保密和披露

32.1 投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

32.2 招标承办单位有权将投标人提供的所有资料向采购人其他部门或有关的负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露

## 十 禁止投标人相互串通投标

33 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- 33.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- 33.2 投标人之间约定中标人；
- 33.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- 33.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- 33.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

34 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标

- 34.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
- 34.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
- 34.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
- 34.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
- 34.5 不同投标人的投标文件相互混装；
- 34.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

## 十一禁止招标人与投标人串通投标

35 有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：

- 35.1 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
- 35.2 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；

35.3 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；

35.4 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；

35.5 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；

35.6 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

## **十二使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资格证书投标的，属于招标投标法第三十三条规定的以他人名义投标**

36 投标人有下列情形之一的，属于招标投标法第三十三条规定的以其他方式弄虚作假的行为

36.1 使用伪造、变造的许可证件；

36.2 提供虚假的财务状况或者业绩；

36.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；

36.4 提供虚假的信用状况；

36.5 其他弄虚作假的行为。

## 第三章 项目概况及采购要求

### 一 概述

1.1 项目名称：冠华测厚仪等设备采购项目 项目编号：NO. S19026

1.2 项目简介：

项目共 5 个分包，各个分包独立评审：

分包 1：采购 2 台测厚仪；

分包 2：采购 1 台绷网机；

分包 3：采购 1 台热熔复合机；

分包 4：1 套纯水机改造；

分包 5：采购 8 台真空烘干机。

### 二 总则

2.1 对本招标文件中的条款和采购要求，投标方必须按招标文件要求顺序逐项进行实质性的和详细的回答，否则，将被认为不满足标书的要求而废标。**如有一个带“\*”号的条件没有满足，将被认为不满足招标文件的要求而废标。**如所报的技术参数与本标书有偏差，其技术参数必须要优于招标文件的参数。

投标方应根据各自的技术和商务优势对招标项目进行报价，内容为采购人所需的设备及相关配套设施，以及相关的安装施工工程的基本规格、说明及要求。

2.2 工作范围

(1) 投标方需按本采购要求完成本项目设备的设计、制造、试验、运输、指导安装、调试、试运行、技术培训、产品保护及售后服务等工作。

(2) 投标方必须按工作顺序免费向采购人提交所需的资料，所有资料必须符合本技术规格的要求。

(3) 本技术规格中的设备要求仅指设备的基本技术要求，不是完整的详细要求，投标方应根据本项目设备工业技术的发展，采用优质工程惯例及标准进行完整的优化设计，向采购人提供先进、优质的设备。

(4) 投标方必须对招标文件的内容按顺序逐项作出应答，提出具体、详细的技术数据，任何差异必须列表说明，否则将承担被废标的风险。

(5) 投标方在投标文件中必须列表写明所提供的设备及主要部件的生产产地及品牌，并附有制造商的生产许可证、产地证明及有关文件。

(6) 投标方应承担在执行合同过程中与土建及其他设备安装工程的协调和配合工作。

(7) 投标方必须对所提供的机械、电气、仪表、计算机软硬件等方面的一切专利承担责任，并负责保护采购人的利益不受任何损害。一切由于文字、商标和技术专利等侵权引起的法律裁决、诉讼和发生的费用均与采购人无关。

(8) 投标方必须提供中文或中、英文对照的投标技术文件、图纸及相应的 U 盘。

### 三 采购要求

投标方提供的设备应能符合下列的现场条件：使用地在肇庆市区，受沿海气候影响，气候温和湿润。

#### 3.1 分包 1：测厚仪

3.1.1 设备用途说明：用于镀层厚度测量和材料分析，可测 01005、0201、0402、0603、0805、1206 及以上规格的 MLCC 电容产品的镀层厚度，主要测试镀层为 Sn=3~15um、Ni=0.5~5um、Cu (Ag)=30~50um/Al

3.1.2 技术要求及参数：

1、包含原子序号 22 至 92 的典型元素的镀层，如需测量附件一以外的镀层类型，需额外配置标准样片。

2、可同时测定 5 层/15 各种元素/共存元素校正；

3、同时为多达 15 种元素进行成份分析；

4、材料与合金元素分析；

5、系统自动调整和校正：校正 X 线导管、探测器和电子线路的变化对分析结果的影响，自动消除系统漂移；

6、谱计数速率峰值位移校正；

7、统计数字软体提供：平均值、S.D、最小值、最大值、范围、偏差百分比、控制上限、控制下限、CPK、柱状图、X-bar/R 及数据库贮存和统计分析功能，并提供数据自动采集和传输到使用方冠华生产系统；

8、测量精度 Sn Ni Cu Ag 为±3%（相对于标准片）；

9、原始射线方向：自上而下；

10、采用微聚焦 X 射线管，寿命保用三年以上，装备有峰漂移自动校正功能的高速信号处理电路，能通过软件监控管电流和管电压判断 X 射线管状况。高压及电流设定可调节，高压设定 max 50 kv，阳极电流连续可调至 0.8mA。

- 11、配置准直器：4 个（方形和圆形各两个），可转换尺寸测量台采用程控电动测量台,可用鼠标或操纵杆控制 X 及 Y 方向移动，测量台移动速度 max 25 mm/s，移动精确度 0.005mm；
- 12、Z 轴采用电机驱动；
- 13、采用高读数氦气体比例接收器；
- 14、采用自动对焦方式，并通过 Z 轴上下移动由镭射对焦测距确定自动对焦距离；
- 15、采用高分辨、彩色及实时 CCD 观察系统，光学放大倍数不少于 30 倍，数字放大不少于 2X；
- 16、自动测量：任意、直线、网格、扫描、测量重复功能；
- 17、测厚软件的认证码，卖方免费提供。
- 18、操作界面，WINDOWS 中文平台
- 19、测厚仪每年需提供一次检验合格证书，卖方免费提供。

#### 3.1.3 附件、备件、易损件

- 1、整套设备及使用说明书（中文）
- 2、随机备件：标准件 Ni 层 1.5um，Ni 层 2.5um，Sn 层 4.5um，Sn 层 8um 各 2 件
- 3、测厚仪专用放置桌。

### 3.2 分包 2：绷网机

**3.2.1 设备规格：**按照张网面积（可同时做三张 750\*750 丝网面积），由厂家定制整机尺寸，高度≤0.9 米,机脚带轮（可锁死）

**3.2.2 设备用途说明：**适用于 MLCC 丝网制作工序中的绷网。

**3.2.3 使用环境：**万级净化间环境使用，温度 18-24℃，湿度 50~70%。

#### 3.2.4 主机构成

外观烤漆处理（银灰或蓝色）

电气参数：电压 220/380V 功率：2-5KW 配漏电开关

工作气压：0.4~0.6Mpa

张网面积：长\*宽=250cm\*80cm 大小尺寸可调

夹子要求：25cm 铝合金材质。

边长轨道：国标 18#槽钢, 钢厚 5mm。

#### 3.2.5 技术参数及要求

- 1、稳定性良好，可依各类型网布之特性，发挥最大功效。
- 2、不受网框大小限制，能迅速调整张网面积。
- 3、张力误差±1N, 不受张网面积大小和张力的高低影响。
- 4、铝型材制作, 受力后不变形。
- 5、夹头采用全新设计的自锁网夹结构, 高张力后不滑网, 不松脱。
- 6、夹头可左右滑动, 保证张力均匀。
- 7、顶网采用气动升降, 灵活, 可靠。
- 8、X轴方向和Y轴方向可各别控制拉伸。
- 9、电驱动拉伸，每个轴的各种支架可同时拉伸网布，使网布张力更均匀，使网布断裂情况减到最低。
- 10、支架缓慢移动使拉伸过程稳定。
- 11、网辊支架设计需使网布损耗率低。

#### 3.2.6 随机备件：

- 1、每台绷网机配备其他易损件清单

| 名称   | 数量 |
|------|----|
| 张力计  | 3  |
| 夹子胶  | 50 |
| 启动按钮 | 5  |

- 2、每台机提供指导手册说明书一份。

### 3.3 分包 3：热熔复合机

- 3.3.1、设备规格：适用于长宽 750\*750 与长宽 650\*650 的丝网熔接

3.3.2、设备用途说明：适用于 MLCC 丝网制作工序中复合网的热熔连接

3.3.3、使用环境：万级净化间环境使用，温度 18-24℃，湿度 50~70%。

3.3.4、主机构成

1、外观烤漆处理（米白色或银灰色）

2、电气参数：电压 220V 功率：2-3KW 配漏电开关

3、工作气压：6-7kg/cm<sup>2</sup>

4、气源：气管接插：ø8mm

5、机身材料：冷轧板 T=1.5mm

6、外观尺寸：≤L1350\*W880\*H1380mm

3.3.5、技术参数及要求

1、复合面积：兼容长宽 750\*750 与长宽 650\*650 的丝网

2、连接要求：丝网与尼龙网牢固、均匀连接

3、参数要求：温度可调，室温~300℃，时间设定 0~30min 可调

4、作业要求：将需要热熔的丝网放在平台，通过导轨运行进入热熔处理。

### 3.4 分包 4：纯水机改造

3.4.1、设备技术要求：

目前车间纯水机有 18T/H 反渗透系统一台，6T/H 反渗透系统一台，因新增两条生产线，生产需要用水量增加，不能满足生产需要，需对原有反渗透系统进行技术改造，具体要求如下：

1、18T/H 反渗透系统改成 24T/H 系统，一段和二段各增加 1 只膜壳和各 3 支膜元件。★

2、6T/H 反渗透系统改成 9T/H 系统，增加 1 只膜壳和 3 支膜元件。★

3、前处理的沙炭过滤能达到加大水量的要求，不需另添加。

4、改造后 2 套反渗透系统可增加纯水产水 9 吨，配套的原水泵、高压泵、管道，电控箱、电线等也需进行相应改造升级。

5、改造后纯水电导率应与未改造前相当或更低。（小于 3.3us/cm）★

3.4.2、附件、备件要求：

1. 配相关流程、电气等图纸。

### 3.5 分包 5：真空烘干机

3.5.1、设备技术要求：

1、产能：单机产能：每批烘干时间≤15 分钟，每批重量≥15000g；★

2、整机配备：①烘网φ 250\*高 200MM，2 个；②防压伸缩杆组件；③加热组件；④鼓风机、加热循环系统；⑤控制组件；⑥德力西漏电开关；⑦附件：说明书；

3、加热：5.5KW；抽风马达：1.5KW；风机：250W；

加热温度在 80℃至 120℃可调控；★

4、烘网满足每批产品+钢珠+锆球：15000g 的挂载量；

5、烘箱掀盖防压伸缩组件，具备人员防压伤功能；

6、通过温表、交流接触器、时间继电器、超温保护等组件，有效控制烘箱对产品进行烘干；

7、整机运行良好，振动平稳。

3.5.2、附件、备件要求：

1、每台配设备说明书。

### 3.6 交货期：

分包 1 合同签订后 3 个月内。分包 2 合同签订后 2 个月内。分包 3 合同签订并支付预付款后 2 个月内。分包 4 合同签订并支付预付款后 2 个月内。分包 5：合同签订并支付预付款后 2 个月内。

### 3.7 付款条件和方式：

付款条件：签订合同后支付合同总价款的 30%，设备运抵交货地点安装调试初验合格后支付合同总价款 40%，设备正常运行 3 个月终验收合格后支付合同总价款的 25 %，合同金额 5%作为质保金于质保期满后支付。支付方式：单笔支付金额超过 3 万元支付银行承兑汇票。

## 四 设备资料要求

### 4.1 总体要求

- (1) 本技术规格要求的所有技术文件、图纸及资料均须免费提供，且必须为中文版或中英文对照。
- (2) 所有提交的技术文件、图纸及资料应使用国际单位制（SI）。
- (3) 提交的技术文件、图纸及资料应清楚、完整。
- (4) 只有由采购人认可的图纸及相关技术文件，才可用于项目的实施。如在实施中确有必要修改时，投标方必须写报告以求采购人批准，并不得以此为由调整合同总价。
- (5) 采购人将拒收不符合本技术规格的图纸及技术文件。在收到采购人的审查意见后，投标方须修改这些图纸及文件直到满足采购人的需要，由此引起的项目延误和损失应由投标方负责。
- (6) 如果技术文件发生短缺、损失或损坏，投标方在收到采购人通知后一周内补齐这部分文件。由于投标方提交了不完整或不正确的图纸及数据引起的制造或安装、调试的延误和所造成的损失，应由投标方承担。

### 4.2 投标时应提交的文件及资料

- (1) 设备及主要部件生产厂家的资料。
- (2) 设备制造厂商在中国的同类业绩，提供合同复印件。
- (3) 图纸
- (4) ISO9000 质量管理体系资格认证证书。
- (5) 设备使用说明书。
- (6) 设备在设计、制造、检验、试验等方面采用的标准及规范。
- (7) 随机维修专用工具及备品备件表。
- (8) 制造商厂名及主要配套设备的生产商。
- (9) 投标方提供的产品在中国市场的商业许可证和质量认证证书。
- (10) 投标方对所提供产品提供安装指导、调试及详细的售后服务条款和承诺。
- (11) 本技术规格要求的其它有关资料。

### 4.3 签约后应提供的资料

投标方在中标并同采购人签约后，根据采购人提出的进度要求免费提供下述资料：

- (1) 设备及部件的性能测试报告及有关资料。
- (2) 设备出厂资料：
  - a. 设备制作期间的试验、检测报告；
  - b. 出厂试验报告，报告中应有测试记录；
  - c. 产品合格证；
  - d. 装箱单；
  - e. 包装运输、仓储方案。
- (3) 培训资料  
投标方在培训工作开始前应向采购人免费提供所有的培训资料。
- (4) 调试的相关资料  
在试运行前一个月，投标方需提供操作维护手册，使采购人及有关人员能事前熟悉所安装的设备。手册应有总体安装及各种操作、维修程序。其内容应包括但不限于以下内容：
  - 设备结构说明：应包括但不限于包括设备结构、装配关系等。
  - 维修说明：应包括但不限于包括主要装配空间、元件及部件的外部极限、常规调整、特殊工具的使用、故障诊断、故障解决方法等，以使维修人员能保证设备处于良好的运行状态中。
  - 操作说明：
    - a. 操作说明应包括从启动到关机的整个程序。包括前期检查及后期操作。
    - b. 在说明内还应有：警报及安全措施等操作人员确保安全操作所需的内容。
- (5) 本技术规格要求的其他资料。

### 4.4 技术培训

- (1) 投标方应对采购人技术人员和操作维修人员进行技术培训。投标方须在投标文件中列出详细的培训计划，包括培训内容、培训时间、培训费用等。所有培训应为中文培训。
- (2) 投标方派出的培训人员，应在所提供的产品上具有 5 年以上的维修经验。培训人员的简历须连同培训计划一并提交采购人，采购人认为培训人员不合适可要求更换。
- (3) 培训  
在设备进行调试时，采购人将安排技术人员一同参与。投标方应在现场对采购人的技术人员进行培训，供货厂商应安排工程师给予指导和演示，对如何进行零件的拆装、如何排除故障等进行指导。投标

方应在投标文件中单独列出此项工作的费用，该费用将包含于设备总价中。

#### **4.5 运输包装要求**

##### **(1) 设备的防护及油漆**

设备内、外表面应洁净。投标方在投标时须提供所供设备的具体防护措施供采购人认可，并对此工作负责。油漆表面应光洁，无折皱和剥落等。

(2) 所有设备应合理、有效地包装，以使其有效防止各种损坏，如受潮、受热、剥落、腐蚀、变形等，并便于吊装、搬运。

(3) 不油漆且易磨蚀的零部件应涂上高熔点或防酸或其它保护功能的油脂以得到保护，并妥善包装后固定。设备所有开口处应封闭保护起来，以防止在运输及搬运过程中异物进入。电动机、控制中心、设备上的控制器等均应加保护罩。

(4) 随机供货的零部件、备品备件等散件应用木箱包装。这些箱盒应适合于储存。

(5) 在包装箱中，应附有产品合格证书（包括设备合格证、部件合格证、材料合格证等）、产品说明书、装箱单、易损件备件及专用工具清单等。包装箱外面应注明数量、设备名称、编号及起吊位置、警示标记、外形尺寸、毛重等。所有文字应为中文或中、英文两种，以中文为准，随包装箱带的文件、资料应防潮密封，并放置在包装箱内明显的地方。

#### **4.6 调试及试运行**

设备安装工作结束且工作情况良好，将进行调试和试运行工作。

##### **(1) 工具、材料、仪器设备和劳务人员**

投标方应委派从事调试和试运行同类设备工作有五年以上实践经验的工程师在现场进行设备的调试和试运行，以检测设备的设计、制造、运行效果等方面的情况。投标方应提供所有调试运行所需的工具、材料、仪器和劳务人员。由于产品质量原因造成的调试和试运行失败及由此所发生的费用和延误由投标方负责。

(2) 调试：调试需根据实际情况在安装过程中或安装后进行。

(3) 试运行：安装工作完成后应进行设备的试运行。

(4) 费用：投标方应承担调试和试运行工作所需的费用，并进入投标总价。

#### **4.7 验收合格条件**

(1) 试运行时，各项性能满足标书要求。

(2) 调试和试运行时出现的问题已被解决至采购人认可。

(3) 已提供了合同范围内的全部货物和资料。

(4) 设备在交付采购人使用前，已经采购人及相关部门验收通过。

#### **4.8 售后服务**

(1) 投标方应在国内设立常驻维修机构，处理所有报修服务，该服务必须是 24 小时提供的，在接到报修通知后 24 小时内赶到现场，并必须连续进行维修，直至故障排除并完全恢复正常服务为止。该维修机构须备有足够的零备件，以满足工程的维修需要。

(2) 投标方必须按照要求的期限内为所提供的设备和工程提供的免费保修，时间从本主机设备安装调试完成，验收合格之日起计算。

(3) 免费保修包括对所提供设备的系统常规检查、调校和润滑等内容。当由于设备本身质量原因造成的任何损伤或损坏，投标方须免费负责修理或更换。

(4) 在免费保修期结束时，须由专业工程师对所提供的设备进行一次全面的测试和检查，任何缺陷必须由投标方免费修理，并得到采购人代表认可。在修理之后，投标方应将成因、补救措施、完成修理及恢复正常的时间和日期等报告给采购人。报告一式两份。

(5) 投标人在投标文件中另需提供一份质保期满后 5 年内的维修保养计划的合同，内容包括服务内容、服务标准、服务程序、服务范围 and 收费标准等，此费用不计入投标总价中，买方保留在质保期后根据需要是否签此合同的权利。

#### **4.9 备件供应**

(1) 投标人在投标文件中需提供货物质保期内所需的备品备件清单，内容包括名称、数量、单价等，上述备品备件价格计入投标总价，并随主机设备一起交付买方。

(2) 免费保修期内，由于设备质量因素而造成的损坏，均由投标方负责免费维修、更换。

(3) 投标人在投标文件中需提供货物验收合格质保期满后，正常运行所需的备品备件清单，内容包括名称、数量、单价等。该部分备品备件价格不计入投标总价。但投标人应承诺：如果中标，其提供的备品备件单价是最优的。

#### **4.10 铭牌及标记**

(1) 投标方所提供的设备，其铭牌和使用标记、警告标记等标记都必须有中文或中英文表示，且必须是

永久、易识的。

（2）每项设备均应有制造厂商的铭牌，并装在显著的地方。应清楚的标明至少下列内容：制造厂名称、设备名称及型号、制造年月、设备主要技术规格和参数（工况、设备重量、主电机型号、电压、功率、频率等）、制造编号、电机旋转方向、警示标记等。

## 第四章 采购合同

合同编号：

买方：  
住所地：

卖方：  
住所地：

经买卖双方协商一致，就设备买卖有关事宜，达成如下协议：

### 1. 设备要求

1.1 设备名称：\_\_\_\_\_  
型号规格：\_\_\_\_\_  
数 量：\_\_\_\_\_

（注：如设备、规格型号、数量较多，可列出清单作为合同附件。）

1.2 设备质量要求和性能指标、随机备件、工具、配件清单：

（注：如条款较长，可另列为合同附件。）

同时，设备应附有产地证明书、技术文件及产品使用说明书。

### 1.3 包装。

除合同另有规定外，卖方提供的全部合同设备均须采用国家标准或专业的保护设施进行包装。这种包装应适于长途海运或空运与内陆运输，并具有良好的防潮、防震、防锈和防野蛮装卸等保护措施，以确保设备安全运抵交货地。卖方应承担由于其包装、防护不妥而引起的设备锈蚀、损坏、丢失等责任和费用。

每件包装应附有质量合格证一套、详细的装箱单两套，除合同另有约定之外，一套装箱单应在包装箱里，一套在包装箱外。

### 2、 交货

交货方式：\_\_\_\_\_  
交货地点：\_\_\_\_\_  
交货时间：\_\_\_\_\_

交付：最终验收合格后，买卖双方代表签章办理移交手续，此时的移交不代表卖方合同设备质量保证责任的转移。移交的内容包括：合同设备、硬件、软件、图纸（含电路图、原理图）、资料（包括操作指引、技术说明书、维修指南等）、质量证明文件等；进口设备还应包括但不限于海运、空运提单、海关进口证明文件、商检证明等。

### 3、 保险

卖方承担买方签收前合同设备的一切风险。

设备是按照现场交货方式报价的，在确有必要的情况下，由卖方办理货物运抵现场这一段的保险，保险范围包括卖方承诺运装的货物。有关保险的一切费用均由卖方承担。

### 4、 技术资料

包括但不限于本协议第 2 条所列移交内容。

本合同设备如果是进口设备，所包含的技术文件应有相应的中文版本。如果买方确认卖方的技术文件、原产地证明书、合格证等寄送不完整或在运输过程中丢失，买方有权拒绝签收货物，视为卖方没有交货并立即通知卖方，卖方应在收到买方通知之日起三个工作日内免费将这些资料寄给或送给买方。

### 5、 质量保证

除另有约定外，卖方应保证其提供的合同设备是全新的、未使用的、采用最佳材料和一流工艺的，并在各个方面完全符合本合同规定的质量、规格和性能要求。卖方应保证其合同设备经过正确的安装、合理操作和维护保养下，在合同设备寿命期内运转良好。在规定的质量保证期内，卖方应对由于其设计工艺或材料缺陷或其他潜在瑕疵而造成的任何不足和故障负责，其所发生的一切费用由卖方负责。

根据卖方检验结果或当地质检部门检验结果，或者在质量保证期内，如果货物的数量、质量或规格与合同不符，或证实货物是有缺陷的，包括潜在的缺陷或使用不符合要求的材料等，买方通知卖方后，

卖方应在完成维修工作后 3 日内作出书面处理报告，报告内容应就质量问题详细描述。

除合同中另有规定外，出现上述情况，卖方应在收到买方通知后按卖方承诺的时间或三个工作日内免费负责维修或更换有缺陷的设备或零部件。对造成的损失买方保留索赔的权利。如果卖方在收到买方通知后按卖方承诺的时间或三个工作日内没有弥补缺陷，买方可采取必要的补救措施，包括请第三方进行维修，但风险和费用将由卖方承担，卖方也不得以第三方进行过维修而拒绝承担质量保证期内的义务。

本合同约定，合同设备的质量保证期为自设备安装调试联动运营正常且双方签字验收之日起 12 个月。

合同设备在质保期满之前出现质量问题的，卖方应在收到买方通知之日起三个工作日内到买方处予以免费维修、更换，若维修天数达到十个工作日设备仍不能正常工作，卖方应在十个工作日内对新设备予以更换，所发生的一切费用由卖方承担；如因买方原因造成的问题，卖方也应及时修复和更换，但费用由买方承担。合同设备在质保期满后，如出现质量问题，卖方应及时修复、更换，并只收取材料或零部件成本费。

质保期外，卖方也应向买方提供及时的、质优的、价格优惠的技术服务和备品备件供应。

## 6、检验

设备运抵交货地之后，买方将对设备的质量、规格、数量和重量进行初步检验，如果发现设备的规格或数量或两者皆与合同中的不符，视为卖方没有交货，卖方接到买方通知之日起 7 日内，进行换货并自行处理不符合约定的设备。因此未能按期交货的，同时承担逾期交货的责任。

卖方应于设备运抵交货地点后 7 天内完成全部设备的安装、调试和复验，并提交安装调试记录。符合验收要求且设备使用达 30 天时，买卖双方签字初步验收。设备稳定运行 90 天，设备达到各项技术要求双方进行最终验收。

验收后三十日内设备发生质量问题，买方有权主张立即退货。

验收执行 1.2 设备质量要求和性能指标 标准，设备应符合本合同或合同附件所规定的技术指标要求，设备性能不能低于卖方通过媒体传播的信息或直接向买方提供的宣传资料、技术资料或其他任何文件描述的标准，否则视为设备不合格。

买方对设备的验收是表面验收，不因此免除卖方的任何质量责任。

鉴于设备本身所含的技术性、专业性强，卖方应承诺对合同设备质量问题承担全部证明责任，包括但不限于双方提请第三方鉴定的费用。

## 7、知识产权条款

卖方必须保障买方使用的货物、服务及任何一部分不受到第三方关于侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权方面的指控。如果任何第三方提出侵权指控，卖方应与第三方交涉，并承担由此引起的一切法律责任和费用，买方视具体情况有权要求退货。

买方购买设备款中已经包含了全部知识产权费用，卖方不得再提出任何类似的要求，若遭遇第三方索取知识产权费用的情况，全部由卖方出面解决并承担。

如果因此而影响买方对设备的使用，卖方应按合同总金额的 20% 支付违约金，并负责赔偿买方的有关停产损失。

## 8、索赔

卖方对合同设备于合同要求不符负有责任，买方有权根据自己检验的结果或当地质检部门出具的质检验证书向卖方提出索赔。

如果买方已于规定的检验、安装、调试、验收测试期限内和质量保证期限内提出索赔，并且卖方对买方提出的索赔和差异负有责任，卖方应按买方同意的下述一种或多种方法解决索赔事宜：

① 卖方同意退货，负担一切损失和费用，包括利息、银行费用、运输和保险费、检验费、仓储和装卸费以及为保管和保护被拒设备所需的其他必要费用。

② 更换有缺陷的零件、部件、设备或修理缺陷部分，以达到合同所规定的规格、质量、性能；卖方承担一切费用和 risk 并负担买方所遭受的直接损失，同时卖方应相应延长被更换设备的质量保证期。

③ 根据设备的劣疵和受损程度以及买方遭受损失的金额，经双方商定降低设备价格。

如果买方提出索赔通知之日起 30 天内，卖方未能予以答复，该索赔应视为已被卖方接受。若卖方未能在买方提出索赔通知之日起 30 天内或买方同意的更长一段时间内，按买方同意的上述任何一种处理方式处理索赔事宜，买方将从应付款或卖方质量保证金或货款中扣除索赔金额。如果这些金额不足以补偿索赔金额，买方有权向卖方提出不足部分的补偿，同时保留进一步索赔的权利。

## 9、技术服务条款

卖方应免费为买方培训技术人员，培训结果应为保证买方技术人员熟练掌握该设备的使用、操作、维护及相关处理技术。

## 10、价格与支付

10.1 本合同总价为：人民币 大写：                    元(¥：          元) (含        %增值税发票)，包括合同设备、外构、外协、配套件、原材料及设施、生产制造、检验、油漆、包装、随机备品备件、易损件、保险、各项利税、关税、管理、运杂、指导安装（电气及自控系统要包括安装费用）、测试、培训、配合、图纸资料、驱动软件等全部费用。

10.2 本合同附件中任何与合同主体条款矛盾的规定一律无效，不得作为支付的依据。

10.3 付款条件及支付方式：

付款条件：签订合同生效后支付合同总价款的 %即          元，设备运抵交货地点安装调试初验合格后支付合同总价款 %即          元，设备正常运行 3 个月终验收合格后支付合同总价款的 %即          元，合同金额 %即          元作为质保金于质保期满后支付。

支付方式：单笔支付金额超过 3 万元支付银行承兑汇票。

10.4 质量保证金条款。

双方同意以合同金额的    %作为质量保证金，若卖方怠于履行约定的质量义务，视为卖方违约；买方不予返还质量保证金，卖方仍应承担质量责任。

质量保证金由买方直接从设备总价款中扣留。

设备保质期已满但未出现质量问题或质量问题得到卖方及时的解决，并未对买方造成相应的直接损失，买方无息返还全部质量保证金。

## 11、违约责任

11.1 卖方应按照本合同约定的时间交货和提供服务。

11.2 如果卖方未能按照合同约定的时间交货或延迟安装调试（本合同所约定的不可抗力除外），每延迟一天按合同总金额的 5% 计算损失额给买方，买方从货款中扣除。

11.3 卖方应及时以书面形式将不能按时交货或延迟安装调试的理由、延误时间通知买方，买方在卖方承担延迟履约损失的条件下有权决定延长合同交货期。但是，核定的损失额（每天 5%）不得超过迟交合同总金额的 10%（限期 20 天）。如果卖方在达到核定损失额的最高限额后（满 20 天）仍不能交货，买方有权采取以下措施：买方有权终止合同，或收货后退货视为卖方不能交货，卖方除退还买方已支付合同款项外，卖方仍有义务支付上述迟交核定损失金额。另外，要承担合同总额 10% 的合同违约金。

11.4 如果卖方未能按期履行保修义务，每延迟一天按合同总金额的 5% 支付延迟损失。

11.5 如果买方不能按合同约定期限付款，每延迟一天按延迟支付金额的 5% 支付滞纳金。

## 12、不可抗力

12.1 如果买卖双方中任何一方由于战争、严重水灾、台风和地震以及其他经双方同意属于不可抗力事件，导致合同履行受阻时，履行合同的期限应相应延长，延长期限相当于不可抗力所影响的时间。

12.2 卖方在延迟履行义务后才发生的不可抗力因素的情况，对卖方不可免责。

12.3 受不可抗力影响的一方应在不可抗力事故发生后尽快以电报或电传通知另一方，并于事故发生后七天内将事故发生地政府主管机构出具的事故证明书通过邮政快件方式或亲自送交另一方。如果不可抗力影响时间超过二十日，双方应通过友好在合理的时间内达成进一步履行合同的协议或终止合同。

12.4 发生不可抗力事件后，受事件影响方应竭力采取补救措施，以减少对方可能遭受的损失，若不作为放任对方损失扩大，不能完全免除责任。

12.5 因不可抗力导致卖方交货延迟或无法交货的，买方经通知卖方后可解除或终止合同，买卖双方均不承担任何责任。

## 13、合同修改

欲对本合同进行任何改动，均须由买卖双方签署书面的合同修改书或签订补充协议。

## 14、转让和分包

除非合同中另有规定或买方事先书面同意，卖方不得全部或部分转让其应履行的合同义务。

## 15、破产终止合同

如果一方破产或无清偿能力时，另一方可在任何时候以书面形式通知对方终止合同。该终止合同不损害或影响通知方已经或将要采取的任何补救措施的权利。

## 16、保密条款

本协议及有关合作函件，未经合同另一方同意，不得向第三方公开或用于商业宣传用途。

## 17、阳光条款

双方力求建立健康的商业合作关系，杜绝商业贿赂行为，不得向对方业务人员提供任何形式的利益（包括但不限于现金、宴请、旅游、购物券、礼品等），对业务人员提出的类似要求有权拒绝，并有义务向其单位法定代表人举报。任何一方利用商业贿赂行为获取商业机会或利益的，不当方应按照合同金额

的 30%承担违约责任。

**18、 争议解决**

执行本合同如果发生争议，由双方协商解决；协商不成，双方同意由买方所在地人民法院管辖。

**19、合同生效及其他。**

合同经买卖双方代表签字、加盖公章（或合同专用章）之日起即生效。如果双方约定买方需支付预付款的，在买卖双方完成前述行为后、经买方银行办理预付款当日生效。合同签订后买卖双方即直接产生权利义务关系，合同在执行过程中的未尽事宜双方协商解决，协商结果以“补充协议”形式双方盖章记录在案，作为本合同的附件，与本合同具有同等效力。

（以下无正文）

买方：（签章）\_\_\_\_\_

买方代表签字：\_\_\_\_\_

卖方开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

卖方：（签章）\_\_\_\_\_

卖方代表签字：\_\_\_\_\_

卖方开户银行：\_\_\_\_\_

帐号：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

**第五章 投标文件格式**  
(投标文件由资格审查文件和投标书组成)

**冠华测厚仪等设备采购项目**  
**分包（    ） \_\_\_\_\_ 设备**  
**资格审查文件**

[资格审查文件包括资格审查文件导读表和资格声明函，要求正本一份、副本五份，正副本密封在一起]

项目名称：冠华测厚仪等设备采购项目分包（    ）

项目编号： NO. S19026

投标单位： \_\_\_\_\_ （加盖单位公章）

法定代表人： \_\_\_\_\_ （签名或盖章）

日期： \_\_\_\_\_

## 第一部分 资格审查文件导读表

### 1. 资格审查导读表：各分包均按以下要求进行评审。

| 评审内容 | 招标文件要求                                                        | 自查结论                                                     | 证明资料         |
|------|---------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------|--------------|
| 资格审查 | 投标人必须是在中华人民共和国境内注册并取得营业执照的经营单位，成立年限至少 3 年；                    | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见资格审查文件第（ ）页 |
|      | 投标人必须提供近三年至少 2 个同类项目的成功案例，以合同或中标通知书复印件加盖公章为准；                 | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见资格审查文件第（ ）页 |
|      | 投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无行政处罚信息、无未移出的经营异常名录信息； | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见资格审查文件第（ ）页 |
|      | 投标人如为设备制造厂商的代理商，则必须有制造厂商的授权代理书，同一制造厂商只允许一家代理商参与投标；            | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见资格审查文件第（ ）页 |
|      | 投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷；                                          | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见资格审查文件第（ ）页 |
|      | 本项目不接受联合体投标。                                                  | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见资格审查文件第（ ）页 |

要求：1 此表内容必须与资格审查文件中所介绍的内容一致。

2 “证明资料”栏由填写资格审查文件中对应的页码。

3 此表中要求的资料必须做在资格审查文件中，否则，会导致资格审查不通过。

4 如未填写或未正确填写页码，可能会导致相应项目不通过。

## 第二部分 资格声明函

致：广东风华高新科技股份有限公司

关于贵方\_\_\_\_\_项目（项目编号：\_\_\_\_\_）的招标公告，本签字人愿意参加投标，并保证提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 由\_\_\_\_\_工商局（全称）签发的我方营业执照副本复印件一份（盖公章）。

2. 投标人必须提供近三年至少 2 个同类项目的成功案例，以合同或中标通知书复印件加盖公章为准；

3. 投标人近三年国家企业信用信息公示系统（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无行政处罚信息、无未移出的经营异常名录信息；（共需取 3 个页面）

4. 投标人如为设备制造厂商的代理商，则必须有制造厂商的授权代理书，同一制造厂商只允许一家代理商参与投标；

5. 投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷；

6. 本项目不接受联合体投标。

7. 其它的资格证明文件（盖公章）。

本签字人确认资格文件中的说明是真实的、准确的。

单位的名称和地址：

名称：\_\_\_\_\_

地址：\_\_\_\_\_

电话：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

投标人代表：

签字：\_\_\_\_\_

手机：\_\_\_\_\_

邮箱：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

请在资格审查文件依次提供上述资格声明函的资料：

（要求：投标人资格审查文件提供的资料，包括文字、数据、图纸、公章等清晰可见，资格声明函所要求的内容能在资料上一一体现出来，否则，可能导致投标人资格审查不通过。）

1. 营业执照副本复印件。（盖公章）

2. 投标人必须提供近三年至少 2 个同类项目的成功案例，以合同或中标通知书复印件加盖公章为准；

3. 投标人近三年国家企业信用信息公示系统（网址：<http://www.gsxt.gov.cn/index.html>）查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无行政处罚信息、无未移出的经营异常名录信息；（共需取 3 个页面）

4. 投标人如为设备制造厂商的代理商，则必须有制造厂商的授权代理书，同一制造厂商只允许一家代理商参与投标；（需声明）

5. 投标人近三年未与采购人有经济或合同纠纷(格式如下)。

#### 声明函

致广东风华高新科技股份有限公司：

我司郑重声明，近三年未与采购人有经济或合同纠纷。

特此声明！

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

6. 非联合体投标的声明函(格式如下)。

#### 非联合体投标承诺函

致广东风华高新科技股份有限公司：

我司对本项目投标为非联合体投标。

特此承诺！

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

7. 其它的资格证明文件（盖公章）。

# 冠华测厚仪等设备采购项目

## 分包（    ） \_\_\_\_\_ 设备

### 投标书

[投标书包括符合性检查导读表和投标书，要求正本一份、副本五份，正副本密封在一起。其中开标一览表需再单独一份，与 U 盘一起密封]

项目名称： 冠华测厚仪等设备采购项目分包（    ）

项目编号： NO. S19026

投标人： \_\_\_\_\_ （加盖单位公章）

法定代表人： \_\_\_\_\_ （签名或盖章）

日期： \_\_\_\_\_

## 第一部分 符合性检查导读表及评分导读表

### 1. 符合性检查导读表：各分包均按以下要求进行评审。

| 评审内容            |         | 招标文件要求                                        | 自查结论                                                     | 证明资料      |
|-----------------|---------|-----------------------------------------------|----------------------------------------------------------|-----------|
| 商务符合性           | 投标有效性   | 法定代表人身份证明及法人授权委托书证明                           | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标书第（ ）页 |
|                 |         | 招标文件中要求法人代表签字和加盖公章的文件有法人代表签字和公章，或签字人有法人代表有效委托 | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标书第（ ）页 |
|                 |         | 投标保证金                                         | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标书第（ ）页 |
|                 |         | 合同条款符合性                                       | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标书第（ ）页 |
| 技术符合性           | 采购内容及要求 | 投标人投标文件指标参数满足采购方采购要求及技术要求。                    | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标书第（ ）页 |
| 价格符合性           | 价格标准    | 投标报价没有严重缺漏项                                   | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标书第（ ）页 |
|                 |         | 投标文件没有未报或少报规定的费用及税金                           | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标书第（ ）页 |
|                 |         | 投标报价表包含开标一览表                                  | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 | 见投标书第（ ）页 |
| 围串标审查           |         | 无发现招标文件及法律法规认定的围串标行为                          | <input type="checkbox"/> 通过 <input type="checkbox"/> 不通过 |           |
| 投标文件没有其他导致废标的因素 |         |                                               |                                                          |           |

- 要求：1 以上表格内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。  
 2 “证明资料”栏填写投标书所对应的页码。  
 3 未填写或未正确填写页码，可能会导致相应项目不通过。

### 2. 评分导读表：

分包 1, 测厚仪：

| 一级指标       | 二级指标                          | 分值 | 评分标准                                                      | 证明资料     |
|------------|-------------------------------|----|-----------------------------------------------------------|----------|
| 技术<br>40 分 | 自动测量：任意、直线、网格、扫描、测量重复功能       | 5  | 符合该指标得 4 分，优于该指标得 5 分；                                    | 见投标书第（）页 |
|            | 测量精度 Sn Ni Cu Ag 为±3%（相对于标准片） | 10 | 符合该指标得 9 分，如此类推，优于该指标满分得 10 分；                            | 见投标书第（）页 |
|            | 包含原子序号 22 至 92 的典型元素的镀层       | 10 | 符合该指标得 8 分，优于该指标得 10 分；                                   | 见投标书第（）页 |
|            | 光学放大倍数不少于 30 倍                | 5  | 符合该指标得 4 分，优于该指标得 5 分；                                    | 见投标书第（）页 |
|            | 系统自动调整和校正                     | 10 | 符合该指标得 7 分，优于该指标得 10 分；                                   | 见投标书第（）页 |
| 商务<br>20 分 | 销售业绩                          | 5  | 同类设备销售的成功案例有 5 个及以上销售业绩得 5 分，4 个得 4 分，3 个得 2 分，2 个以下得 0 分 | 见投标书第（）页 |
|            | 交货期                           | 10 | 签订合同后 2 个月内交货得 10 分，3 个月内交货得 8 分，3 个月以上得 5 分              | 见投标书第（）页 |
|            | 质量保证和售后服务                     | 5  | 质量保证和售后服务，按投标人开出条件优劣性进行排名，最优者分数最高；以此类推                    | 见投标书第（）页 |

|            |         |    |                                                          |             |
|------------|---------|----|----------------------------------------------------------|-------------|
| 价格<br>40 分 | 最低价格基准法 | 40 | 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价。<br>投标报价得分 = (基准价 / 投标价) × 40。 | 见投标书第 ( ) 页 |
|------------|---------|----|----------------------------------------------------------|-------------|

备注：1. “证明资料”栏填写投标书中对应的页码。

2. 如未填写或未正确填写，可能会导致该项目不得分。

分包 2 绷网机：

| 一级指标       | 二级指标          | 分值 | 评分标准                                                                                           | 证明资料        |
|------------|---------------|----|------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 技术<br>60 分 | 设备规格与外观要求     | 10 | 符合该指标得 8 分，优于该指标得 10 分；                                                                        | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 张网技术参数要求、以及原理 | 30 | 符合该指标得 20 分，如此类推，优于该指标满分得 30 分；                                                                | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 张力精度：±1N      | 5  | 符合该指标得 3 分，优于该指标得 5 分；                                                                         | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 符合环境使用要求      | 5  | 符合该指标得 3 分，优于该指标得 5 分；                                                                         | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 张网方式可调范围及结构   | 10 | 符合该指标得 7 分，优于该指标得 10 分；                                                                        | 见投标书第 ( ) 页 |
| 商务<br>10 分 | 销售业绩          | 3  | 同类设备销售的成功案例、客户质量（客户规模与风华规模、水平相当；设备单价总价与标的相当）、销售范围：有 2 个及以上销售业绩得 2 分，有 1 个销售业绩得 1 分，没有销售业绩得 0 分 | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 交货期           | 3  | 签订合同并支付预付款后 2 个月内交货得 3 分，1 个月交货得 2 分，2 个月以上得 0 分                                               | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 质量保证和售后服务     | 4  | 售后服务承诺，能够提供详细技术支持，故障响应时间 12 小时以内到达现场处理得 4 分。24 小时内到达得 2 分。48 小时内到达得 1 分。其他得 0 分。               | 见投标书第 ( ) 页 |
| 价格<br>30 分 | 最低价格基准法       | 30 | 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价。<br>投标报价得分 = (基准价 / 投标价) × 30。                                       | 见投标书第 ( ) 页 |

备注：1. “证明资料”栏填写投标书中对应的页码。

2. 如未填写或未正确填写，可能会导致该项目不得分。

分包 3，热熔复合机：

| 一级指标       | 二级指标    | 分值 | 评分标准                            | 证明资料        |
|------------|---------|----|---------------------------------|-------------|
| 技术<br>50 分 | 设备规格    | 5  | 符合该指标得 3 分，优于该指标得 5 分；          | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 设备用途    | 10 | 符合该指标得 8 分，优于该指标得 10 分；         | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 主机构成    | 15 | 符合该指标得 10 分，如此类推，优于该指标满分得 15 分； | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 技术要求及参数 | 15 | 符合该指标得 10 分，优于该指标得 15 分；        | 见投标书第 ( ) 页 |

|            |           |    |                                                                                                       |             |
|------------|-----------|----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
|            | 符合环境使用要求  | 5  | 符合该指标得 3 分, 优于该指标得 5 分;                                                                               | 见投标书第 ( ) 页 |
| 商务<br>10 分 | 销售业绩      | 3  | 同类设备销售的成功案例、客户质量(客户规模与风华规模、水平相当; 设备单价总价与标的相当)、销售范围: 有 2 个及以上销售业绩得 3 分, 有 1 个及以上销售业绩得 1 分, 没有销售业绩得 0 分 | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 交货期       | 3  | 签订合同 2 个月内交货得 3 分, 1 个月交货得 2 分, 2 个月以上得 0 分                                                           | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 质量保证和售后服务 | 4  | 售后服务承诺, 能够提供详细技术支持, 故障响应时间 12 小时以内到达现场处理得 4 分。24 小时内到达得 2 分。48 小时内到达得 1 分。其他得 0 分。                    | 见投标书第 ( ) 页 |
| 价格<br>40 分 | 最低价格基准法   | 40 | 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价。<br>投标报价得分 = (基准价 / 投标价) × 40。                                              | 见投标书第 ( ) 页 |

备注: 1. “证明资料”栏填写投标书中对应的页码。

2. 如未填写或未正确填写, 可能会导致该项目不得分。

分包 4, 纯水机改造:

| 一级指标       | 二级指标           | 分值 | 评分标准                                                                               | 证明资料        |
|------------|----------------|----|------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 技术<br>50 分 | 满足主要技术指标(带★项目) | 15 | 满足指标 10 分, 优于该指标 11~15 分                                                           | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 产水量方面          | 10 | 改造后增加产水量 9T/H 8 分, ≥10T/H 10 分。                                                    | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 电器控制与系统功能      | 10 | 按照投标人开出条件优劣性进行排名, 最优者分数最高; 以此类推。                                                   | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 整体材料、配件品牌      | 10 | 按照投标人开出条件优劣性进行排名, 最优者分数最高; 以此类推。                                                   | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 设计创新           | 5  | 满足生产需求 3 分; 在其它方面提高效率 5 分                                                          | 见投标书第 ( ) 页 |
| 商务<br>20 分 | 销售业绩           | 5  | 同类设备销售的成功案例有 5 个及以上销售业绩得 5 分, 4 个得 4 分, 3 个得 3 分, 2 个得 2 分, 2 个以下得 0 分             | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 交货期            | 10 | 签订合同并支付预付款后 2 个月内交货得 10 分, 3 个月内交货得 8 分, 3 个月以上得 5 分                               | 见投标书第 ( ) 页 |
|            | 质量保证和售后服务      | 5  | 售后服务承诺, 能够提供详细技术支持, 故障响应时间 12 小时以内到达现场处理得 5 分。24 小时内到达得 2 分。48 小时内到达得 1 分。其他得 0 分。 | 见投标书第 ( ) 页 |
| 价格<br>30 分 | 最低价格基准法        | 30 | 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价。<br>投标报价得分 = (基准价 / 投标价) × 30。                           | 见投标书第 ( ) 页 |

备注: 1. “证明资料”栏填写投标书中对应的页码。

2. 如未填写或未正确填写, 可能会导致该项目不得分。

分包 5 真空烘干机：

| 一级指标       | 二级指标       | 分值 | 评分标准                                                                             | 证明资料     |
|------------|------------|----|----------------------------------------------------------------------------------|----------|
| 技术<br>50 分 | 满足烘箱主要技术指标 | 15 | 满足指标 10 分，优于该指标 11~15 分                                                          | 见投标书第（）页 |
|            | 烘箱产能方面     | 10 | 相同工艺条件下满足目标：90 筛/天产能 8 分， $\geq 100$ 筛/天 10 分。                                   | 见投标书第（）页 |
|            | 电器控制与系统功能  | 10 | 按照投标人开出条件优劣性进行排名，最优者分数最高；以此类推。                                                   | 见投标书第（）页 |
|            | 整体材料、配件品牌  | 10 | 按照投标人开出条件优劣性进行排名，最优者分数最高；以此类推。                                                   | 见投标书第（）页 |
|            | 设计创新       | 5  | 满足生产需求 3 分；在其它方面提高效率 5 分                                                         | 见投标书第（）页 |
| 商务<br>20 分 | 销售业绩       | 5  | 同类设备销售的成功案例有 5 个及以上销售业绩得 5 分，4 个得 4 分，3 个得 3 分，2 个得 2 分，2 个以下得 0 分               | 见投标书第（）页 |
|            | 交货期        | 10 | 签订合同并支付预付款后 2 个月内交货得 10 分，3 个月内交货得 8 分，3 个月以上得 5 分                               | 见投标书第（）页 |
|            | 质量保证和售后服务  | 5  | 售后服务承诺，能够提供详细技术支持，故障响应时间 12 小时以内到达现场处理得 5 分。24 小时内到达得 2 分。48 小时内到达得 1 分。其他得 0 分。 | 见投标书第（）页 |
| 价格<br>30 分 | 最低价格基准法    | 30 | 即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为基准价。<br>投标报价得分 = $(\text{基准价} / \text{投标价}) \times 30$ 。   | 见投标书第（）页 |

备注：1. “证明资料”栏填写投标书中对应的页码。

2. 如未填写或未正确填写，可能会导致该项目不得分。

## 第二部分 投标书

### 1. 投标函

致：广东风华高新科技股份有限公司

根据贵方\_\_\_\_\_项目采购的招标公告，\_\_\_\_\_（代表人姓名、职务）经正式授权并代表投标人\_\_\_\_\_（投标单位名称）提交下述文件正本一份、副本五份，开标一览表一份（纸版），WORD 档投标文件一份保存在 U 盘，U 盘（1 个）与开标一览表一起单独密封：

- 1 投标函
- 2 法定代表人身份证明书
- 3 法定代表人授权委托书
- 4 投标保证金承诺函
- 5 投标人情况一览表
- 6 合同条款
- 7 开标一览表
- 8 投标分项报价表
- 9 商务条款偏离表
- 10 技术条款偏离表
- 11 技术规格说明书
- 12 售后服务承诺及技术培训方案
- 13 质保期满后维护保养备品备件报价表
- 14 公司情况说明书
- 15 投标人认为需要提供的其他说明和资料
- 16 廉政承诺函

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人将按投标文件的规定履行合同责任和义务。
- 2、投标人已详细审查全部招标文件。我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 3、本投标有效期为开标日起九十个日历日。
- 4、如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
- 5、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址\_\_\_\_\_

电话\_\_\_\_\_

传真\_\_\_\_\_

电子邮件\_\_\_\_\_

投标人代表签字\_\_\_\_\_

投标单位\_\_\_\_\_

公章\_\_\_\_\_

日期\_\_\_\_\_

## 2.法定代表人身份证明书

单位名称：\_\_\_\_\_

单位性质：\_\_\_\_\_

地 址：\_\_\_\_\_

成立时间：\_\_\_\_\_ 年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

经营期限：

姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

是\_\_\_\_\_（投标人）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证复印件

身份证正反面复印件粘贴处

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

### 3.法定代表人授权委托书

致广东风华高新科技股份有限公司：

本授权委托书声明：现授权委托\_\_\_\_\_先生/女士\_\_\_\_\_（职务）为我公司代理人，代表本单位参加贵方组织的\_\_\_\_\_项目的投标活动；代表本单位处理与之有关的一切事务，并签署所有的有关文件资料。

本授权有效期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日至\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日，授权委托代表人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销为失效。

代理人无转委托。特此委托。

代理人姓名：\_\_\_\_\_ 性别：\_\_\_\_\_ 年龄：\_\_\_\_\_ 身份证号：\_\_\_\_\_

单位：\_\_\_\_\_ 部门：\_\_\_\_\_ 职务：\_\_\_\_\_

附授权委托书代表人身份证复印件

身份证正反面复印件粘贴处

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

法定代表人（签字）：\_\_\_\_\_

（注意：此处为投标单位法定代表人的姓名，而不是投标授权代表的姓名。）

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

#### 4.投标保证金承诺函

致：广东风华高新科技股份有限公司

本承诺函为本投标人参加贵公司的冠华测厚仪等设备采购项目（项目编号：N0.S19026）分包（        ）        （设备名称）招标而提供的保证金承诺函。本投标人在投标时缴纳投标保证金人民币        元整。

本保证金义务的条件是：

- 1、如果投标人在投标书规定的投标有效期内撤回其投标书；
- 2、如果投标人在投标书规定的投标有效期对投标文件进行实质性的修改；
- 3、如果投标人在投标有效期内收到贵司的中标通知后：不能或拒绝按投标须知和贵司的要求签署合同协议书或拒绝交货；
- 4、如果投标人在投标有效期内向外扩散招标文件及投标文件的内容；
- 5、如果投标人违反投标纪律或有围串标行为或招标文件中有关投标保证金的其他规定。

本承诺函在投标须知中规定的投标有效期满后 7 天内保持有效；或在贵司延长的投标有效期（如果有）满后 7 天内保持有效，在此期间，若投标人发生了违反上述保证金义务的条件中的任意一条，贵司有权没收该投标保证金，投标人无异议。

银行转账单粘贴处

投标人代表签字:\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

日期:            年        月        日

## 5.投标人情况一览表（如为代理商需同时提供生产厂家情况一览表）

|             |             |                                                                                                                                                          |        |            |         |          |                 |      |
|-------------|-------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|---------|----------|-----------------|------|
| 基本信息        | 企业名称:       |                                                                                                                                                          |        | 地址:        |         |          |                 |      |
|             | 成立时间:       |                                                                                                                                                          |        | 注册资金:      |         |          |                 |      |
|             | 总资产:        |                                                                                                                                                          |        | 净资产:       |         |          |                 |      |
|             | 纳税人资格:      | 一般纳税人 <input type="checkbox"/> 小规模纳税人 <input type="checkbox"/> 其他: <input type="checkbox"/>                                                              |        |            |         |          |                 |      |
|             | 企业类型        | 国有企业 <input type="checkbox"/> 上市公司 <input type="checkbox"/> 外商独资 <input type="checkbox"/> 民营企业 <input type="checkbox"/> 合资企业 <input type="checkbox"/> 其他 |        |            |         |          |                 |      |
|             | 企业性质        | 生产厂家 <input type="checkbox"/> 代理商 <input type="checkbox"/> (请备注原厂家)                                                                                      |        |            |         |          |                 |      |
|             | 总经理:        |                                                                                                                                                          | 联系电话:  |            | E-mail: |          |                 |      |
|             | 业务联系人:      |                                                                                                                                                          | 联系电话:  |            | E-mail: |          |                 |      |
|             | 网址:         |                                                                                                                                                          |        | 传真:        |         |          |                 |      |
| 人员情况        | 员工总人数:      |                                                                                                                                                          | 高级职称人数 |            |         | 中级职称人数   |                 |      |
|             | 生产计划人数:     |                                                                                                                                                          | 物料管理人数 |            |         | 客户服务人数   |                 |      |
|             | 品管人数:       |                                                                                                                                                          | 过程工程师  |            |         | 设计人数     |                 |      |
| 生产销售情况      | 厂房面积:       |                                                                                                                                                          |        | 正常工作:      | 天/周     |          | 办公时间:           | 小时/天 |
|             | 2017 年销售额:  |                                                                                                                                                          |        | 2018 年销售额: |         |          | 2019 年销售额 (预测): |      |
| 主要产品信息      | 主要产<br>品范围: |                                                                                                                                                          |        |            |         |          |                 |      |
|             | 产品名<br>称    | 月产能                                                                                                                                                      | 2017 年 |            | 2018 年  |          | 2019 年 (预测)     |      |
|             |             |                                                                                                                                                          | 销售量    | 销售额        | 销售量     | 销售额      | 销售量             | 销售额  |
|             |             |                                                                                                                                                          |        |            |         |          |                 |      |
|             |             |                                                                                                                                                          |        |            |         |          |                 |      |
|             |             |                                                                                                                                                          |        |            |         |          |                 |      |
| 主要竞争对手      |             |                                                                                                                                                          |        |            |         |          |                 |      |
| 公司的优势有哪些    |             |                                                                                                                                                          |        |            |         |          |                 |      |
| 公司的未来重点发展方向 |             |                                                                                                                                                          |        |            |         |          |                 |      |
| 前三位         | 客户名称        | 主要供应产品                                                                                                                                                   |        | 年供应额       |         | 所占销售总额比例 |                 |      |

|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
|-------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------|------------|----------|------|
| 客户信息                                                  |                                                                                         |        |            |          |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
| 与风华同类企业客户信息                                           | 客户名称                                                                                    | 主要供应产品 | 年供应额       | 所占销售总额比例 |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
| 与风华合作情况                                               | 合作子分公司名称                                                                                | 开始合作时间 | 供应的产品名称及数量 | 备注       |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
| 前三位供应商信息                                              | 供应商名称                                                                                   | 主要采购产品 | 年采购额       | 所占采购总额比例 |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
| 主要测试仪器                                                | 仪器名称                                                                                    | 型号规格   | 台数         | 检验项目     | 测试精度 |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
| 主要生产设备                                                | 设备名称                                                                                    | 型号规格   | 台数         | 主要功能     |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
|                                                       |                                                                                         |        |            |          |      |
| 体系认证情况                                                | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 通过 ISO9000 认证。 若是，附证书。若否，计划何时认证？  |        |            |          |      |
|                                                       | 是 <input type="checkbox"/> 否 <input type="checkbox"/> 通过 ISO14000 认证。 若是，附证书。若否，计划何时认证？ |        |            |          |      |
|                                                       | 其他认证：                                                                                   |        |            |          |      |
| 请附管理体系认证证书复印件、公司组织结构图、质量管理结构图、生产流程图、QC 工程图、其他产品介绍资料等。 |                                                                                         |        |            |          |      |

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 6.合同条款

完全响应招标文件合同条款。

投标人代表签字:\_\_\_\_\_

投标单位盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 7. 开标一览表

项目名称: \_\_\_\_\_ 项目编号: \_\_\_\_\_ 分包 \_\_\_\_\_

| 项目名称         | 分包 | 设备名称 | 规格型号 | 数量(台) | 单价(元) | 总报价(元)           | 税种税率       |
|--------------|----|------|------|-------|-------|------------------|------------|
| 冠华测厚仪等设备采购项目 |    |      |      |       |       | 大 写:<br><br>小 写: | 增值税专用发票__% |

要求:

- 1、投标单价和总报价栏须用文字和数字两种方式表示。
- 2、投标单价和总报价必须准确唯一。报价为含税报价。

注: 此表既要装订在投标书的正本和副本中, 又要单独一份, 与 U 盘一起密封。

投标人代表签字: \_\_\_\_\_

投标单位盖章: \_\_\_\_\_

日 期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_ 月\_\_\_\_

## 8. 投标分项报价表

项目名称\_\_\_\_\_ 项目编号\_\_\_\_\_ 分包\_\_\_\_\_

| 分包   | 设备名称 | 分项  | 品牌 | 型号和规格 | 制造商 | 数量及单位 | 单价 | 总价 |
|------|------|-----|----|-------|-----|-------|----|----|
|      |      |     |    |       |     |       |    |    |
|      |      |     |    |       |     |       |    |    |
|      |      |     |    |       |     |       |    |    |
|      |      |     |    |       |     |       |    |    |
|      |      |     |    |       |     |       |    |    |
|      |      | ... |    |       |     |       |    |    |
| 合计总价 |      |     |    |       |     |       |    |    |

- 要求：
- 1、报价为含税报价。
  - 2、合计总价应等于“开标一览表”中的总报价。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 9. 商务条款偏离表

项目名称\_\_\_\_\_ 项目编号\_\_\_\_\_ 分包\_\_\_\_\_

要求：请按招标文件的商务要求编制提供投标商务条款，包括但不限于以下内容：

| 序号    | 招标文件商务要求       | 投标书商务条款（投标人填写） | 偏离 | 说明 |
|-------|----------------|----------------|----|----|
| 1     | 交货期<br>（见第三章）  |                |    |    |
| 2     | 质保期<br>（见第三章）  |                |    |    |
| 3     | 安装调试<br>（见第三章） |                |    |    |
| 4     | 付款条件<br>（见第三章） |                |    |    |
| 5     | 合同条款<br>（见第四章） |                |    |    |
| 6     | .....          |                |    |    |
| 7     |                |                |    |    |
| 8     |                |                |    |    |
| ..... |                |                |    |    |

填表要求：

- 1、“偏离”栏填写“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”。
- 2、“无偏离”是指投标人满足招标文件中商务条款要求，“正偏离”是指投标人优于招标文件中商务条款要求，“负偏离”是指投标人不能满足招标文件中商务条款要求。
- 3、如未填写，视为完全满足招标文件要求。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 10. 技术要求偏离表

项目名称\_\_\_\_\_

项目编号\_\_\_\_\_

分包\_\_\_\_\_

| 序号    | 招标文件技术要求              | 投标技术规格（投标人填写） | 偏离 | 说明 |
|-------|-----------------------|---------------|----|----|
| 1     | 设备采购要求及技术要求<br>（见第三章） |               |    |    |
| 2     |                       |               |    |    |
| 3     |                       |               |    |    |
| 4     |                       |               |    |    |
| 5     |                       |               |    |    |
| 6     |                       |               |    |    |
| ..... | .....                 |               |    |    |

填表要求：

- 1、“偏离”栏填写“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”。
- 2、“无偏离”是指投标人的技术指标等于招标文件中采购要求，“正偏离”是指投标人的技术指标优于招标文件中采购要求，“负偏离”是指投标人的技术指标低于招标文件中采购要求。
- 3、如未填写，视为完全满足招标文件要求。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 11.技术规格说明书

项目名称\_\_\_\_\_ 项目编号\_\_\_\_\_ 分包\_\_\_\_\_

要求：请投标人按招标文件的采购要求及技术要求编制技术规格说明书。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 12.售后服务承诺及技术培训方案

要求：请投标人按编制售后服务承诺及技术培训，主要内容包括但不限于：

### 一、售后服务及质量保证

1. 维修技术人员情况：
2. 应急维修时间安排和联系方式：
3. 质保期内维修服务承诺和计划：
4. 质保期后维修服务承诺及相关收费标准：
5. 其它服务承诺：

### 二、技术培训方案

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

13.质保期满后维护保养备品备件报价表

项目名称\_\_\_\_\_ 项目编号\_\_\_\_\_ 分包\_\_\_\_\_

| 序号    | 备品备件名称 | 品牌 | 型号规格 | 制造商 | 数量及单位 | 单价 | 总价 | 更换周期 | 备注 |
|-------|--------|----|------|-----|-------|----|----|------|----|
| 1     |        |    |      |     |       |    |    |      |    |
| 2     |        |    |      |     |       |    |    |      |    |
| 3     |        |    |      |     |       |    |    |      |    |
| 4     |        |    |      |     |       |    |    |      |    |
| ..... | .....  |    |      |     |       |    |    |      |    |

备注：  
本报价表为在质保期满后第一年的备品备件报价，在后续将会每年度进行一次报价。

投标人代表签字\_\_\_\_\_

投标单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 14. 公司情况说明书

(同类项目成功案例等, 附证明资料)

| 序号  | 成交单位 | 日期 | 设备名称 | 采购数量 |
|-----|------|----|------|------|
| 1   |      |    |      |      |
| 2   |      |    |      |      |
| 3   |      |    |      |      |
| 4   |      |    |      |      |
| ... |      |    |      |      |

备注: 提供同类项目成功案例, 以合同或中标通知书复印件加盖公章为准。

投标人代表签字: \_\_\_\_\_

投标单位盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 15. 投标人认为需要提供的其他说明和资料

包括但不限于: 提供制造商出具的产品中文说明书、彩页、照片等资料。(可附页)

投标人代表签字: \_\_\_\_\_

投标单位盖章: \_\_\_\_\_

日期: \_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_日

## 16. 廉政承诺函

为了进一步密切贵我双方的业务合作关系，共同促进各自的业务发展和廉政建设，我方兹此签订《廉政承诺函》。具体内容如下：

- 1、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系向贵方人员赠送任何形式的好处费、回扣费和关系费；
- 2、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系向贵方人员赠送现金、金银饰品、贵重物品、各类有价证券、各类磁卡等；
- 3、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系，为贵方人员提供资金参加娱乐、旅游、过生日、婚礼等方面的宴请活动；
- 4、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系为贵方人员报销理应由其个人承担的各类费用。
- 5、我方及我方人员不得为贵方人员的亲属、朋友等安排工作以及为其提供应由贵方人员支付的各种费用。
- 6、我方支持贵方的诚信廉洁建设，若贵方人员在日常业务过程中有索贿行为，必须拒绝，并向贵方人员主管部门投诉，由贵方按照有关规定处理。
- 7、我方向贵方提供的文件、资料、数据、陈述和口头陈述等应保持真实、准确。

### 我方承诺承担以下违约责任：

贵方发现我方单位向贵方有关人员进行违背本承诺内容的活动时，贵方应以书面通知形式告知我方，经核查属实，我方承诺承担以下责任：

贵方如发现我方有违反本承诺，采用不正当的手段行贿贵方人员等不正当行为的，贵方有权立即终止或解除与我方的合作关系，冻结货款，并有权追索我方用不正当手段获取的非法所得，因此而造成的一切损失由我方承担。同时，贵方可根据情节轻重追究我方责任，有权按照贿赂及其它不正当利益金额的二十倍或交易金额 5~10% 的标准向我方收取廉洁违约金。

贵方的含义：股份公司所属的全资子(分)公司和控股公司。

我方的含义：与贵方签订相应的合同、协议、方（预）案等形式的业务合作书的各业务单位。

投标人代表签字：\_\_\_\_\_

单位盖章：\_\_\_\_\_

日期：\_\_\_\_\_年\_\_\_\_月\_\_\_\_

投诉部门：风华高科纪检监察部

投诉电话：0758-6923518