

广东风华高新科技股份有限公司

招
标
文
件

项目编号：NO.G18014

项目名称：公司展厅升级改造项目

招标承办单位：广东风华高新科技股份有限公司采购管理部

2018 年 10 月 12 日

目 录

目 录	2
第一章 招标公告.....	4
第二章 投标人须知.....	6
第三章 项目概况及采购要求.....	17
第四章 合同主要条款.....	39
第五章 投标文件格式.....	40

招标文件前置表

序号	条款号	内容	说明与要求
1	第三章	采购内容	公司展厅的升级改造,展厅位于风华高科一号楼首层,建筑面积约 780m ² ,楼层高 5.5m,局部中空楼层高 8.75m。
2	第三章	招标控制价	RMB380 万元(含税)以内。
2	第三章	工 期	签订合同后,深化设计定稿 25 日历天,施工建设期 90 日历天。如果由于甲方原因影响则顺延 5 至 10 个日历天。
3	第二章	采购人	广东风华高新科技股份有限公司
4	第二章	招标承办单位	广东风华高新科技股份有限公司采购管理部
5	第二章	承包方式	采取“设计施工一体化方式”招标,按照“交钥匙工程模式”招标发包。项目总价为包括设计费、片源及多媒体制作费、工程实施费用(包原装修清拆、包工、包料、包工期、包安全、包质量、包清洁卫生、包安全文明施工措施、包调试、包风险、包施工图图审、消防施工报建、包培训)的全包干含税价;设计费、片源制作费、装修工程费需单列报价;项目清单由投标人自行罗列,漏报视为总价已包含,不得另单独计算。
6	第二章	投标保证金	60000 元人民币,投标保证金采用电汇方式提交,不可以采用现金方式提交,不接收由私人账户和其他单位转入的保证金。
7	第二章	投标有效期	开标之日起 90 天。
8	第二章	投标文件份数	纸质投标文件正本一份,副本七份,开标一览表一份,WORD 版投标文件和讲标演示的资料存U盘,U盘与开标一览表一起密封。
9	第一章	投标文件递交截止时间 and 地点	时间:2018 年 11 月 6 日 9:00(北京时间)。 地址:广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 8 楼 10 号洽谈室
10	第一章	开标时间和地点	时间:2018 年 11 月 6 日 9:00(北京时间)。 地点:广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 8 楼 10 号洽谈室
11	第二章	资格审查方式	资格后审
12	第二章	评标方法	综合评分法
13	第二章	中标服务费	本次不收取中标服务费

第一章 招标公告

广东风华高新科技股份有限公司对公司展厅升级改造项目所需的货物及服务公开招标，欢迎有意向的合格投标人参加投标。

一、项目名称及项目编号：公司展厅升级改造项目 编号： NO.G18014

二、招标项目简要说明：对公司展厅进行升级改造，采取“设计施工一体化”方式招标。

三、投标供应商资格要求

3.1 投标人应为中华人民共和国境内登记注册（营业执照在有效期内）、具有独立法人资格，注册资本 500 万元（含）以上，经营范围涵盖本项目内容；

3.2 财务状况良好，有良好的企业信誉；没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态；需提供银行资信证明；

3.3 满足下列资质之一：

①具有国家建设行政主管部门核发的建筑装饰装修工程设计与施工一体化三级及以上资质；

②具有国家建设行政主管部门颁发的工程设计综合资质申报甲级或建筑设计丙级及以上资质，并且同时具有建筑装饰装修施工专业承包二级及以上资质；

③具备多媒体展项创新及实现能力，具有中国多媒体协会颁发的多媒体工程系统集成三级及以上资质；

3.4 投标人需具有丰富的展厅设计及施工经验，提供执行过的重点项目案例；2013 年至今企业应具备至少 2 项类似项目业绩（类似项目业绩指：面积不小于 500m² 的单一展厅工程），且案例工程甲方评价表得分不低于 80 分；证明材料应为完工验收报告原件复印件，加盖公章；案例工程甲方评价表原件复印件，加盖公章；

3.5 拟担任本项目的经理（项目负责人）必须在 2015 年至今担任过同类项目的项目经理（项目负责人），并具有有效的二级（含）以上建筑工程专业注册建造师执业资格，且必须持有有效的安全生产考核合格证书；

3.6 拟担任本项目的设计负责人必须在 2015 年至今担任过同类项目的项目设计负责人，并具有室内建筑或室内设计或环境艺术或工艺美术或艺术设计专业的工程师（含）以上职称；

3.7 投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无行政处罚信息、无未移出的经营异常名录信息；

3.8 投标人近三年未与采购人有经济或合同或施工质量纠纷；

3.9 本项目不接受联合体投标。

四、招标文件的获取

有意向的投标人自招标公告发布之日起至2018年 11月 6 日9:00时止，可到广东风华高新科技股份有限公司官网<http://www.china-fenghua.com>的公司动态→采购招标自行下载招标文件。

五、投标文件的递交

5.1 投标人需交纳投标保证金人民币60000元。按下列开户行、账号办理银行转账，不接受现金。转账时需清楚备注“投标保证金”字样、项目名称、编号等信息。

户 名： 广东风华高新科技股份有限公司

开户银行： 中国工商银行肇庆市第一支行

账号： 2017002109022121938

5.2 投标保证金请于2018年 11月 6 日9:00时(北京时间)前到账。

5.3 投标截止时间：2018年 11月 6 日9:00 (北京时间)。投标文件（含转账方式的银行进账单复印件）在投标截止时间前递交到如下地址。逾期送达的或者未送达指定地点的投标文件，招标人不予受理。

六、开标有关信息

6.1 开标时间：2018年 11月 6 日9:00 (北京时间)。

6.2 开标地点：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 8 楼 10 号洽谈室

七、联系方式



风华高科微信公众号

地 址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 7 楼

联系人：刘小姐

邮 编：526020

电 话：0758-6923569

传 真：0758-6923568

电子邮件：lsq1023@china-fenghua.com

八、发布媒体

本项目招标公告在《南方日报》、本公司网站 <http://www.china-fenghua.com>、OA 系统、公司微信公众号 fhgxkj 和厂务公开栏进行发布。

九、本次招标说明解释权归广东风华高新科技股份有限公司采购管理部。

第二章 投标人须知

一 说明

1 本招标文件适用于本文件中所述货物、工程及相关服务的招标投标。

2 定义：

2.1 “采购人”指广东风华高新科技股份有限公司。

2.2 “潜在投标人”指符合招标文件规定的合格供应商。

2.3 “投标人”指符合本文件规定并参加投标的供应商。

2.4 “近三年”指开标当月往前计算三年（精确到月）。

3 招标承办部门

招标承办部门是广东风华高新科技股份有限公司采购管理部。

地址：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业园 1#楼 7 楼 0815 室

联系人：刘小姐

联系电话：0758-6923569

传 真：0758-6923568

网 址：<http://www.china-fenghua.com>

4 通知

对与本项目有关的通知，招标承办单位将以书面（包括书面材料、信函、传真等，下同）形式，向投标人发出，传真号码以潜在投标人的登记为准。收到通知的投标人应以书面方式立即予以回复确认，但投标人未回复或招标承办单位未收到回复时，并不应当被理解为招标承办单位知道、应当知道或不应当被理解为招标承办单位应当推定投标人是否收到通知。因登记有误、传真线路故障或其它任何意外情形，导致所发出的通知延迟送达或无法到达投标人，除非有适当的证据表明招标承办单位已经明知该项应当通知的事项并未实际有效到达且招标承办单位认为仍有条件和必要及时地再次补发通知而故意拖延或不予补发通知，招标承办单位不因此承担任何责任，有关的招标活动可以继续有效地进行。

二 招标文件

5 招标文件构成

5.1 要求提供的货物、采购过程和合同条件在招标文件中均有说明。

招标文件共五章，内容如下：

第一章 招标公告

第二章 投标人须知

第三章 项目概况及采购要求

第四章 合同主要条款

第五章 投标文件格式

5.2 投标人应认真阅读招标文件中所有的事项、格式、条款和技术规范等。投标人没有按照投标文件要求提交全部资料，或者投标没有对投标文件在各方面都作出实质性响应是投标人的风险，并可能导致其投标被拒绝。

5.3 招标文件的澄清、修改

5.3.1 投标人的澄清、修改要求等要求的提交：任何已登记备案并领取了招标文件的潜在投标人，均可对招标文件提出澄清或修改的要求，该要求应在投标/报价截止日的 5 个工作日前，按招标文件中的联系地址以书面形式（包括书面材料、信函、传真等，下同）送达到招标承办单位。

5.3.2 招标承办单位对澄清、修改要求的处理：招标承办单位对其认为不必要进行澄清或修改，也不需要进行其它答复的，可以不予答复。若招标承办单位决定给予澄清、修改或进行其它答复的，应当用补充文件的方式进行，且应当以当面交接、邮寄、传真或电子邮件、网站披露等其中至少一种书面方式，统一向全体，或分别或向每一位(但不可以只向其中一部分)潜在投标人发出澄清、修改或进行其它答复的补充文件，补充文件中可以包括原提出的问题，但不包括问题的来源。

5.3.3 招标承办单位主动进行的澄清、修改：招标承办单位无论出于何种原因，均可主动对招标文件中的相关事项，用补充文件的方式进行澄清和修改。

5.3.4 招标承办单位澄清、修改、其它答复的效力：无论是否根据潜在投标人的澄清、修改或进行其它答复的要求，招标承办单位一旦对招标文件或其它采购形式的采购文件作出了澄清、修

改或进行其它答复，即刻发生效力，招标承办单位有关的补充文件，应当作为招标文件的组成部分，对所有现实的或潜在的投标人均具有约束力，而无论是否已经实际收到该澄清和修改文件。同时，招标承办单位和投标人的权利及义务将受到新的截止期的约束。

5.4 现场勘察

5.4.1 潜在投标人可对现场和周围环境进行现场考察。

5.4.2 需要进行现场勘察的潜在投标人可联系招标人，由招标人安排正式的现场考察，投标人考察现场的费用由投标人承担，未参加现场考察的投标人将对由此产生的后果自己负责。

5.4.3 招标承办单位向投标人提供的有关施工现场的资料和数据，是招标现有的能使投标人利用的资料。招标人对投标人由此而作出的推论、理解和结论概不负责。

5.4.3 投标人在现场考察后如果有疑问应以书面形式提出。

三 投标文件的编制

6 投标文件的语言和计量单位

6.1 投标人提交的投标文件以及投标人与招标人就有关投标的所有来往函电均应使用简体中文书写。对于任何非中文的资料，都应提供中文翻译本，在解释时以翻译本为准。

6.2 投标文件所使用的计量单位，应使用国家法定计量单位。

6.3 对违反上述规定情形的，招标承办单位有权根据本次采购投标人数量及采购人、评委的要求，决定要求其限期提供加盖公章的翻译文件或决定对其投标拒绝。

7 投标文件构成

7.1 投标人编写的投标文件应包括下列部分并装订成册，否则将导致其投标被拒绝：

第一部分 自查及导读表

第二部分 投标文件

- (1) 投标书
- (2) 法定代表人身份证明书
- (3) 法定代表人授权委托书
- (4) 资格声明函
- (5) 投标保证金承诺函
- (6) 投标人情况一览表
- (7) 项目团队情况表
- (8) 合同主要条款
- (9) 开标一览表
- (10) 投标分项报价表
- (11) 明细清单报价表
- (12) 商务条款偏离表
- (13) 采购要求偏离表
- (14) 设计方案成果
- (15) 技术方案
- (16) 同类项目业绩
- (17) 公司情况说明书
- (18) 投标人认为需要提供的其它说明和资料
- (19) 廉政承诺函

以上投标文件如一页不能完成，均可相应增加页面，但必须连页并需要代表人签字或加盖公司公章或骑缝章。

8 投标文件的格式

8.1 投标人应按招标文件附件中提供的投标文件格式填写“投标书”以及供开标使用的单独密封的“开标一览表”。

8.2 投标人不得将同一项目包中的内容拆开投标，否则将导致其投标被拒绝。

9 投标报价和货币

9.1 投标人按招标人提供的图纸及采购要求，由投标人自行报价并按招标文件要求编制清单报价表。

9.2 本工程投标报价采用的币种为人民币。

9.3 投标报价计算范围和主要依据：

- (1) 招标单位提供的图纸和采购要求
- (2) 清单
- (3) 招标文件

9.4 投标人未填报单价或合价的工程项目, 视为完成该工程项目所需费用已包含在其它有价款的竞争性报价内, 在实施后, 招标人将不予支付。

9.5 投标文件中的大写金额和小写金额不一致的, 以大写金额为准。

9.6 投标人可到现场踏勘, 以便充分了解地理位置、道路、储存空间、装卸限制等以及任何足以影响承包价的其他情况。但投标人不得因此使招标人承担有关的责任和蒙受损失。投标人应承担踏勘现场的责任和风险。任何因忽视或误解工地实际情况而导致的索赔或工期延长的申请将不被批准。

10 投标人资格的证明文件

10.1 投标人应提交证明其有资格参加投标和中标后有履行能力的文件, 并作为其投标文件的一部分。

10.2 投标人应符合招标文件规定的资格标准, 否则将导致废标。

10.3 所提交的证明文件必须真实的, 否则将导致废标。

11 证明货物的合格性和符合投标文件规定的文件

11.1 投标人应提交证明文件证明其拟供的合同项下的货物和服务的合格性符合投标文件规定。该证明文件作为投标文件的一部分。

11.2 证明货物和服务与招标文件的要求相一致的文件, 可以是文字资料、图纸和数据, 它包括:

(1) 货物主要技术指标和性能的详细说明。

(2) 货物从采购人开始使用至招标文件中列出的使用周期内正常、连续地使用所必须的备件和专用工具清单, 包括备件和专用工具的货源。

(3) 对照招标文件技术规格, 逐条说明所提供货物和服务已对采购人的技术规格做出了实质性的响应, 或申明与技术规格条文的偏差和例外。

11.3 投标人在阐述上述第 11.2 (3) 时应注意采购人在技术规格中指出的工艺、材料和设备的标准以及参照的牌号或分类号仅起说明作用, 并没有任何限制性。

12 投标保证金

12.1 投标人应交投标保证金: **人民币陆万元整 (RMB: 60000 元整)**, 并作为其投标的一部分。

12.2 投标保证金是为了保护采购人免遭因投标人的行为而蒙受的损失。采购人在因投标人的行为受到损害时可根据本须知的相关规定没收投标人的投标保证金。

12.3 投标保证金可以采用银行转账的方式提交, **不可以采用现金方式提交**。保证金汇入以下投标保证金专用账户, **不接收由私人账户和其他单位转入的保证金**, 保证金一律以银行转账的形式退回给投标单位的银行账户。投标人是否提交投标保证金以采购人银行到账为收到依据。

投标保证金专用账户如下:

户 名: 广东风华高新科技股份有限公司

开户银行: 中国工商银行肇庆市第一支行

账 号: 2017002109022121938

12.4 凡没有根据本须知的规定提交有效的投标保证金的投标, 应视为非响应性投标予以拒绝。

12.5 未中标的投标人在本项目招标结果通知书发出后, 提供投标保证金收据 (原件) 和招标结果通知书到采购人处办理投标保证金 (无息) 退回手续。

12.6 中标人在签订采购合同并按本须知的相关规定提交履约保证金 (有规定递交的) 后, 携带投标保证金收据和合同正本到采购人处办理投标保证金 (无息) 退回手续。

12.7 下列任何情况发生时, 投标保证金将被没收:

(1) 投标人在招标文件中规定的投标有效期内撤回其投标;

(2) 中标人在规定期限内未能签订合同;

(3) 中标人将本项目转让给他人, 或者在投标文件中未说明, 且未经采购人同意, 将中标项目分包给他人的, 采购人可没收其投标保证金。

(4) 投标人提供虚假投标文件或虚假补充文件的。

12.8 投标人应承担所有与准备和参加投标有关费用。不论投标的结果如何, 采购人和招标

承办单位均无义务和责任承担这些费用。

13 投标有效期

13.1 投标应在规定的开标日后的 90 个日历日内保持有效。

13.2 特殊情况下，在原投标有效期截止之前，招标承办单位可要求投标人同意延长投标有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。投标人可拒绝这种要求，其投标保证金将不会被没收。接受延长投标有效期的投标人将不会被要求和允许修正其投标，而只会被要求相应地延长其投标保证金的有效期。在这种情况下，本须知中有关投标保证金的退还和没收的规定将在延长了的有效期内继续有效。

14 投标文件的式样和签署

14.1 投标人应准备投标文件正本一份和副本七份，每份投标文件须清楚地标明“正本”或“副本”。若正本和副本不符，以正本为准。

14.2 投标文件的正本可打印或使用黑色或蓝色的水笔填写，并由投标人法定代表人或经法定代表人正式授权并对投标人有约束力的代表在投标文件上签字。授权代表须将以书面形式出具的《授权证书》原件附在投标文件中，否则按投标无效处理。除没有修改过的印刷文献外，投标文件的每一页都应由投标人法定代表人或其授权代表用姓名签署并加盖公司公章。投标文件的副本可采用正本的复印件。

14.3 任何行间插字、涂改和增删，必须由投标授权代表在旁边签署姓名才有效。

四 投标文件的递交

15 投标文件的密封和标记

15.1 为方便开标，投标人应将开标一览表单独密封，并在信封上标明“开标一览表”字样。

15.2 WORD 版投标文件和讲标演示的资料保存在 U 盘，U 盘与开标一览表一起密封。

15.3 投标文件正本上注明“正本”，副本上注明“副本”。

15.4 投标人应将投标文件正本一份（正本必须单独密封）和副本七份（副本不需每本单独密封，可将全部副本密封在一起）分开密封装在单独的信封中，且在信封上标明“正本”“副本”字样。

15.5 投标文件密封封口处须加盖投标单位公章，否则其投标将被拒绝。

15.6 信封均应：

(1) 清楚标明：广东风华高新科技股份有限公司投标文件

(2) 注明项目编号：NO. G18014、项目名称：公司展厅升级改造项目 “在 2018 年 11 月 6 日 9 时 00 分之前不得启封”的字样。

(3) 如果投标人未按上述要求对投标文件密封及加写标记，招标承办单位对投标文件的误投和提前启封概不负责。对由此造成提前开封的投标文件，招标承办单位有权予以拒绝，并退回投标人。

16 投标截止时间

16.1 投标文件须按照招标文件规定的投标截止时间、地点送达。在投标截止时间以后送达的投标文件，招标承办单位拒绝接收。

16.2 招标承办单位可以通过修改招标文件，自行决定是否延长投标截止时间。在此情况下，招标承办单位、采购人和投标人受投标截止时间制约的所有权利和义务均应延长至新的截止期。

17 迟交的投标文件

17.1 投标截止期后收到的任何投标文件将为无效投标。

18 投标文件的修改与撤回

18.1 投标人在递交投标文件后，可以在投标截止时间之前修改或撤回其投标，并以书面形式通知招标承办单位，补充、修改和撤标要求须经招标承办单位签字确认接受，否则无效。

18.2 投标人的修改或撤回通知应按本须知的规定编制、密封、标记和发送。

18.3 在投标截止时间之后，投标人不得对其投标做任何修改。

18.4 从投标截止时间至投标人在投标书格式中确定的投标有效期之间的这段时间内，投标人不得撤回其投标，否则其投标保证金将按照本须知的规定被没收。

五 开标与评标

19.1 组建评标委员会

由招标承办单位根据本招标文件的规定，结合本招标项目的特点组建评标委员会，对具备实

质性响应的投标文件进行评估和比较。评委由 7 人或以上单数组成。

19.2 开评标流程(开标和讲标顺序由投标人代表在开评标会议现场抽签决定)

开标→资格审查→符合性审查→**投标单位派项目负责人到评标现场讲标演示及答疑**（每投标人时间共 60 分钟，其中演示方案时间 40 分钟，解答评委提问 20 分钟）→详细评审→推荐中标候选人

20 开标

20.1 招标承办单位按招标文件规定的时间、地点主持公开开标。采购人代表及有关工作人员参加。开标时各投标人代表可以参加。参加开标的代表应签名报到以证明其出席。

20.2 开标时查验投标文件密封情况，确认无误后拆封唱标。

20.3 开标时，唱标人将当众宣读投标人名称、投标价格、书面补充、修改和撤回投标的通知以及招标承办单位认为适当的其他内容。投标人若有报价未被唱出，应在开标时及时声明或提请注意，否则招标承办单位对此不承担任何责任。

20.4 在开标时没有启封和读出的投标文件（包括按照本须知规定递交的修改书），在评标时将不予考虑。没有启封和读出的投标文件将原封退回给投标人。

20.4 招标承办单位将做开标记录。

21 对投标文件的初审

21.1 开标后，评标委员会将审查投标文件是否符合招标文件的基本要求：内容是否完整、资格证明文件是否齐全、有无计算错误、文件签署是否齐全及验证保证金。

21.2 在详细评标之前，评标委员会要审查每份投标文件是否实质上响应了招标文件的要求。投标人应根据下表逐一响应，如有其中一项未通过审查，则不能参加下一阶段评议。

资格审查：

检查项目	投标人
投标资格	投标人应为中华人民共和国境内登记注册（营业执照在有效期内）、具有独立法人资格，注册资本 500 万元（含）以上，经营范围涵盖本项目内容
	财务状况良好，有良好的企业信誉；没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态；需提供银行资信证明
	满足下列资质之一： ①具有国家建设行政主管部门核发的建筑装饰装修工程设计与施工一体化三级及以上资质； ②具有国家建设行政主管部门颁发的工程设计综合资质申报甲级或建筑设计丙级及以上资质，并且同时具有建筑装饰装修施工专业承包二级及以上资质； ③具备多媒体展项创新及实现能力，具有中国多媒体协会颁发的多媒体工程系统集成三级及以上资质
	投标人需具有丰富的展厅设计及施工经验，提供执行过的重点项目案例；2013 年至今企业应具备至少 2 项类似项目业绩（类似项目业绩指：面积不小于 500m ² 的单一展厅工程），且案例工程甲方评价表得分不低于 80 分；证明材料应为完工验收报告原件复印件，加盖公章；案例工程甲方评价表原件复印件，加盖公章
	拟担任本项目的经理（项目负责人）必须在 2015 年至今担任过同类项目的项目经理（项目负责人），并具有有效的二级（含）以上建筑工程专业注册建造师执业资格，且必须持有有效的安全生产考核合格证书
	拟担任本项目的设计负责人必须在 2015 年至今担任过同类项目的项目设计负责人，并具有室内建筑或室内设计或环境艺术或工艺美术或艺术设计专业的工程师（含）以上职称
	投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无行政处罚信息、无未移出的经营异常名录信息
	投标人近三年未与采购人有经济或合同或施工质量纠纷
	本项目不接受联合体投标

资格审查结论（合格或不合格）

符合性审查：（如未通过投标资格审查，则不能进入符合性审查）

检查项目		投标人
商务符合性	投标有效性	法定代表人身份证明及法人授权委托书
		招标文件中要求法人代表签字和加盖公章的文件有法人代表签字和公章，或签字人有法人代表有效委托的
		投标保证金（60000 元）
		合同条款符合性
价格符合性	价格标准	投标报价没有超出控制价（380 万元人民币，含税）
		投标报价没有严重缺漏项
		投标文件没有未报或少报规定的费用及税金
		投标报价表包含开标一览表和分项报价表
围串标审查		无发现招标文件及法律法规认定的围串标行为
投标文件没有其他导致废标的因素		
最终结论（合格或不合格）		

如果投标文件实质上没有响应招标文件的要求，评标委员会将予以拒绝，投标人不得再对投标文件进行任何修正从而使其投标成为实质上响应的投标。

21.3 初审中，对明显的文字和计算错误按下述原则处理：

- (1)如果正本与副本文档不一致，以正本为准；开标一览表的正本之间如有差异，按投标无效处理；开标一览表内容与投标文件中明细表内容不一致的,以开标一览表为准。
- (2)如果以文字表示的数据与数字表示的有差别，以文字为准修正数字。如果大小写金额不一致的，以大写金额为准。
- (3)调整后的数据应对投标人具有约束力，投标人不同意以上修正，其投标将被拒绝。

21.4 评标委员会对投标文件的判定，只依据投标文件内容本身，不依据任何外来证明。

22 投标文件的澄清

22.1 在评标期间，评标委员会可要求投标人对其投标文件进行澄清，但不得寻求、提供或允许对投标价格等实质性内容做任何更改。该要求应当采用书面形式,并由评标委员会成员签字。有关澄清的要求和答复均应以书面形式提交。

22.2 投标人必须按照评标委员会通知的内容和时间做出书面答复，该答复经法定代表人或投标人代表的签字认可，将作为投标文件内容的一部分。澄清、说明或者补正不得超出投标文件的范围或者改变投标文件的实质性内容。投标人拒不按照要求对投标文件进行澄清、说明或者补正的，评标委员会可拒绝该投标。

22.3 如评标委员会一致认为某个投标人的报价明显不合理，有降低质量、不能诚信履行的可能时，评标委员会有权通知投标人限期进行书面解释或提供相关证明材料。若该投标人在规定期限内未作出解释、作出的解释不合理或不能提供证明材料的，经评标委员会取得一致意见后，可拒绝该投标。

23 对投标文件的详细评审

23.1 评标委员会只对实质上响应招标文件的投标进行评价和比较；评审应严格按照招标文件的要求和条件进行；投标人可对任何擅自改变评标标准、方法和中标条件的行为进行质疑或投诉。

23.2 本项目评标方法为综合评分法。即在最大限度满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件规定的各项因素进行量化打分，以评标总得分最高的投标人作为第一中标候选人的评标方法。评标标准附后。（若各投标人的报价含增值税专票税率不一，以不含税价（除税后）进行评分）

24 确定中标人

24.1 评标委员会根据详细评审的结果确定中标候选人，并标明排列顺序。

24.2 评标委员会根据详细评审的结果编写评标报告提交招标工作小组，招标工作小组根据评标报告编写招标汇总报告，确定中标候选人上报审批，审批后向中标人授予合同。中标候选人因不可抗力或者自身原因不能履行合同，或者本文件规定应当提交履约保证金而在规定期限未能提交的，采购人将把合同授予排名其后的中标候选人；合同执行期间如现中标人被解除合同，采购人将把合同授予排名其后的中标候选人递补，并依次类推确定。

25 评标过程保密

25.1 开标之后，直到授予投标人合同止，凡是属于审查、澄清、评价和比较投标的有关资料以及授标意向等，均不向投标人或其他与评标无关的人员透露。

25.2 在评标期间，投标人企图影响采购人或评标委员会的任何活动，将导致投标被拒绝，并由其承担相应的法律责任。

26 招标承办单位宣布废标的权利

26.1 出现下列情况之一时，采购人有权宣布本项目废标，并通知所有投标人：

(1) 投标人不足三家或资格审查合格的投标人不足三家或符合性审查合格的投标人不足三家的；

(2) 出现影响采购公正的违法、违规行为的；

(3) 投标人的报价均超过了采购预算,采购人不能支付的；

(4) 因重大变故，采购任务取消的。

26.2 投标文件有下列情形之一的，应当作无效投标：

(1) 逾期送达的或者未送达指定地点的；

(2) 未按招标文件要求密封的。

26.3 投标文件有下列情形之一的，由评标委员会初审后按废标处理：

(1) 无单位盖章并无法定代表人或者法定代表人授权的代理人签字或者盖章的；

(2) 无法定代表人出具的授权委托书的；

(3) 未按规定的格式填写，内容不全或者关键字迹模糊、无法辨认的；

(4) 投标人递交两份或者多份内容不同的投标文件，或者在一份投标文件中对同一招标货物报有两个或者多个报价，且未声明哪一个为最终报价的，按招标文件规定提交备选投标方案的除外；

(5) 投标人名称或者组织结构与资格预审时不一致且未提供有效证明的；

(6) 投标有效期不满足招标文件要求的；

(7) 未按招标文件要求提交投标保证金的；

(8) 招标文件明确规定可以废标的其他情形；

26.4 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标，按废标处理：

(1) 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；

(2) 投标人之间约定中标人；

(3) 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；

(4) 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；

(5) 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

26.5 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标，按废标处理：

(1) 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；

(2) 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；

(3) 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；

(4) 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；

(5) 不同投标人的投标文件相互混装；

(6) 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

六 签订合同

27 中标通知

27.1 中标人确定后,招标承办单位以邮寄或传真等书面形式向中标人发出中标通知书。中标通知书对采购人和中标人具有同等法律效力。中标通知书发出后，中标人放弃中标，应当承担相应的法律责任。

27.2 招标承办单位同时向其他投标人发出未中标通知。

27.3 中标通知书是合同的组成部分。

28 签订合同

28.1 中标人应按采购人规定的时间、地点与采购人签订合同。

28.2 招标文件、投标文件及评标过程中的有关澄清、说明或者补正文件的内容等，均为签订经济合同的依据。

28.3 中标人结算时须开具与其名称一致的正规发票。

七 中标服务费

29 中标服务费：本次招标不收取中标服务费，请投标人在测算投标报价时充分考虑这一因素。

八 处罚、询问和质疑

30 发生下列情况之一，投标人的投标保证金将被没收，并被列入不良记录名单，投标人今后参与采购人采购项目的机会可能会受到影响：

- (1) 开标后在投标有效期内，投标人撤回其投标；
- (2) 中标人未按本招标文件规定签约；
- (3) 中标人与采购人订立背离合同实质性内容的其它协议；
- (4) 投标人其它未按招标文件规定和合同约定履行义务的行为；
- (5) 投标人对本项目有虚假应标行为经查实的。

31 投标人有下列情形之一的，处以采购项目中标金额千分之五以上千分之十以下的罚款，列入不良行为记录名单，在一至三年内禁止参加公司的采购活动，并予以公告；有违法所得的，依据相关规定没收违法所得，情节严重的，报请工商行政管理机关吊销其营业执照。

- (1) 提供虚假材料谋取中标的；
- (2) 采取不正当手段诋毁、排挤其他投标人的；
- (3) 与招标承办单位、其他投标人恶意串通的；
- (4) 向招标承办单位行贿或者提供其他不正当利益的；
- (5) 不按照招标文件和中标人的投标文件订立合同，或者与招标承办单位另行订立背离合同实质性内容的协议的；

投标人有前款第(1)至(5)项情形之一的，中标无效。

32 投标人有权就招标文件或签订合同的事宜提出质疑

32.1 投标人对招标文件有疑问的，可以于投标截止日期 3 天前向招标承办单位提出书面询问。

32.2 招标程序受国家相关法律法规的约束，并受到严格的内部监察，以确保授予合同过程的公平公正。若投标人认为其投标未获公平评审或采购文件、采购过程和中标、成交结果使自己的合法权益受到损害，可以在知道或者应知其权益受到损害之日起 7 个工作日内，以书面形式向招标承办单位提出质疑并要求答复。

32.3 对于开标之后的质疑，招标承办单位将在收到书面质疑后不超过 7 个工作日内审查质疑事项，并作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人；对于开标之前的质疑，在投标截止日期 2 天前审查质疑事项，作出答复或相关处理决定，并以书面形式通知质疑投标人和其他有关供应商，但答复的内容不涉及商业秘密。若质疑涉及招标制度或程序，将被转交采购人采购监督管理部门审查。

九 保密和披露

33 保密和披露

33.1 投标人自领取招标文件之日起，须承诺承担本招标项目下保密义务，不得将因本次招标获得的信息向第三人外传。

33.2 招标承办单位有权将投标人提供的所有资料向采购人其他部门或有关的负责评审标书的人员或与评标有关的人员披露

十 禁止投标人相互串通投标

34 有下列情形之一的，属于投标人相互串通投标：

- 34.1 投标人之间协商投标报价等投标文件的实质性内容；
- 34.2 投标人之间约定中标人；
- 34.3 投标人之间约定部分投标人放弃投标或者中标；
- 34.4 属于同一集团、协会、商会等组织成员的投标人按照该组织要求协同投标；
- 34.5 投标人之间为谋取中标或者排斥特定投标人而采取的其他联合行动。

- 35 有下列情形之一的，视为投标人相互串通投标
- 35.1 不同投标人的投标文件由同一单位或者个人编制；
 - 35.2 不同投标人委托同一单位或者个人办理投标事宜；
 - 35.3 不同投标人的投标文件载明的项目管理成员为同一人；
 - 35.4 不同投标人的投标文件异常一致或者投标报价呈规律性差异；
 - 35.5 不同投标人的投标文件相互混装；
 - 35.6 不同投标人的投标保证金从同一单位或者个人的账户转出。

十一禁止招标人与投标人串通投标

- 36 有下列情形之一的，属于招标人与投标人串通投标：
- 36.1 招标人在开标前开启投标文件并将有关信息泄露给其他投标人；
 - 36.2 招标人直接或者间接向投标人泄露标底、评标委员会成员等信息；
 - 36.3 招标人明示或者暗示投标人压低或者抬高投标报价；
 - 36.4 招标人授意投标人撤换、修改投标文件；
 - 36.5 招标人明示或者暗示投标人为特定投标人中标提供方便；
 - 36.6 招标人与投标人为谋求特定投标人中标而采取的其他串通行为。

十二使用通过受让或者租借等方式获取的资格、资质证书投标的，属于招标投标法第三十三条规定的以他人名义投标

- 37 投标人有下列情形之一的，属于招标投标法第三十三条规定的以其他方式弄虚作假的行为
- 37.1 使用伪造、变造的许可证件；
 - 37.2 提供虚假的财务状况或者业绩；
 - 37.3 提供虚假的项目负责人或者主要技术人员简历、劳动关系证明；
 - 37.4 提供虚假的信用状况；
 - 37.5 其他弄虚作假的行为。

评标标准：

1. 评标办法采用**综合评分法**。即在最大限度满足招标文件实质性要求前提下，按照招标文件规定的各项因素进行量化打分，以评标总得分最高的投标人作为中标人或中标人的评标方法。

2. 综合评分法中的价格分统一采用平均价优先法计算，即投标人有效投标报价的平均值（指价格核准后的价格，下同）为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：**价格分**=(1-|**评标基准价**-**投标报价**| / **评标基准价**)×40

备注：投标报价得分四舍五入后，小数点后保留两位有效数。

3. 评分项设置与评分准则

序号	评分项	分值（分）		
(一)	价格部分	40		
(二)	技术部分	40		
	序号	评分因素	分值（分）	评分准则
	1	整体创意及表现	10	1. 展示方案定位准确，主题突出。优得 3 分，良得 2 分，差得 1 分。 2. 功能区间符合我方需求，主线清晰，布局合理，主、次线相辅，过渡衔接自然。优得 3 分，良得 2 分，差得 1 分。 3. 创新和前瞻性、延展性。优得 4 分，良得 3 分，差得 1 分。
	2	方案设计图及内容布局说明；演示、解答评委提问	20	1. 投标人对平面布局内容设计说明，演示方案，并配以彩色透明效果图详尽展示（包括平面布置图、立面图、流线图、效果图等），根据各投标人横向比较，展示效果，色彩格调简洁智慧，主题传达清晰，内容表达精准。优得 12-10 分，良得 9-6 分，差得 5-3 分。 2. 有对重要区间和重要视点区域展示详细深入设计、布局延展性强。优得 5 分，良得 3 分，差得 1 分。 3. 解答评委提问时详尽合理。优得 3 分，良得 2 分，差得 1 分。
	3	多媒体方案及制作水平	5	投标人在设计方案中能有效运用灯光、数字及多媒体系统等手段展示重要展项；影视、多媒体系统配备合理，技术优良，有丰富的表现力、播放形式新颖突出，与核心亮点的结合完整。优得 5 分，良得 3 分，差 1 分。
	4	项目实施方案	5	1. 有项目实施方案概述和部署方案，得 1 分。 2. 有对项目实施难点和重点作出主要技术措施保证，得 1 分。 3. 有对项目质量作出保证措施方法，得 1 分。 4. 有制作合理工期保障措施，得 1 分。 5. 有制定安全应急措施方案，得 1 分。
(三)	商务部分	20		
	序号	评分因素	分值（分）	评分准则
	1	投标人业绩	15	提供执行过的重点项目案例；2013 年至今应具备至少 2 项类似项目业绩（类似项目业绩指：面积不小于 500m ² 的单一展厅工程）；每提供一项得 2 分（展厅案例具有电子行业背景的得 3 分），最多得 15 分。以完工验收报告复印件加盖公章为准。

	2	投标人实力	5	1. 投标人具有自主知识产权；提供展览展示相关计算机软件著作权证书或实用新型专利证书，且提供有效的复印件加盖公章，得 3 分，无不得分。 2. 根据各投标人提供的财务状况证明材料进行比较最优得 2 分，一般得 1 分，不提供不得分。
--	---	-------	---	---

说明：投标单位需安排项目负责人来评标会议现场演示和答疑，每投标人时间共 60 分钟，其中演示方案时间 40 分钟，解答评委提问 20 分钟。

第三章 项目概况及采购要求

第一部分 项目概况及要求

- 一. 项目名称：公司展厅升级改造项目
- 二. 项目简介：公司展厅的升级改造。
- 三. 展厅位置：广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业城风华高科一号楼首层。
- 四. 展厅规模：建筑面积约 780m²，楼层高 5.5m，局部中空楼层高 8.75m，A 区是现可靠性实验室，C 区为待装修会议区。
- 五. 标段划分：一标段（设计施工一体化）
- 六. 招标内容涵盖：企业展厅总体方案设计；展陈设计；施工图设计；展厅装修装饰施工；相应的多媒体影片及制作；施工材料及配件采购；展厅设备及相关系统的采购、安装、调试及培训；管线综合设计及强电、弱电、安装、安全、消防、空调等施工服务；施工图图审并取得图审合格证；消防施工报建及验收；两年内展厅的运营维护；并负责甲方报建时应由设计施工单位提供的全部资料以及沟通协调工作。
- 七. 工期要求：签订合同后，深化设计定稿 25 日历天，施工建设期 90 日历天。如果由于甲方原因影响则顺延 5 至 10 个日历天。
- 八. 项目总价控制在 RMB380 万元（含税）以内。超出招标控制价的投标为无效投标。
- 九. 采取“设计施工一体化方式”招标，按照“交钥匙工程模式”招标发包。项目总价为包括设计费、片源及多媒体制作费、工程实施费用（包原装修清拆、包工、包料、包工期、包安全、包质量、包清洁卫生、包安全文明施工措施、包调试、包风险、包施工图图审、消防施工报建、包培训）的全包干含税价；设计费、片源制作费、装修工程费需单列报价；项目清单由投标人自行罗列，漏报视为总价已包含，不得另单独计算。
- 十. 本项目为报建项目（包括消防、施工报建等），参与投标方必须为甲方提供合格的相关报检建资料，费用包含在投标报价中。
- 十一. 支付方式
合同签订后 10 个工作日内支付合同总额的 10%作为预付款，进场施工后 10 个工作日内支付合同总额的 20%款项，改造工程完成达合同金额的 80%且初验合格后 10 个工作日支付合同总额的 30%进度款，工程竣工验收合格后 10 个工作日内支付合同总额的 37%（既付至合同总造价的 97%），余下的 3%作为质保金，一年维保期满后 20 个工作日内付清。每期付款前必须提交相应金额的增值税发票，见票付款。
支付方式：转帐。

第二部分、展厅升级改造原则

一、展厅改造的总体思路：

（一）遵循现有空间，提取企业核心亮点以及产品元素，通过科学的布局，采用传统静态展示结合现代多媒体等综合展示手段，充分展现企业发展、产品、工艺、核心技术、实力、文化和企业竞争力等；

（二）展厅的整体设计布局、色彩与展示内容，展示风格要相互兼容，形成浑然一体之感，同时透出智慧展厅的亮点。

（三）产品应用场景要突显高科技手段，让参观者感受科技的魅力，同时将企业品牌形象融入到高科技展示中，让参观者更好地了解企业及相关产品。

二、新展厅的总体要求

（一）展厅设计的区域布局、空间利用、展示手法、设计创意及参观路径的合理性、前瞻性与创新性。

（二）展厅科技感及展品的微观和宏观可视效果要强。

（三）展厅功能用途的延展性要优。

（四）展厅信息和展品更换及后续使用维护具有便捷性。

（五）展具力求要简约精致与经久耐用相结合。

（六）展厅的音效、灯光、智能控制等要素的高可靠、集成度与便捷性。

（七）风华元器件的应用场景要有创意。

(八) (展厅、大堂、可靠性中心、会议室) 区域间风格及色调运用要融合统一。

(九) 设计方案与风华高科所属行业地位、企业文化、发展理念要契合度高。

三、新展厅定位

行业风向标杆—引领行业发展、展示企业创新研发实力

企业形象窗口—全面展示企业，树立品牌形象

科研交流平台—国家权威代表，前沿科技阵地

肇庆的金色名片—兼顾科普宣传，提升社会影响力

四、新展厅受众

以风华高科客户参观为主要受众，部分兼顾政府部门、战略协作伙伴、行业协会、科研院校、新员工入职、地方科普游客等。

第三部分 新展厅的平面布置及展示内容、展示手段

一、总平面布置：

展厅平面划分为 7 个功能展示区，各展示区要求衔接自然，演绎主题和逻辑清晰流畅；中空顶部天花不做过度装饰，仅通过简单天花造型和灯光与展厅保持协调一致，保留中厅穹顶广阔的优势，摒弃复杂造型，使用灯光投射方式展示出简洁，大气、舒适的观感。

二、七个功能展示区：

(一)序厅

(1) 展示内容：形象墙；行业背景；企业文字简介；企业文化元素；企业理念。

(2) 我方提供 A、B、C 立面图三张。

(3) 投标要求：

A 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；定制多层立体发光造型；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，树脂填缝。

B 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝。

C 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝。

定制入口玻璃门及门套。

(二)中庭

(1) 展示内容：通过中庭 LED 大屏播放企业宣传片；动态经营数据展示；各产品公司实景现场；企业沙盘模型；两边立面辅以被动片式元器件行业发展趋势；风华正茂；地域文化装点。

(2) 我方提供 D、E、F 立面图三张。

(3) 投标要求：

D 立面：定制多层立体造型；定制多层立体异性造型；多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；定制多层立体不锈钢线条造型；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制 65 寸广告机。

E 立面：定制多层立体不锈钢线条造型；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝。定制 2.5 间距 LED 拼接屏。

F 立面：定制多层立体不锈钢线条造型；定制多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制多层立体异性造型；定制 65 寸广告机。

(三)企业印象区

(1) 展示内容：企业发展历程；重大事件节点；企业实力；规模；业绩成长；人员结构；绿色发展等。

(2) 我方提供 G、H 立面图两张。

(3) 投标要求：

G 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝。

H 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；三层造型白色 5 分光亮油漆饰面；定制 65 寸广告机；定制 55 寸拼接屏。

(四)技术实力区

(1) 展示内容：国家重点实验室；可靠性中心介绍；科技荣誉成就；标准、专利；核心技术区；三位一体；展示技术领先的材料、浆料；新技术和新工艺展示与创新；研发团队及科技合作团队等。

(2) 我方提供 I、J、K、L、M 立面图五张。

(3) 投标要求：

I 立面：轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，树脂填缝；定制 55 寸广告机；定制 37 寸广告机；定制 55 寸拼接屏；自动门一个；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；多层拼合不锈钢立体发光字或有机玻璃。

J 立面：定制多层无框造型；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝。

K 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制 32 寸广告机。

L 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；亚克力立体发光字；定制 32 寸触摸屏；定制产品展示台。

M 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制多层无框造型；定制 43 寸广告机；定制中岛柜一个。

定制国家实验室入口门及门套一个。

(五)产品展示区

(1) 展示内容：产品实物；合作伙伴；企业产品介绍、分类（涵盖公司所有产品）；产品系列名称、规格、产能（涵盖公司所有产品）；走在前沿的产品以及正在孵化的新产品；要求以实物展示为主结合现代多媒体微观展示手法，充分展示出风华高科部分新型元器件产品的内部结构的精致、复杂与工艺的难度。

(2) 我方提供 N、O 立面图两张。

(3) 投标要求：

N 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；定制多层立体墙面造型；定制 43 寸广告机；定制 22 寸广告机；定制 43 寸广告机。

O 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；亚克力立体发光字；定制 32 寸触摸屏；定制产品展示台。

(六)产品应用场景区

(1) 展示内容：公司产品在消费电子、通信、汽车电子、工控等诸多领域应用展示；较多地运用现代多媒体技术和互动技术充分展示风华元器件的应用场景及未来发展；展示公司重要战略合作伙伴及重点客户；展示客户对风华高科品牌、品质、服务的认可；展现风华元器件在具有行业代表性客户的实际应用场景展示。

(2) 我方提供 P、Q、R 立面图三张。

(3) 投标要求：

P 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制 55 寸广告机。

Q 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制 27 寸广告机；定制展示台。

R 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制互动滑屏。

定制会议室入口玻璃门及门套。

(七)品牌影响及未来展望区

(1) 展示内容：领导关怀；社会认同；客户认同及荣誉；社会责任；员工风采；人文关怀；企业未来发展规划；签名留影。

(2) 我方提供 S、T、U 立面图三张。

(3) 投标要求：

S 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型

造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制 55 寸广告机。

T 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制 43 寸广告机。

U 立面：造型背景墙；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制签名台。

定制出口玻璃门及门套一个。

三、展厅主题演绎主线：演绎主线由投标人表达。

要求每一块展示空间都必须有一个鲜明的主题，各展示区要求自然过渡，演绎主题流畅，以助力观众对企业展厅产生更好的体验感。

四、展示手段：投标单位可自选创造性的展示方式，通过运用现代声光、多媒体技术互动、图文等综合展示手段全方位、多层次的表现企业展厅主题。

五、展厅的风格、色彩、灯光（冷暖）环境：

展厅风格主色调以浅灰色、白色为主色调辅助以科技蓝和风华红，使展厅富有强烈的时代感和科技感；灯光以柔和、暖色调为主，整体风格色调要与现有大堂整体协调一致，给人简洁智能的整体感受。

六、新展厅参观路线：

由投标单位设计，要求观众参观路线自然流畅，空间衔接和谐统一

第四部分 动态片源及图文字制作要求

一、中厅：企业动态宣传片，播放时长 3-5 分钟，要求中英文配音企业宣传片各一套。

二、各区域展示所需的文字表述的地方均需要中英文对照。

三、核心技术区和产品展示区需要展示产品及材料细微结构和内部结构，均需要制作高清电子图片以突显产品内部结构的精致与复杂。

四、产品运用领域：现代高科技展示片源的制作。

五、所有广告机展示内容均由中标设计装饰公司负责制作完成，风华负责提供基本素材。

注：片源制作独立报价，甲方可以选择服务，或另行委托。

第五部分 多媒体设备技术要求及品牌范围

序号	设备名称	品牌范围	技术要求	在各立面中所需的规格
1	工业级广告机	显示屏采用专业一线品牌，三星或者 LG 面板	定制	D 立面 65 寸；H 立面 65 寸；I 立面 55 寸和 37 寸；K 立面 32 寸；M 立面 43 寸；N 立面 43 寸和 22 寸；P 立面 55 寸；Q 立面 27 寸；D 立面 65 寸；F 立面 65 寸；S 立面 55 寸；T 立面 43 寸。
2	LED 显示屏	雷曼 Ledman、科伦特 CLT、迈锐光电。	定制	E 立面 P2.5 间距 LED 屏幕，单块拼接 LED 屏为 120*120 厘米； 主机：酷睿四核 i5-6500 3.2GHz/8G 2133MHz 内存/120G 固态/GTX1050 显卡。
3	拼接屏	显示屏采用专业一线品牌，三星或者 LG 面板	定制	H 立面 55 寸；I 立面 55 寸； 主机酷睿四核 i5-6500 3.2GHz/8G 2133MHz 内存/120G 固态/GTX1050 显卡。
4	触摸屏	显示屏采用专业一线品牌，三星或者 LG 面板	定制	L 立面 32 寸；O 立面 32 寸； 主机酷睿四核 i5-6500 3.2GHz/8G 2133MHz 内存/120G 固态/GTX1050 显卡
5	互动滑屏	属定制设备无固定品牌要求	定制	定制
6	视频处理器	唯奥 615	采购	LVP909
7	同步系统	属定制设备无固定品牌要求	定制	投标人设定
8	广播喇叭	JBL 、飞利浦、惠威	采购	/
9	音箱	JBL 、飞利浦、惠威	采购	频响范围:80Hz~20KHz，低

				音:LF:8"×1(120 Magnet38mm), 高音:HF:44mm×1 (115 Magnet), 额定功率:200W, 峰值功率 800W
10	功放	Denon 天龙、JBL、飞利浦、惠威	采购	立体声功率: 8Ω 300W*2, THD:0.05%1/8 功率1KHz, 4Ω 450W*2, 桥接功率:900W, 信噪比: 105dB, 转换速率: 60V/μs, 阻尼系数: 450: 1,
11	中控系统	属定制设备无固定品牌要求	定制	七个分区单独控制; 中控系统加入感应装置, 启动灯光照明设备和无人参观时各灯光照明及多媒体展示设备都处于待机状态。
12	广播系统	属定制设备无固定品牌要求	定制	播放背景音乐及讲解员声音输出清晰, 细腻。

第六部分 装修装饰材料及技术要求

序号	名称	材料	技术要求
1	美工	1. 多层拼合不锈钢立体发光字或有机玻璃; 2. 立体设计元素雕刻。	定制
2	基础隔墙	1. 轻钢龙骨75#; 2. 12厘阻燃板条(B1级)做异形造型骨架底; 3. 面封5厘松木高密度板; 4. 缝宽: 按设计要求; 5. 硅酮耐候胶填缝。	1. 壁厚度实测不小于 0.75m; 2. 墙体高度到顶。 3. 环保净味, 无甲醛。
3	多层异形墙面造型	1. 多层异形造型材料种类、规格:9厘阻燃板, 部分位置15厘阻燃板, 面封5厘高密度板; 2. 硅酮耐候胶填缝。	1. 基层板要求阻燃、B1 级, 板材厚度设计考虑, 含填缝处, 底层环保成品腻子不少于 3 遍, 面漆 3 遍, 环保净味, 无甲醛。 2. 墙体高度到顶。
4	墙面油漆饰面	1. 基层类型: 松木高密度板基层。 2. 缝隙材料: 硅酮耐候胶填缝。 3. 腻子种类: 立邦内墙腻子。 4. 油漆品牌范围: 立邦、多乐士、长颈鹿、紫荆花。	1. 硅酮耐候胶填缝。 2. 腻子满刮专用腻子三遍, 打磨2遍。 3. 喷漆遍数:5分光亮油漆, 底漆喷4遍, 打磨平整2遍;面漆3遍。4. 环保净味, 无甲醛。
5	墙面乳胶漆饰面	1. 基层类型: 12厘石膏板基层 2. 缝隙材料: 专用腻子, 网布 3. 乳胶漆品牌范围: 立邦、多乐士、长颈鹿、紫荆花	1. 满刮专用腻子三遍, 打磨2遍; 2. 乳胶漆, 面漆 3 遍。
6	墙面装饰条	多层立体不锈钢线条	定制
7	出入口门及门套 会议室入口门及门套 国家实验室入口门及门套	1. 自动门: 龙门架, 槽钢+轨道 2. 门玻璃: 钢化玻璃, 厚度不小于 12 mm; 3. 门控系统“东芝”或“西门子”或“松下”。 4. 门套: 304#不锈钢, 板厚不小于 1mm。	定制
8	展示台	1. 木龙骨结构; 2. 18厘阻燃板造型框架、封9厘阻燃板打底, 弧	1. 定制; 2. 防火防潮处理;

		形部分多层5厘板处理; 3. 面层 5mm 高密度板; 4. 油漆品牌范围: 立邦、多乐士、长颈鹿、紫荆花	3. 腻子3遍, 分色油漆7遍; 4. 环保净味, 无甲醛
9	圆形中岛展示台	1. 木龙骨结构 2. 18厘阻燃板造型框架、封9厘阻燃板打底, 圆形部分多层5厘板处理; 3. 制作多层灯槽结构; 4. 面层5厘高密度板封面; 5. 面盖圆形 12 厘钢化玻璃; 6. 底盖亚克力透光片; 7. 油漆品牌范围: 立邦、多乐士、长颈鹿、紫荆花	1. 定制 2. 防火防潮处理; 3. 腻子3遍, 分色油漆7遍; 4. 环保净味, 无甲醛
10	圆形中岛展示区地台	1. 钢架结构 2. 18厘阻燃板造型框架、封9厘阻燃板打底, 圆形部分多层5厘板处理; 3. 面层5厘高密度板封面; 4. 面盖圆形 12 厘钢化玻璃; 5. 底盖亚克力透光片; 6. 油漆品牌范围: 立邦、多乐士、长颈鹿、紫荆花	1. 定制 2. 防火防潮处理; 3. 腻子3遍, 分色油漆7遍; 4. 环保净味, 无甲醛
11	签名台	1. 木龙骨结构 2. 18厘阻燃板造型框架、弧形部分多层5厘板处理 3. 面层5厘高密度板封面 4. 硅酮耐候胶填缝 5. 造型背景墙	1. 定制 2. 防火防潮处理; 3. 腻子3遍, 分色油漆7遍; 4. 环保净味, 无甲醛;
12	中厅背景墙	多层立体造型、背发光	定制

注: 所提供的材料须有产品合格证或质量保证书, 符合节能环保要求和国家规定的技术要求。

◆地面要求

(一)拆除原钢化玻璃地面

1. 原钢化玻璃地面水泥砂浆回填, 水泥砂浆回填压光。
2. 地面基层粘合层、水泥自流平: 基层清理 2 遍粘合剂层, 水泥自流平厚度不小于 30mm, 打磨平整。

(二)大理石地面, 利旧重新装饰使用。

1. 地面修补: 原地面修补。采用协调的色彩地胶装饰, 沿边及展厅大理石地面全部采用地胶装饰使用。
2. 地面异形分色地胶 (3 色): 3mm 地胶环保净味, 无甲醛, 含底层粘合剂、立面收口处理。

◆天花工程

1. 一级造型天花: 含龙骨、吊杆、灯槽, 面封 12mm 石膏板。
2. 一级造型天花乳胶漆饰面: 含填缝处理, 底层环保成品腻子不少于 3 遍, 面漆 3 遍; 环保净味, 无甲醛。
3. 二级天花异形造型及吊楣: 18mm 厚阻燃板造型框架、B1 级基层板造型, 面层 5mm 高密度板, 防火防潮处理, 腻子 3 遍, 油漆 3 遍; 环保净味, 无甲醛。

◆拆除: 现展厅装饰拆除清理, 含天花、墙体、地面等需改造拆除部分, 拆除废料外运清理 (有回收价值废料搬运厂区指定位置, 业主处理; 无价值废料外运处理) 和玻璃地面部分的回填处理。

第七部分 照明系统、配电系统、消防系统、空调系统施工要求

	名称	技术要求	
一、照明系统			
1	灯具	品牌范围：欧普、三雄极光、雷士，其他部分定制无品牌要求	采用 LED 节能灯
二、配电系统			
1	强电	首层A区电梯和C区电梯旁边配电房有电源连接点。如果首层配电房剩余功率能满足首层展厅所需的电源时由首层提供；如不满足时由负一层总配电房提供电源连接点（线路比较长），施工单位总报价包括由一层配电房或负一层总配电房安装电缆、电缆桥架的费用。	
2	配件	采用国标产品 配件采用施耐德、ABB、西门子等品牌 注意：	1. 墙面、地面机械剔槽，暗敷线管、底盒，线槽用水泥砂浆或石膏填平。 2. 线管内电线不得接头, 分线处用线盒接线； 3. 人工敷设
三、消防系统			
原火灾报警系统主机为“日探”品牌，原消防系统原则上保留，投标人按新布局规范调整或增加，工程项目改造内容和价格包括烟感探测器、手报按钮，广播、喷淋、强排烟、应急照明、逃生指示、消防栓等相关配套设施。施工前对以上消防设备先拆除或现场保护好，备保线路正常以免影响其它区域运行。施工完成后对整个楼层消防设施进行测试确保运行正常。			
四、空调系统			
原中央空调系统原则上保留，投标人根据新布局调整，评估原系统利旧是否满足使用要求，若满足使用原中央空调系统；若不符合按新布局调整空调系统，按新的规范和要求进行改造，工程项目内容和价格包括管道改造、空调设备及控制系统等所有相关配套设施。若利旧原系统，必须对原系统风管保温更换、风口调整。			

第八部分 其他要求

一、设备维护和售后服务

1. 设备维护

(1) 项目质保期两年。项目交付后，需安排专业人员进驻现场，负责现场调试正常运行。专业技术人员工作经验均在 3 年 上，技术维护中心人员需软件技术人员和硬件技术人员组织，并提供详细联系方法及联系名单。

(2) 每六个月定期提供一次设备软硬件系统优化服务。

(3) 一年维保期届满时，对专用设备作全面检查维护，并出具调试报告。

2. 培训安排

(1) 培训内容包括但不限于：各子系统的结构原理；各播放设备的工作原理；各播放设备的操作、维护、保养等规范；控制系统工作原理；控制设备的操作、连接及日常检查及维护；各设备的组装、调式、操作、维修、保养等方面的技术；设备一般事故预防、安全和紧急情况的措施计划；

(2) 培训方式：以提交的技术手册、安装手册等竣工资料为依据，对受培训人员进行一至二周的现场培训。通过培训使建设单位管理人员和操作人员能够：了解各子系统基本结构原理；掌握各子系统基本操作，可进行简单故障排除。

(3) 培训周期及地点：不少于一周，培训次数：在未来 3 年，免费为每批工作人员进行培训，在本地现场培训，每次不少于一周，每次 2-5 人，培训次数取决于建设单位的实际工作需要。

二、投标文件的设计方案成果,包括但不限于下列内容:

1. 总体功能平面图。
2. 装饰装修设计方案图；平面图及内容布局；立面图；效果图（重要区域或视觉节点出具效果图）。要求展厅整体彩色效果图 1 张（A3 尺寸）；提供七个功能区彩色立面效果图各至少 1 张（A3 尺寸），（即每个功能区至少 1 张 A3 尺寸的彩色立面效果图）；方案及图纸无补偿费。

3. 展示表现手法及数字多媒体系统展示方案、技术措施。

4. 灯光、显示系统、弱电、强电布线、数字展示等配套工程的需求分析。（文字说明）

三、展厅对应设计方案总体预算报价表，报价须单列但不限于以下内容：

1. 片源制作费、多媒体图片及声像制作费；
2. 主要多媒体设备清单及计价表（含主屏、主机、配件及配套的软件系统）；
3. 展厅设计费用（含深化设计费用）
4. 工程施工费用（含料工费明细）；
5. 本项目为报建项目（包括消防、施工报建等），参与投标方必须为甲方提供合格的相关报建资料，费用包含在投标报价中。

四、项目管理团队要求：项目设计实施时的项目负责人、设计负责人必须与投标时承诺一致，否则一经发现，甲方有权随时终止合同，追究乙方违约责任和经济赔偿。

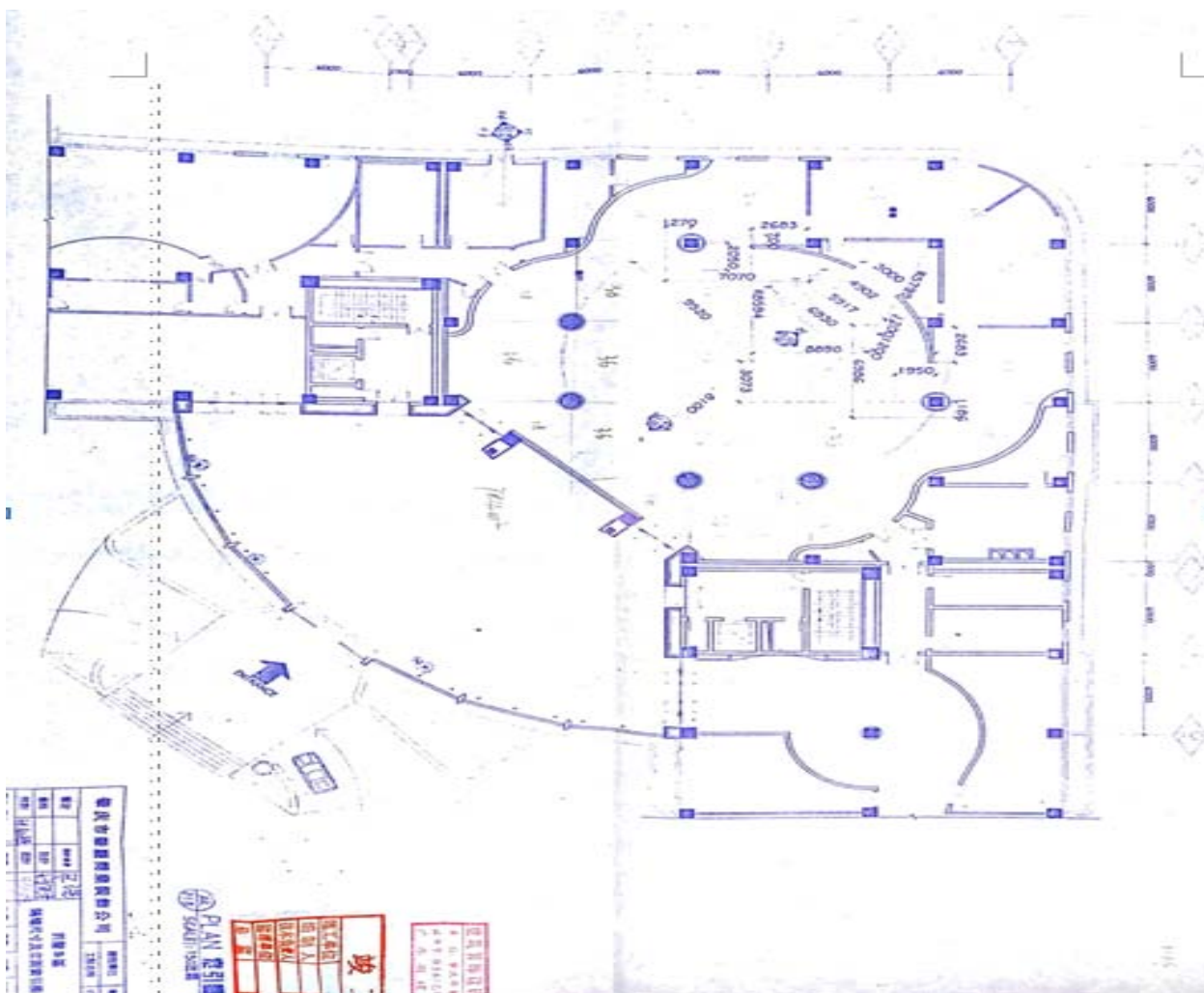
第九部分 提供给投标人的图纸及附表

一、原展厅平面图一张。

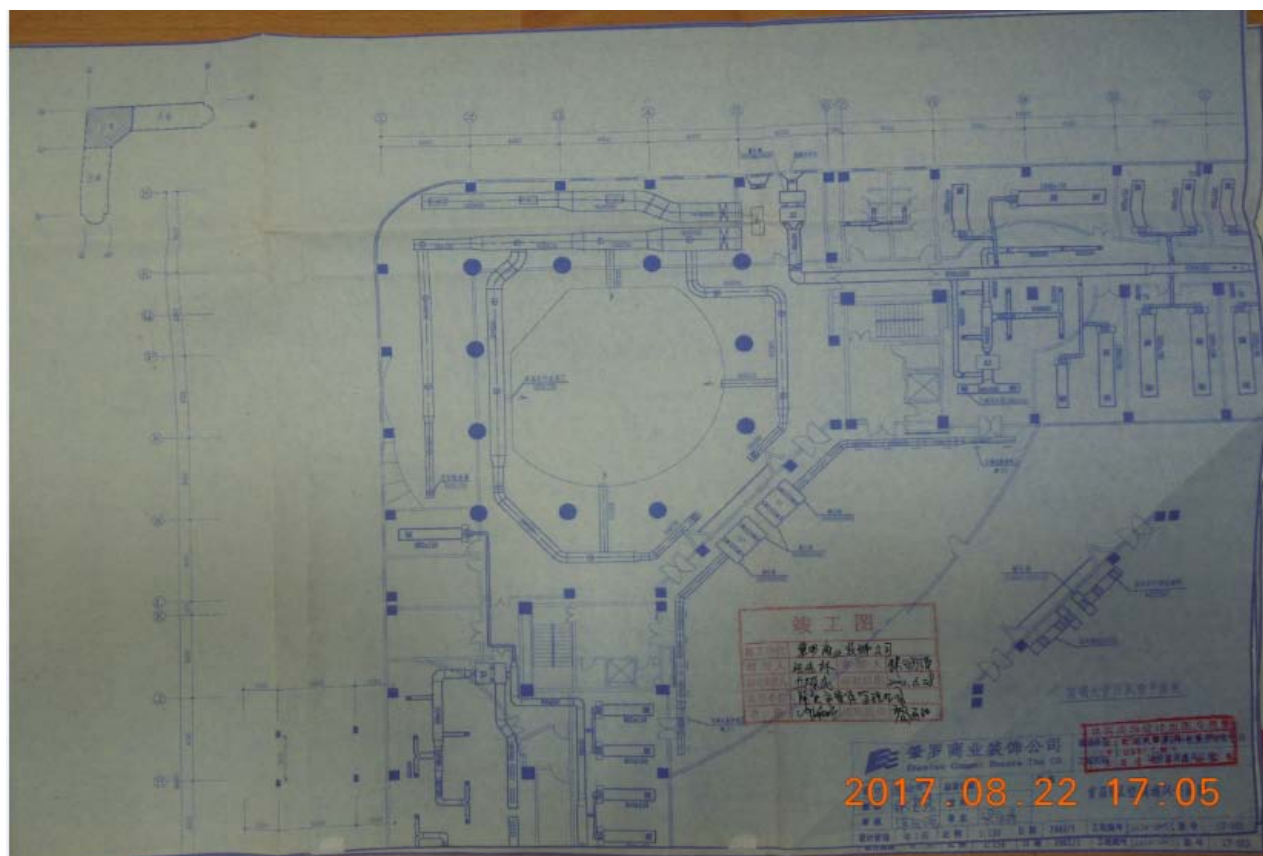
二、原展厅空调、烟感、喷淋、广播、消防栓位置图各一张。

三、新展厅平面布置图及各展区立面图（A 立面至 U 立面）、中岛柜立面图各一张。

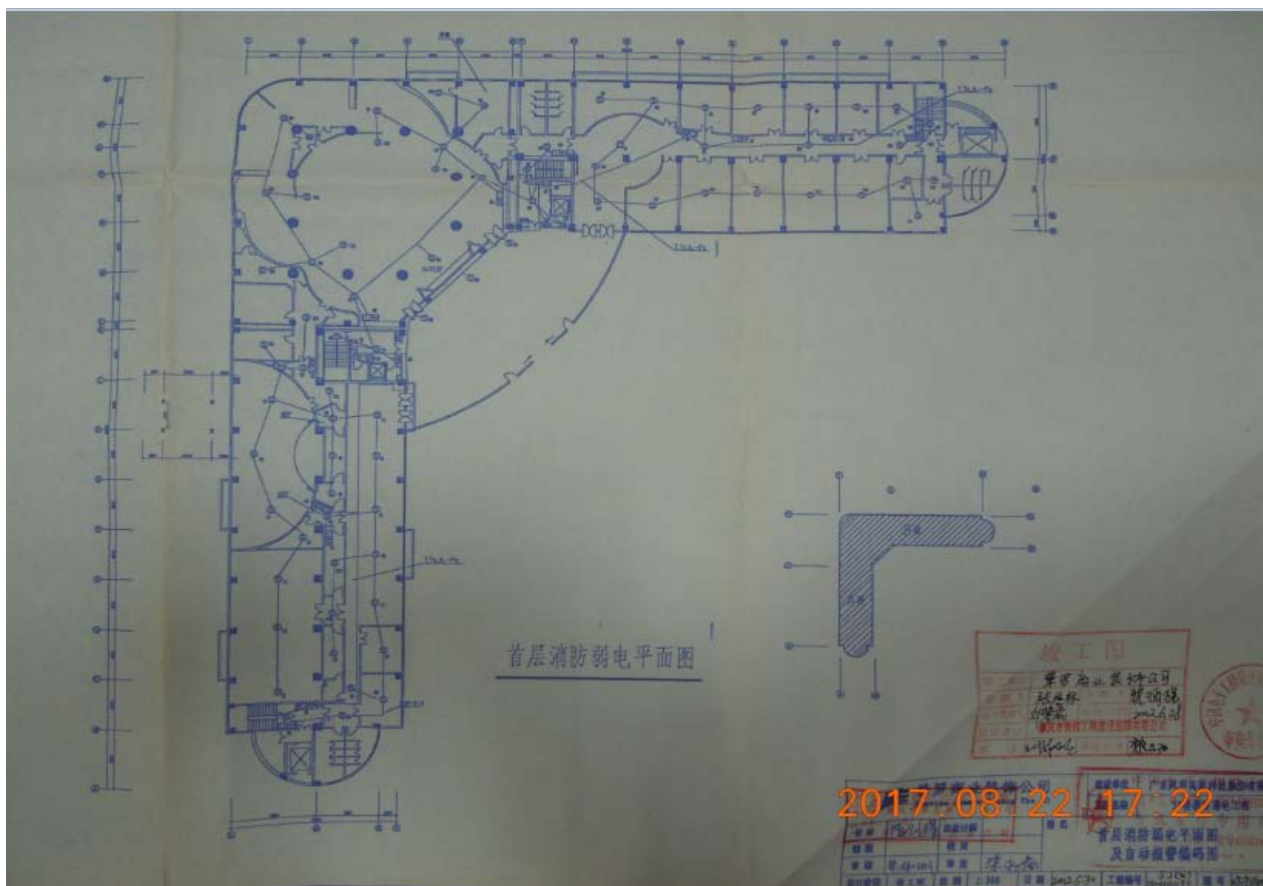
原展厅平面图：



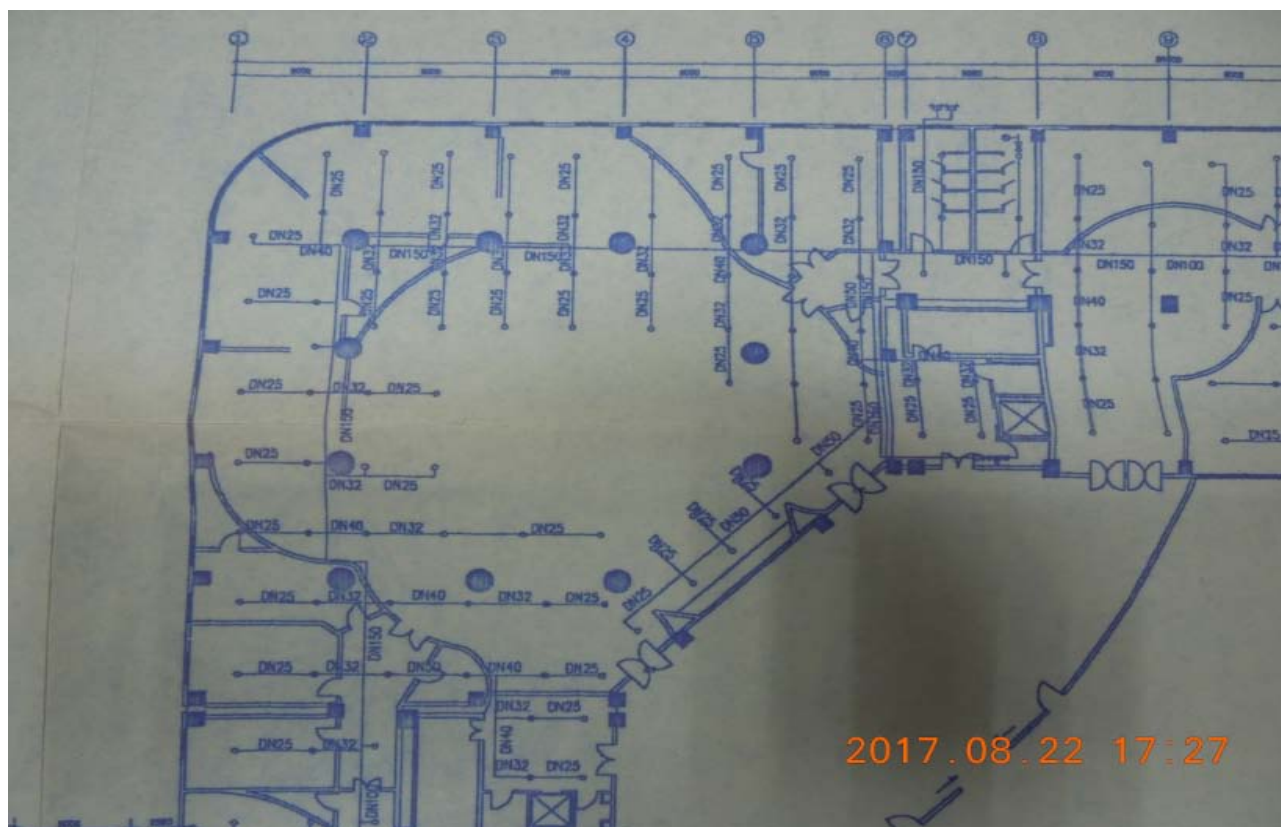
原空调图:



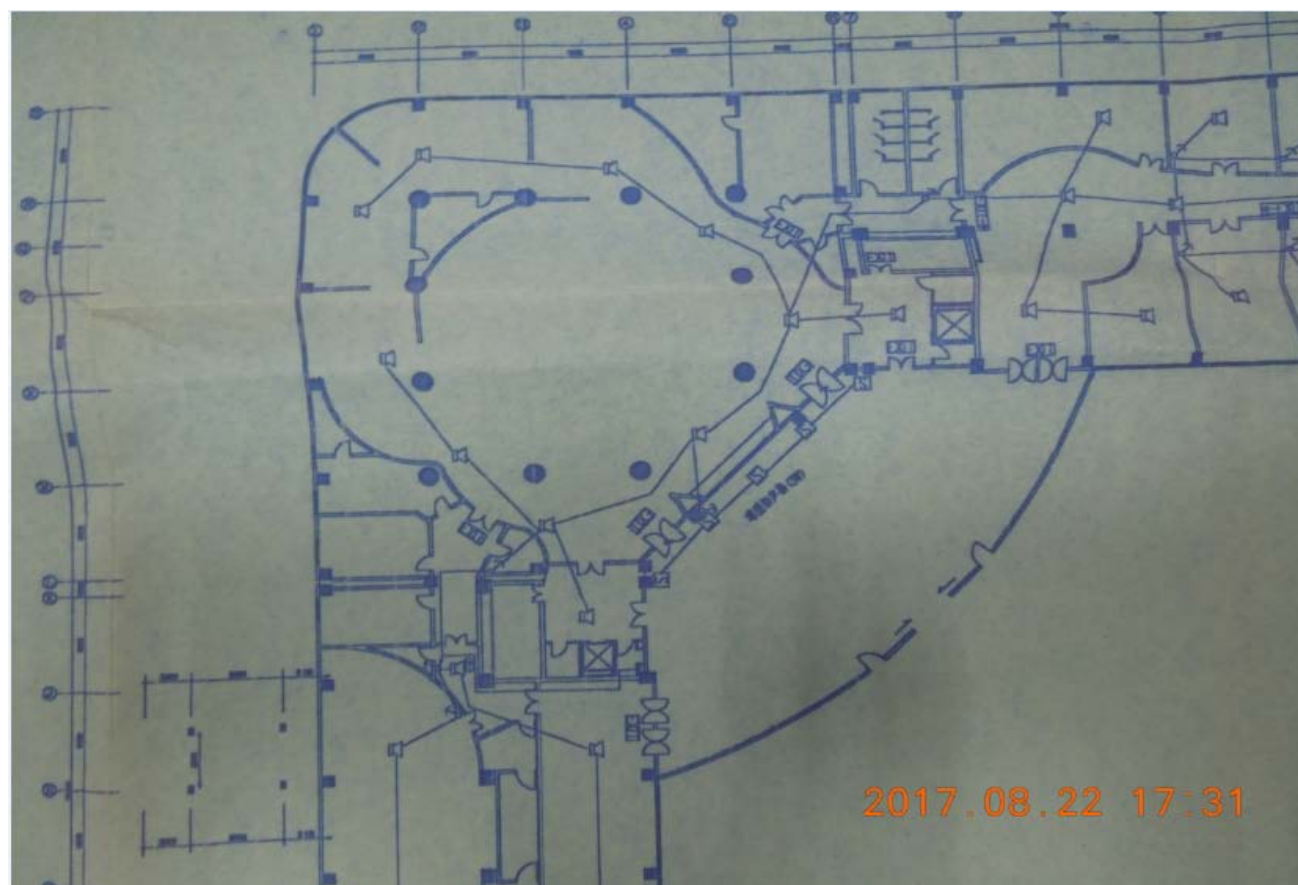
原烟感图:



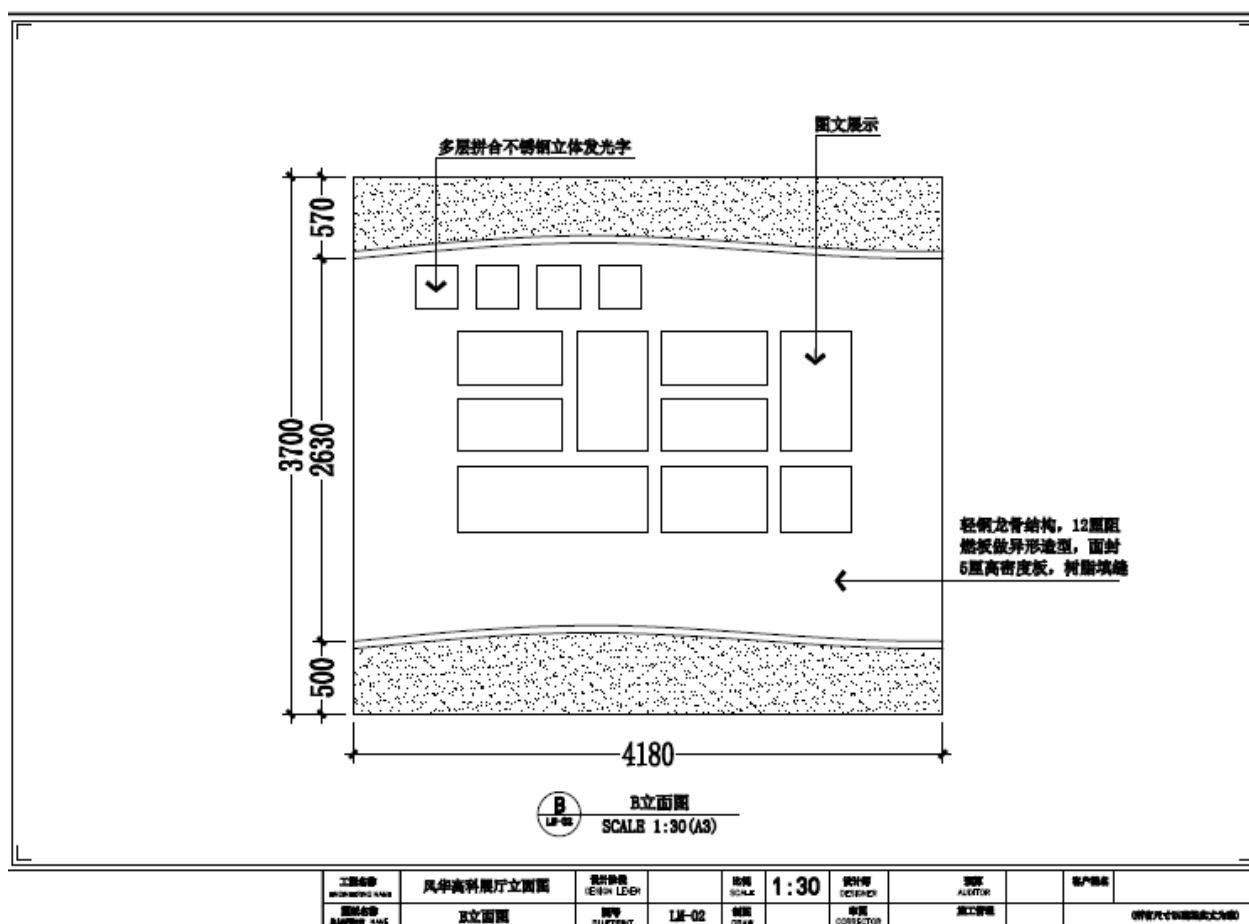
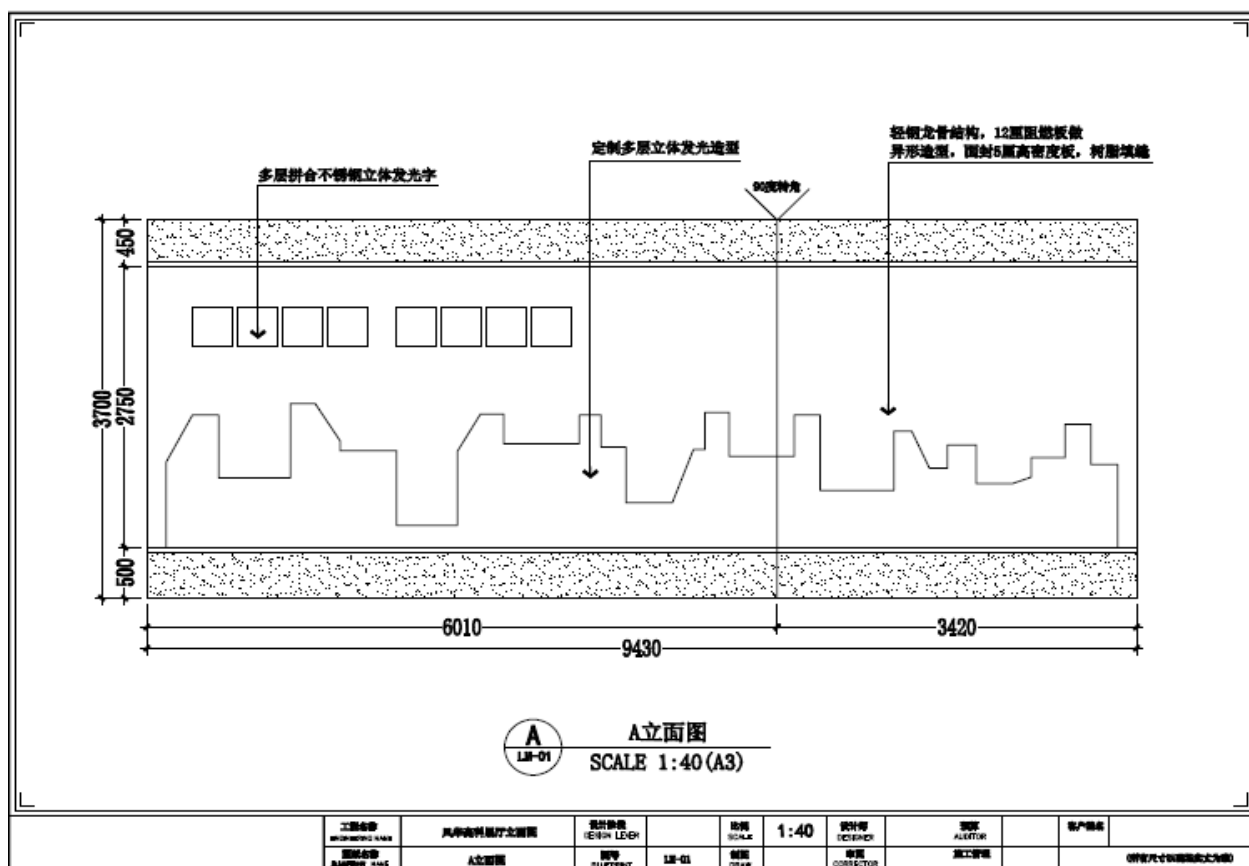
原喷淋图:

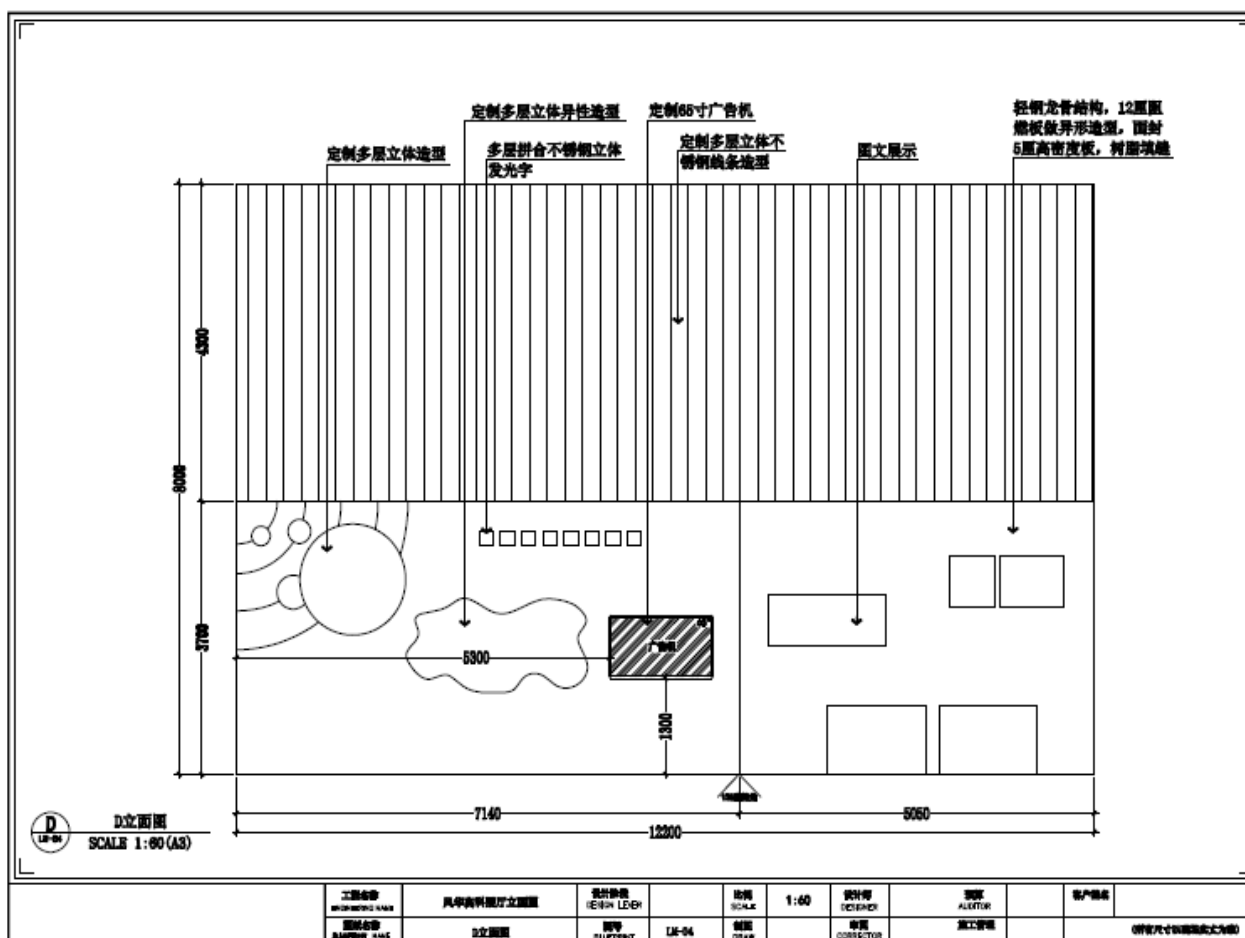
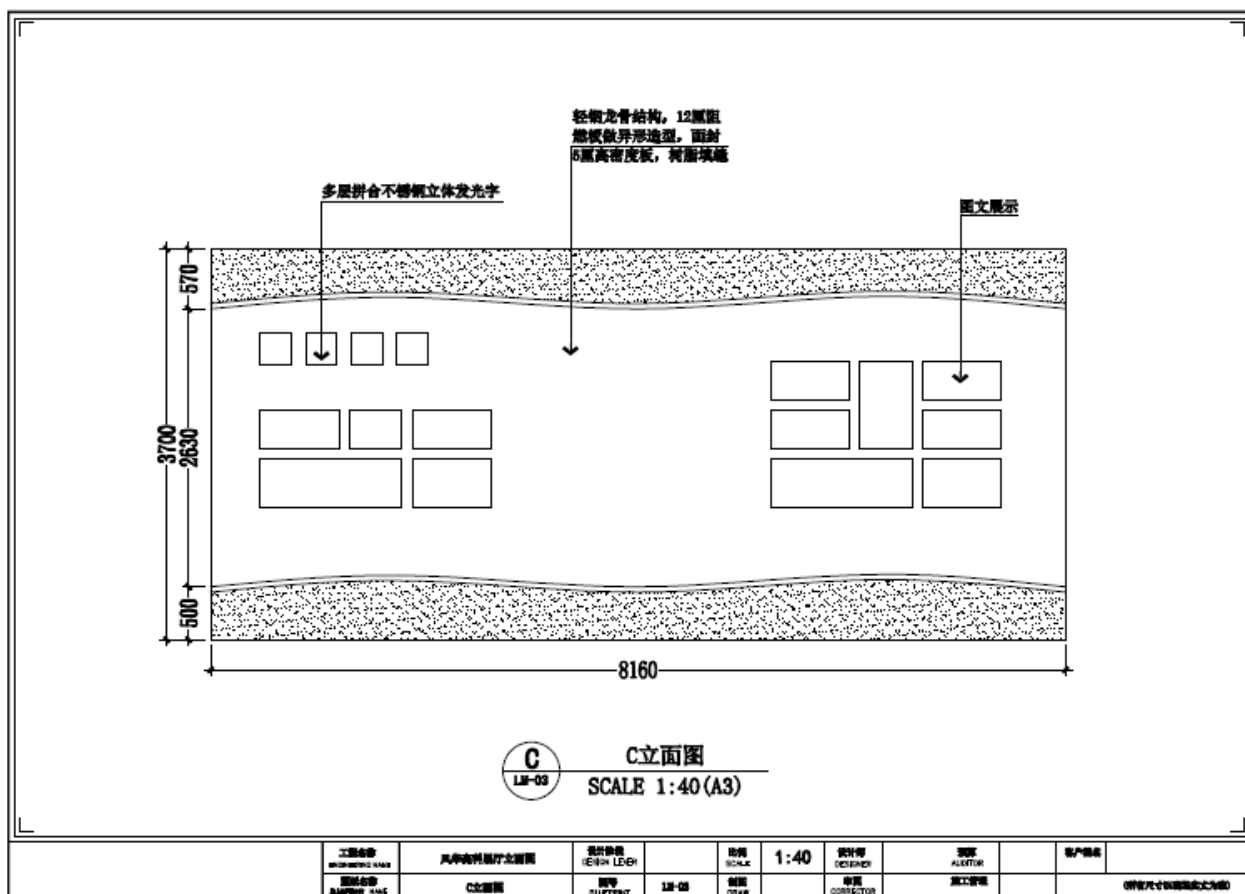


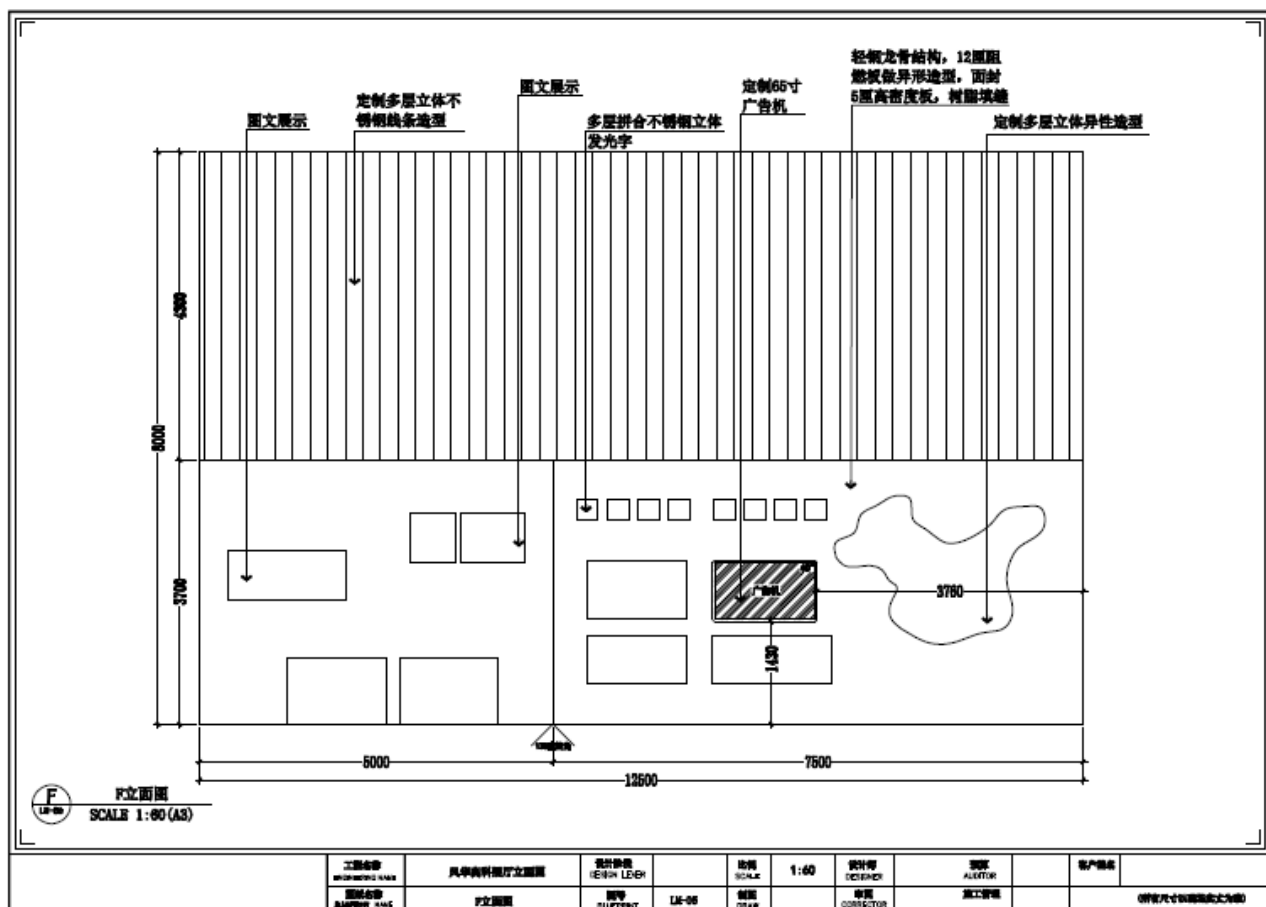
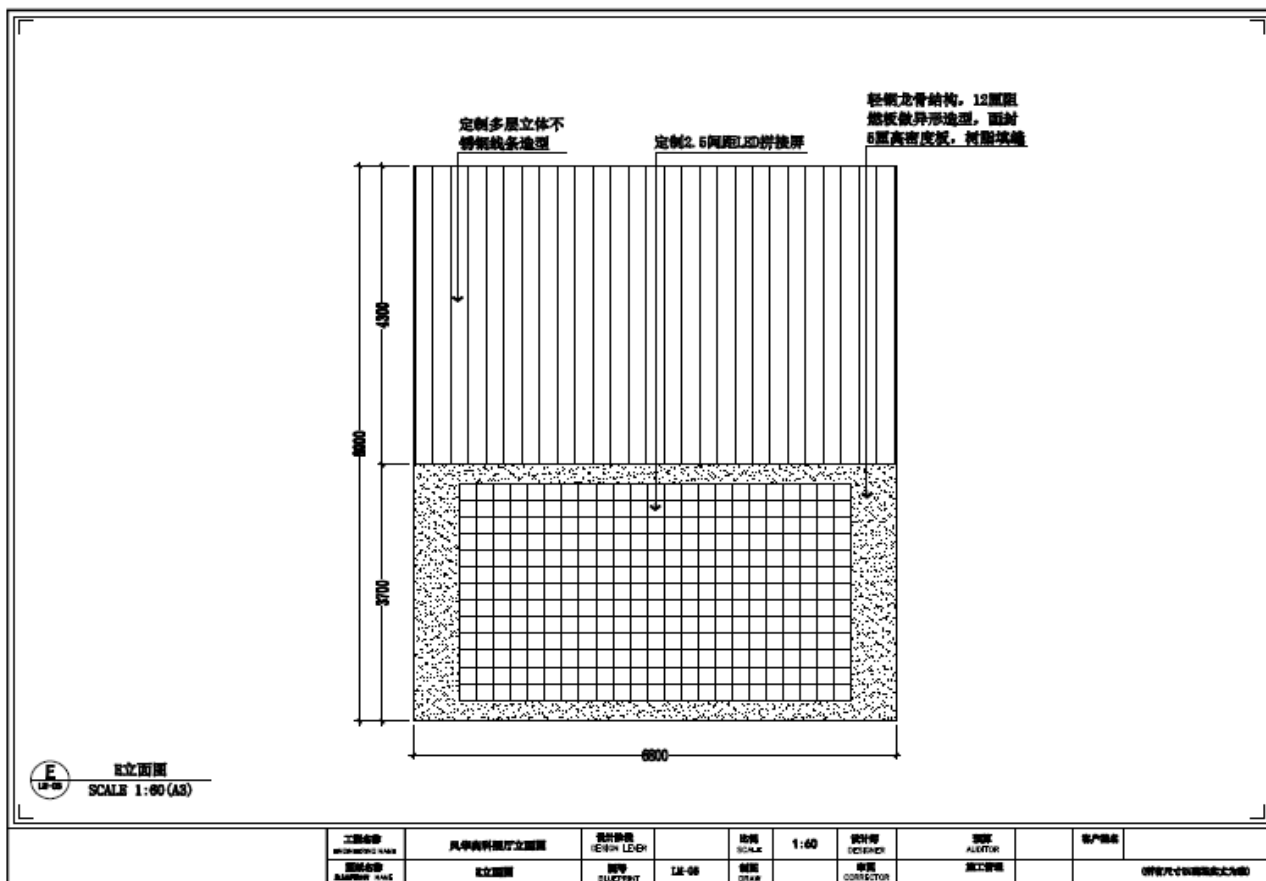
原广播图:

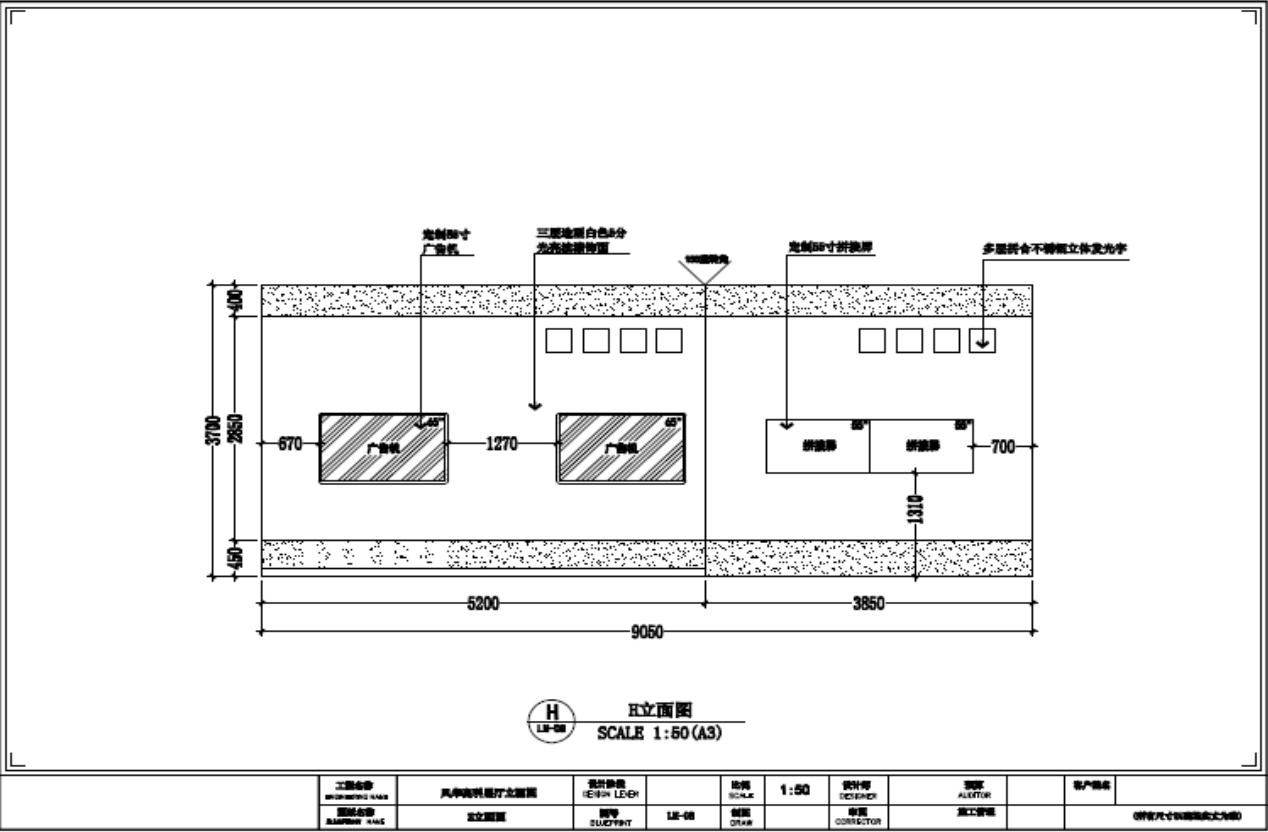
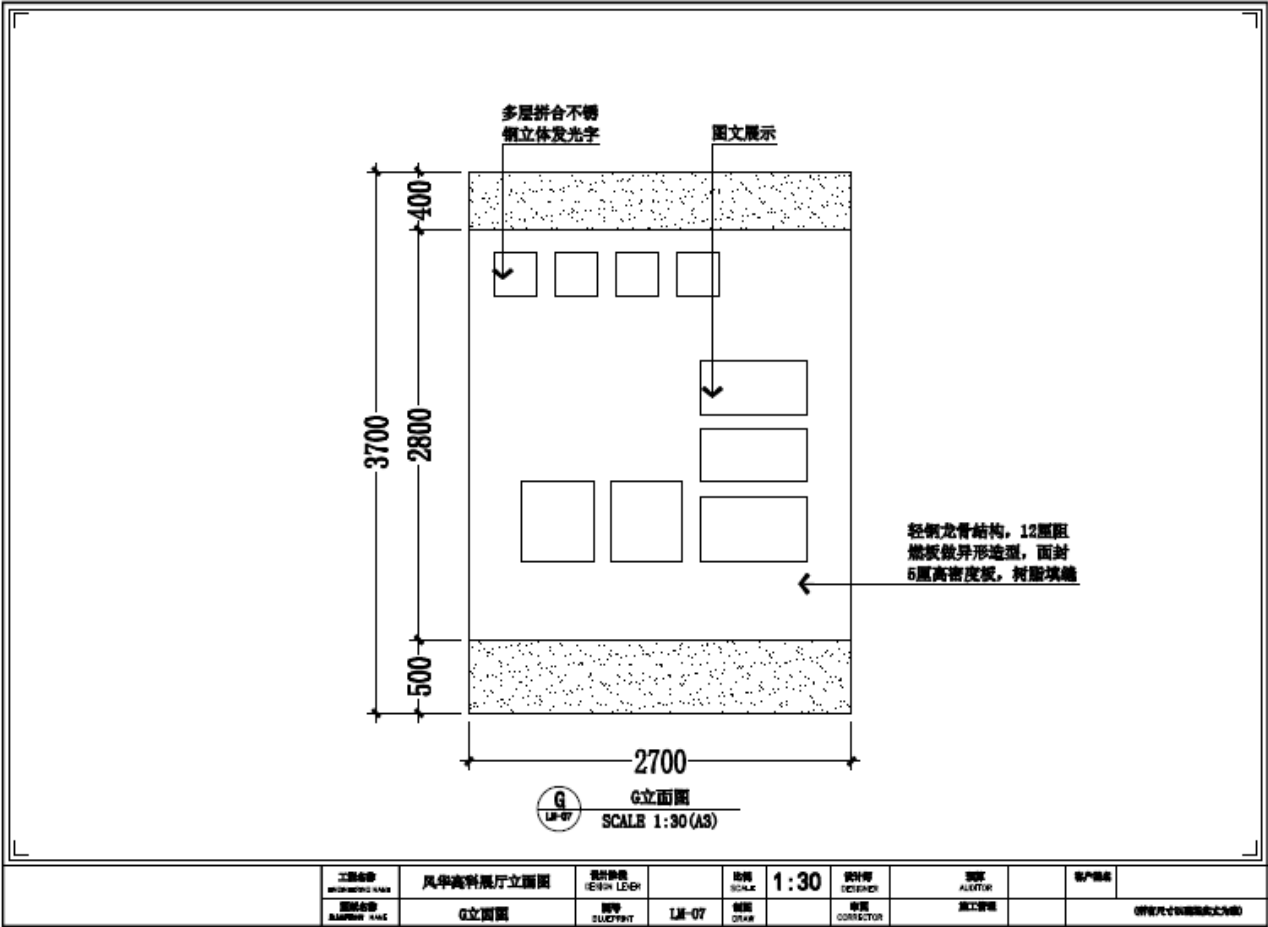


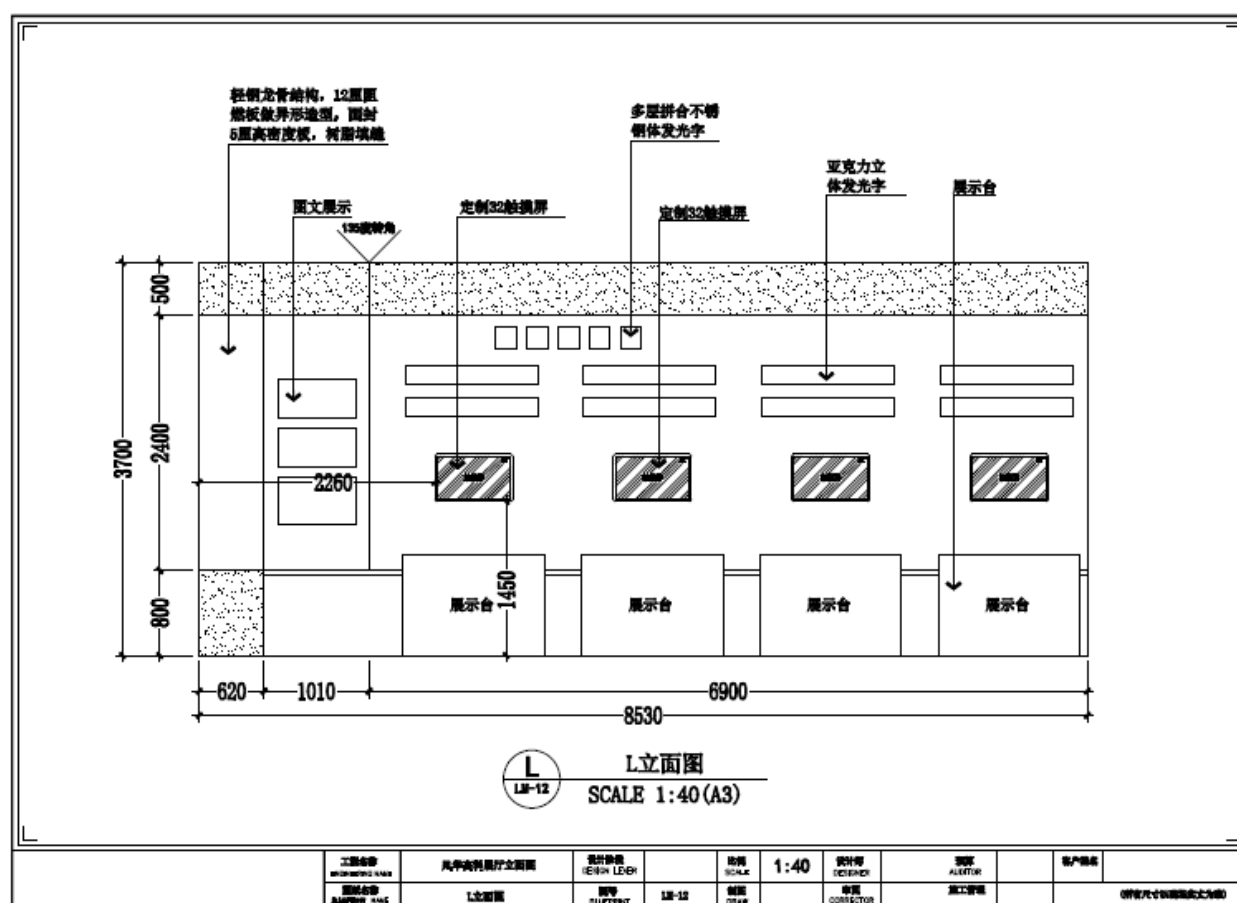
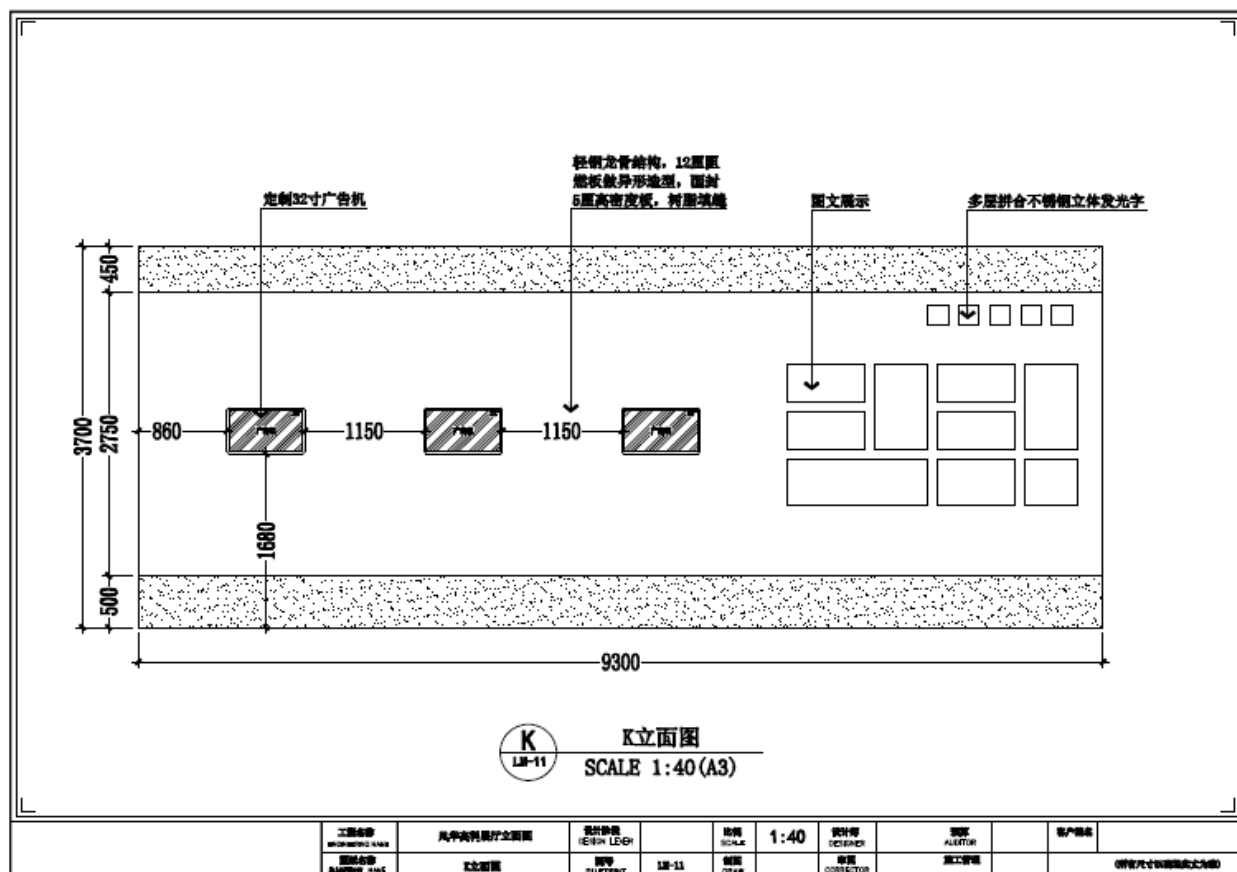
Hand-drawn schematic diagram of a water distribution network. The diagram shows a central reservoir or tank with two main distribution lines. One line runs horizontally along the top, and another runs vertically along the left. A diagonal line with a series of triangles (representing a pipe or channel) connects the central area to a lower right section. Various components are labeled: 'DN100' for pipe diameters, 'DN150' for larger pipes, 'DN200' for the largest pipes, and 'DN250' for the largest pipes. There are also labels for 'DN100' and 'DN150' for smaller pipes. The diagram includes valves, pumps, and other hydraulic components. A date stamp '2017.08.22 17:35' is visible in the bottom right corner.

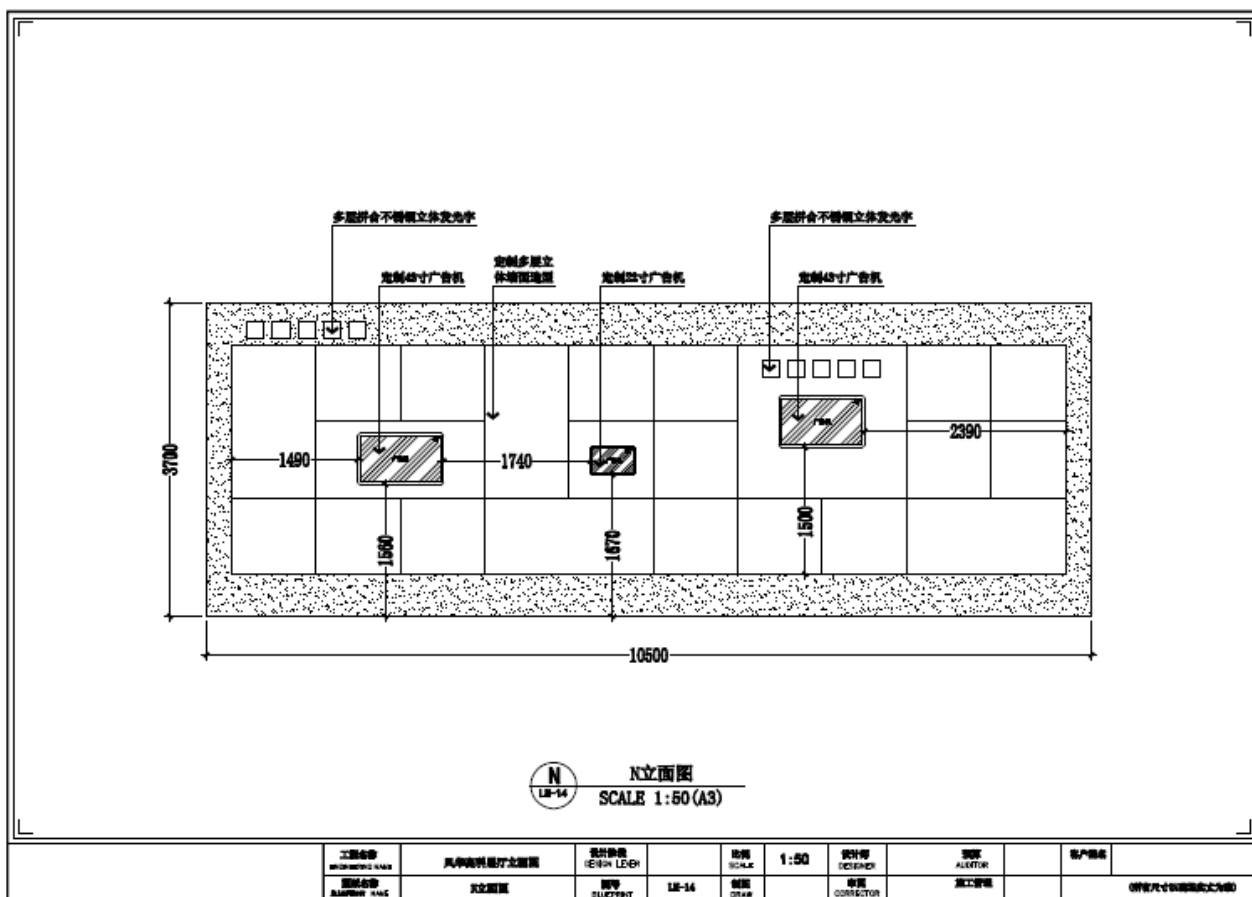
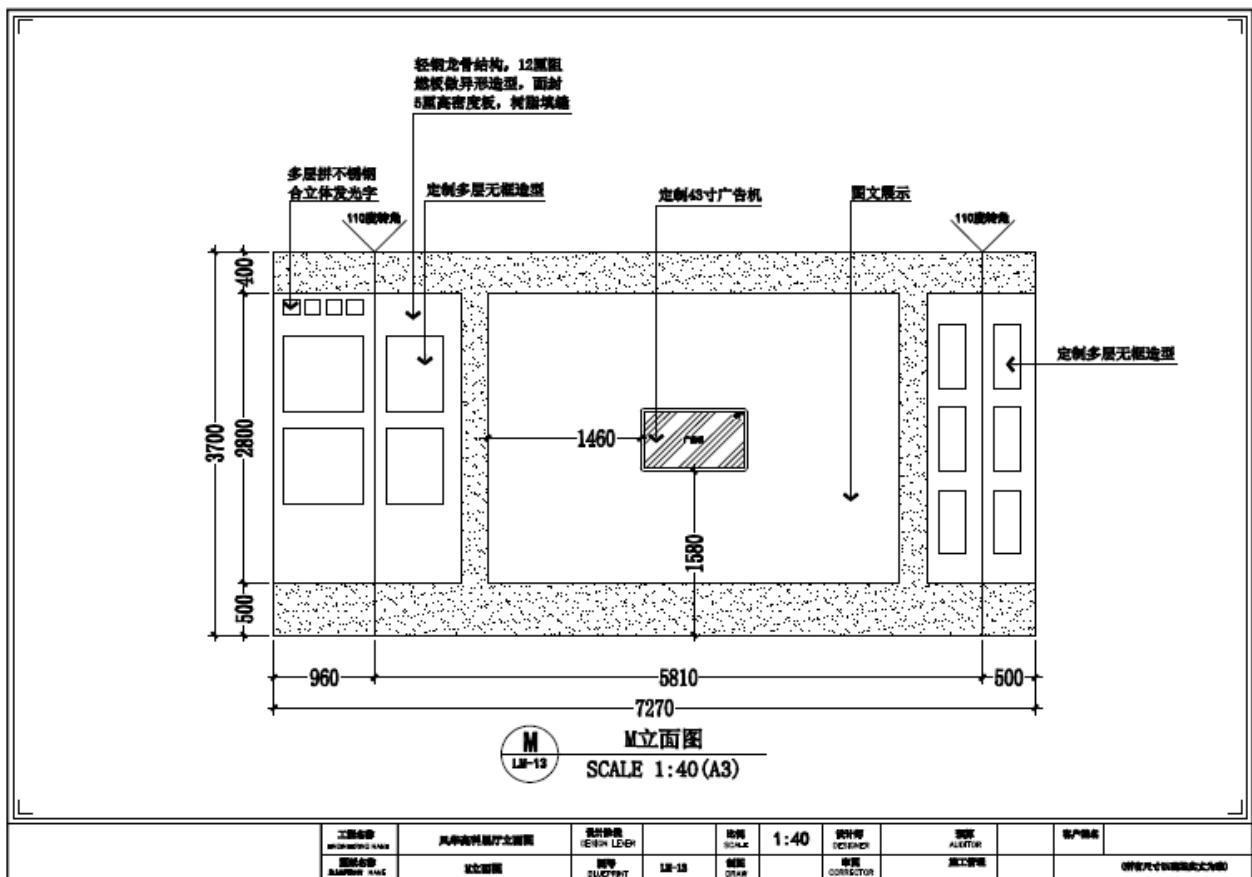


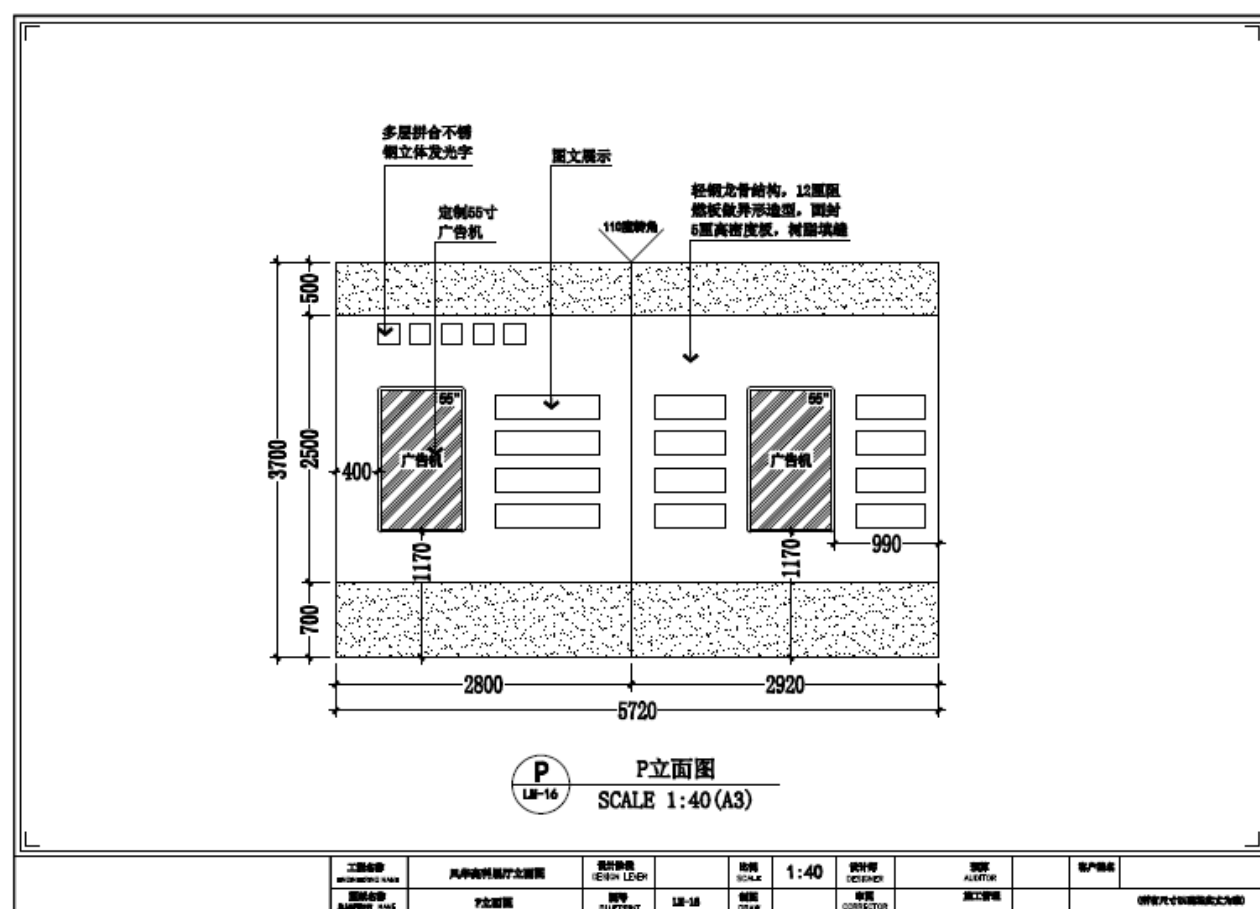
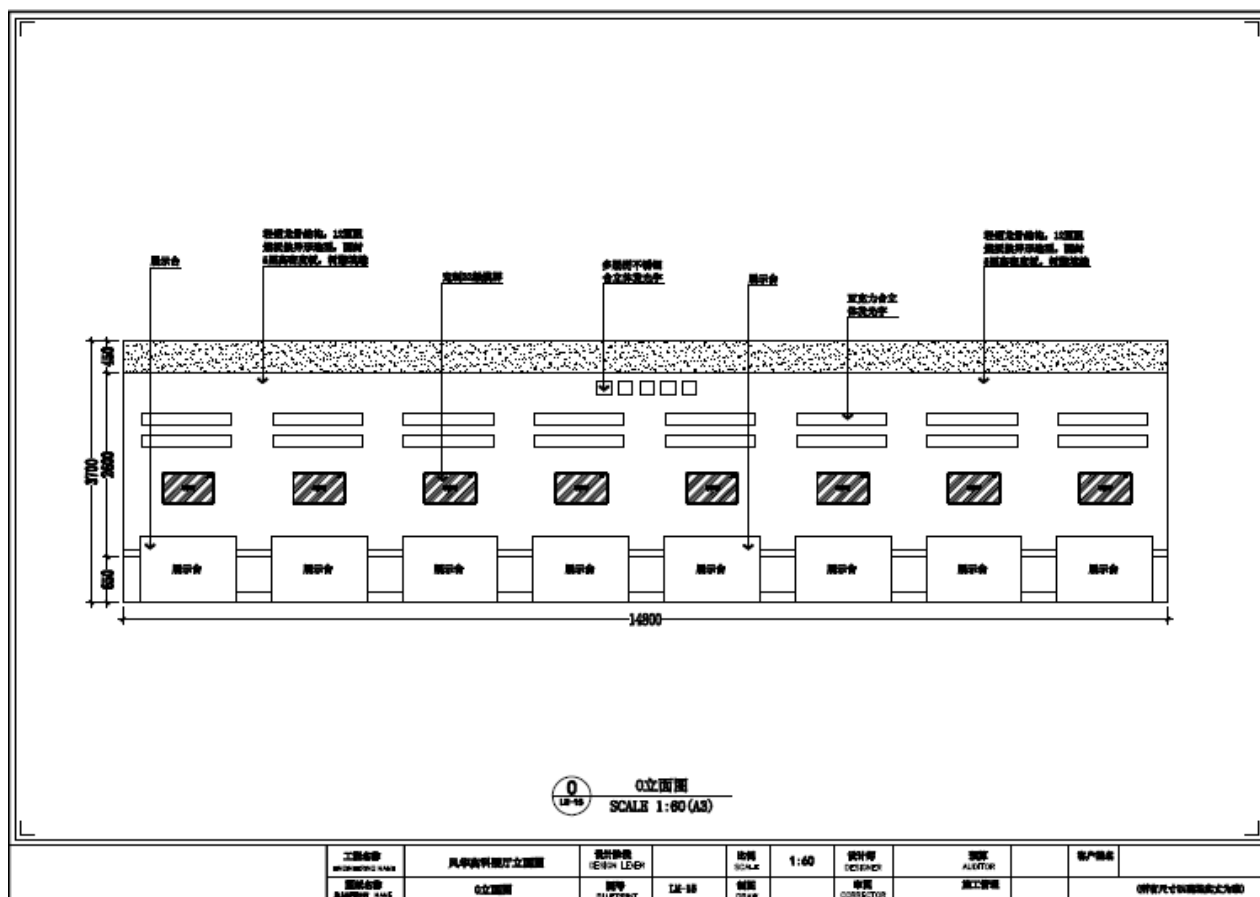


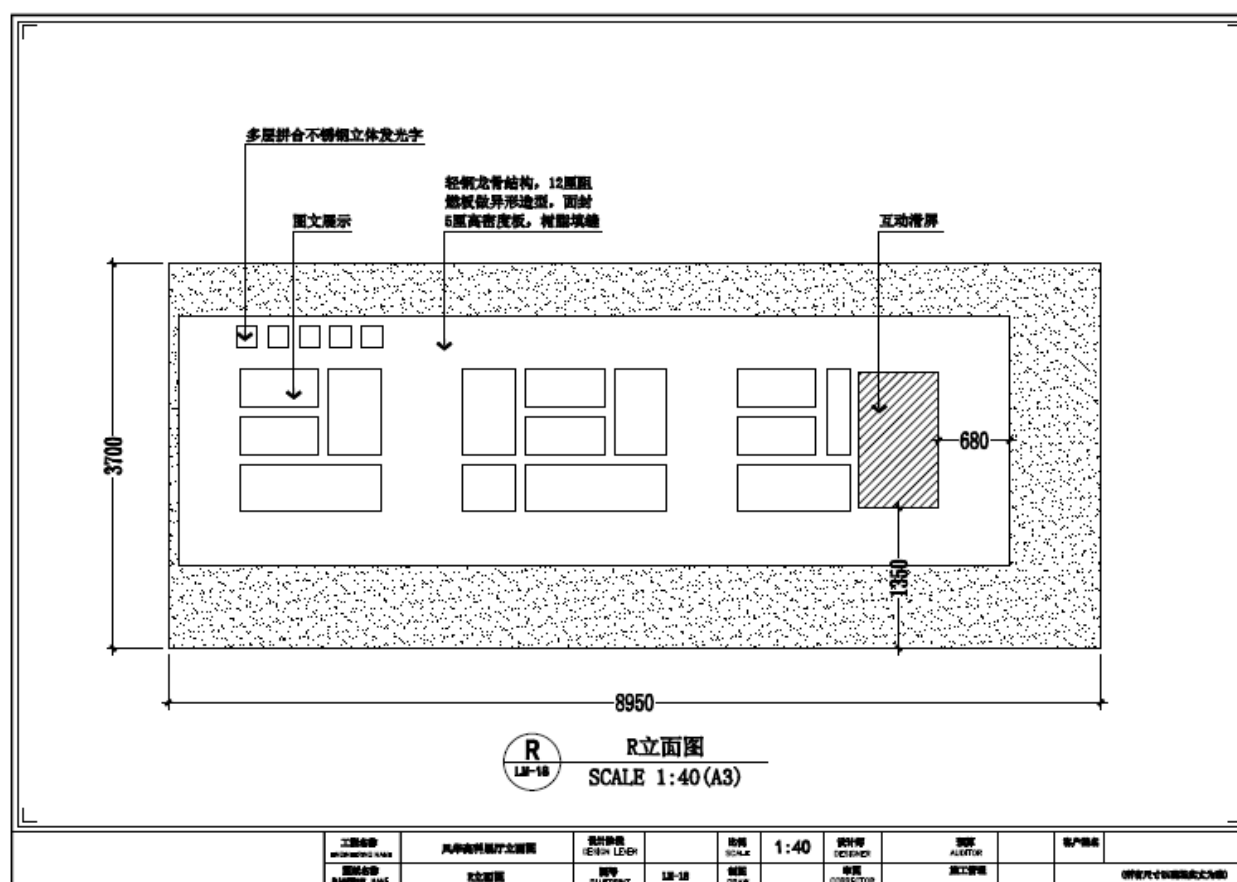
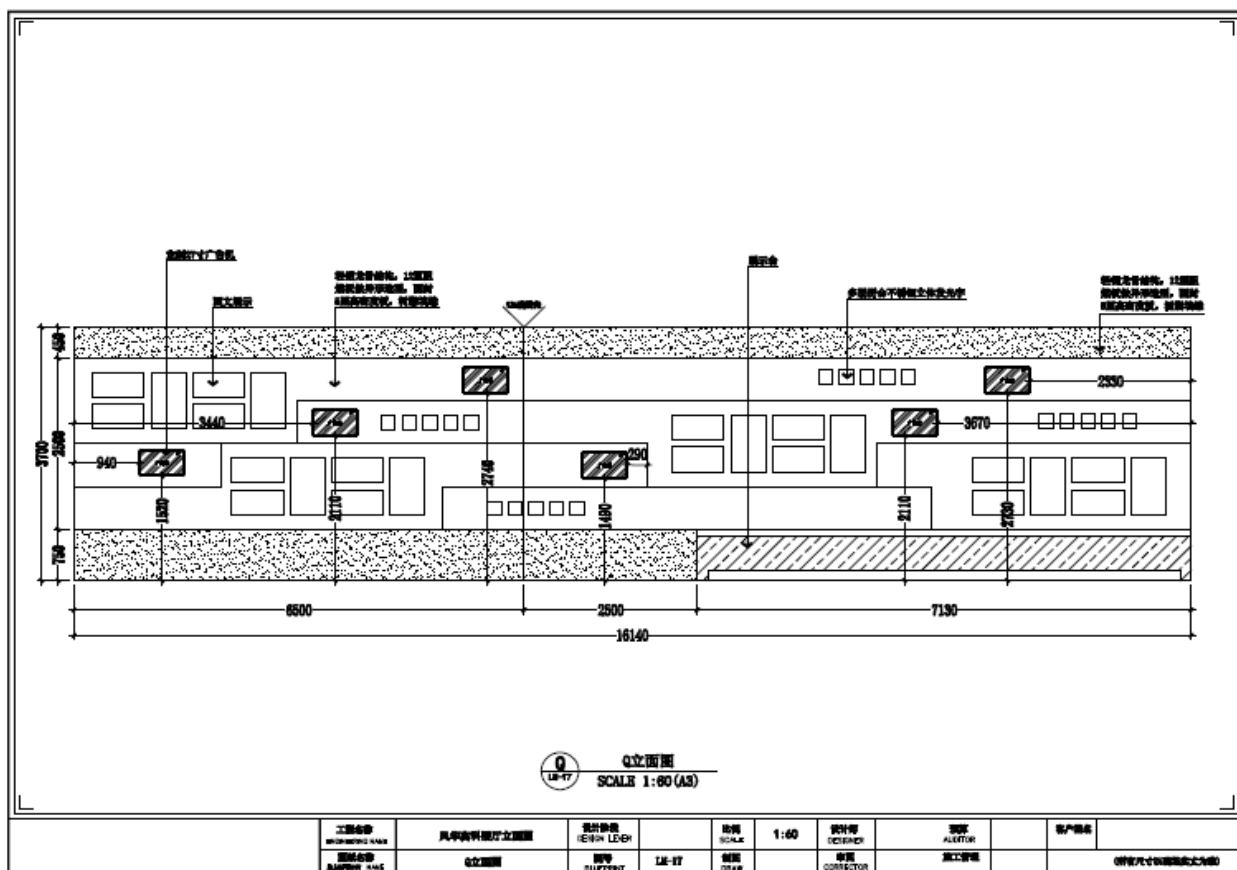


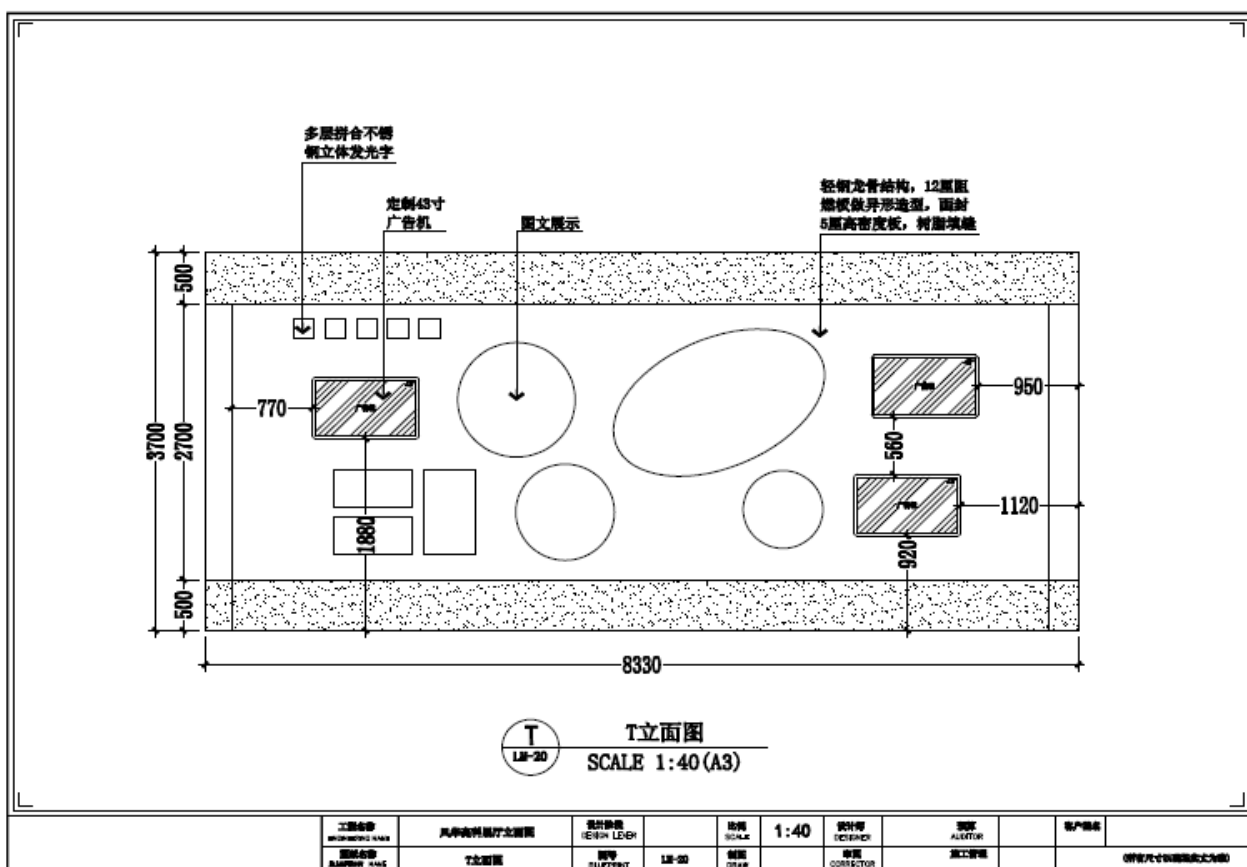
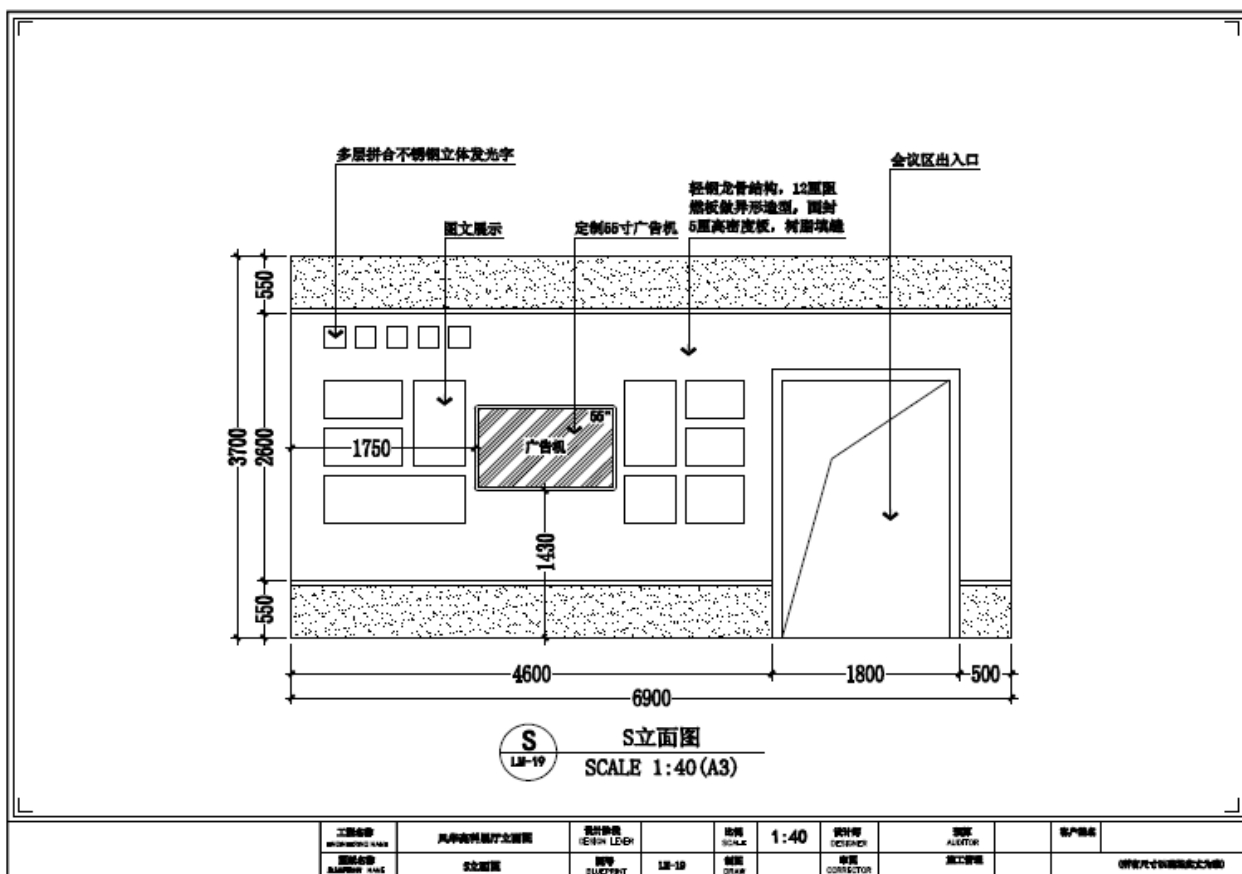


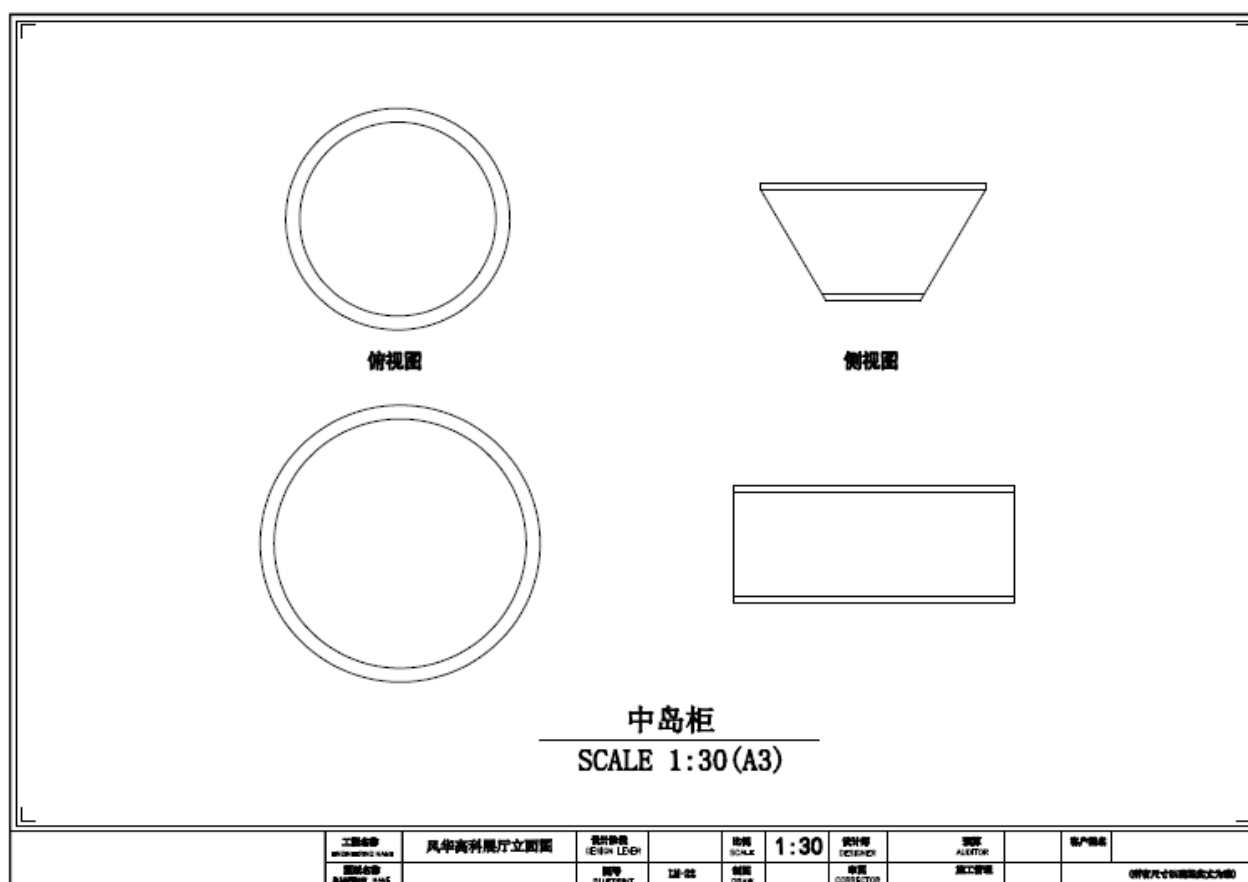
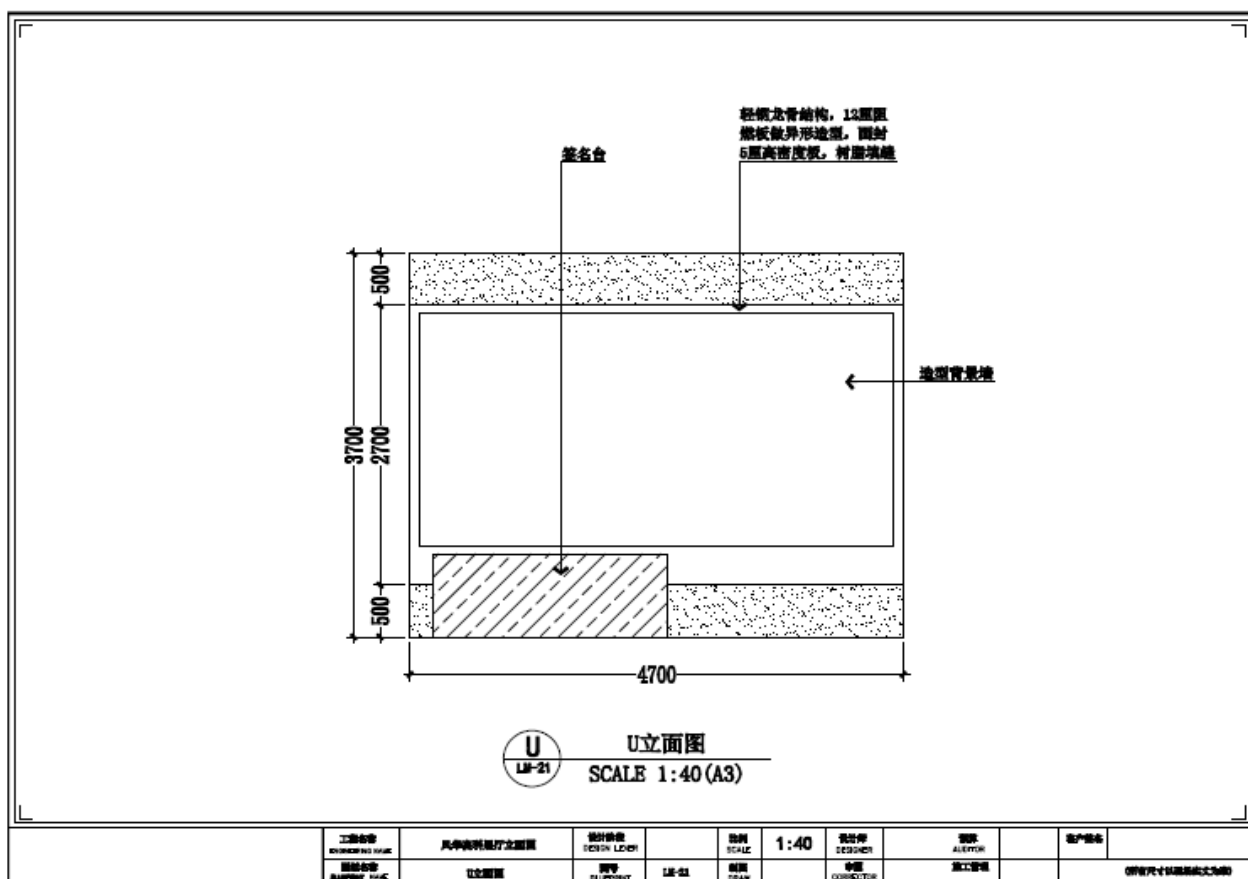












第四章 合同主要条款

一、**采购单位：**广东风华高新科技股份有限公司

二、**项目名称：**公司展厅升级改造项目

三、**采购要求：**满足招标文件的采购要求。

四、**工期要求：**签订合同后，深化设计定稿 25 日历天，施工建设期 90 日历天。如果由于甲方原因影响则顺延 5 至 10 个日历天。

五、采取“设计施工一体化方式”招标，按照“交钥匙工程模式”招标发包。项目总价为包括设计费、片源及多媒体制作费、工程实施费用（包原装修清拆、包工、包料、包工期、包安全、包质量、包清洁卫生、包安全文明施工措施、包调试、包风险、包施工图图审、消防施工报建、包培训）的全包干含税价；设计费、片源制作费、装修工程费需单列报价；项目清单由投标人自行罗列，漏报视为总价已包含，不得另单独计算。

六、本项目为报建项目**(包括消防、施工报建等)**，参与投标方必须为甲方提供合格的相关报建资料，费用包含在投标报价中。

七、支付要求

合同签定后 10 个工作日内支付合同总额的 10%作为预付款，进场施工后 10 个工作日内支付合同总额的 20%款项，改造工程完成达合同金额的 80%且初验合格后 10 个工作日支付合同总额的 30%进度款，工程竣工验收合格后 10 个工作日内支付合同总额的 37%（既付至合同总造价的 97%），余下的 3%作为质保金，一年维保期满后 20 个工作日内付清。每期付款前必须提交相应金额的增值税发票，见票付款。

支付方式：转帐。

八、**项目管理团队要求：**项目设计实施时的项目负责人和设计负责人必须与投标时承诺一致，否则一经发现，甲方有权随时终止合同，追究乙方违约责任和经济赔偿。

九、设备维护和售后服务

1. 设备维护

（1）项目质保期两年。项目交付后，需安排专业人员进驻现场，负责现场调试正常运行。专业技术人员工作经验均在 3 年 上，技术维护中心人员需软件技术人员和硬件技术人员组织，并提供详细联系方法及联系名单。

（2）每六个月定期提供一次设备软硬件系统优化服务。

（3）一年维保期届满时，对专用设备作全面检查维护，并出具调试报告。

2. 培训安排

（1）培训内容包括但不限于：各子系统的结构原理；各播放设备的工作原理；各播放设备的操作、维护、保养等规范；控制系统工作原理；控制设备的操作、连接及日常检查及维护；各设备的组装、调式、操作、维修、保养等方面的技术；设备一般事故预防、安全和紧急情况的措施计划。

（2）培训方式：以提交的技术手册、安装手册等竣工资料为依据，对受培训人员进行一至二周的现场培训。通过培训使建设单位管理人员和操作人员能够：了解各子系统基本结构原理；掌握各子系统基本操作，可进行简单故障排除。

（3）培训周期及地点：不少于一周，培训次数：在未来 3 年，免费为每批工作人员进行培训，在本地现场培训，每次不少于一周，每次 2-5 人，培训次数取决于建设单位的实际工作需要。

十、**争议解决：**如果发生争议，由双方协商解决；协商不成，双方同意由采购人所在地人民法院管辖。

第五章 投标文件格式

公司展厅升级改造项目

投标文件

[投标文件要求：纸质正本一份，副本七份，开标一览表一份。WORD 版投标文件和讲标演示的全部资料须保存在 U 盘，U 盘与开标一览表一起密封，不退还。]

项目名称：_____

项目编号：_____

投标人：_____（加盖单位公章）

法定代表人及授权人：_____（签名或盖章）

日期：_____

第一部分 自查及导读表（装订在投标文件的首页）

（一）资格审查导读表：

评审内容	招标文件要求	自查结论	证明资料
资格审查	投标人应为中华人民共和国境内登记注册（营业执照在有效期内）、具有独立法人资格，注册资本 500 万元（含）以上，经营范围涵盖本项目内容	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
	财务状况良好，有良好的企业信誉；没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态；需提供银行资信证明	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
	满足下列资质之一： ①具有国家建设行政主管部门核发的建筑装饰装修工程设计与施工一体化三级及以上资质； ②具有国家建设行政主管部门颁发的工程设计综合资质申报甲级或建筑设计丙级及以上资质，并且同时具有建筑装饰装修施工专业承包二级及以上资质； ③具备多媒体展项创新及实现能力，具有中国多媒体协会颁发的多媒体工程系统集成三级及以上资质	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
	投标人需具有丰富的展厅设计及施工经验，提供执行过的重点项目案例；2013 年至今企业应具备至少 2 项类似项目业绩（类似项目业绩指：面积不小于 500m ² 的单一展厅工程），且案例工程甲方评价表得分不低于 80 分；证明材料应为完工验收报告原件复印件，加盖公章；案例工程甲方评价表原件复印件，加盖公章	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
	拟担任本项目的经理（项目负责人）必须在 2015 年至今担任过同类项目的项目经理（项目负责人），并具有有效的二级（含）以上建筑工程专业注册建造师执业资格，且必须持有有效的安全生产考核合格证书	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
	拟担任本项目的设计负责人必须在 2015 年至今担任过同类项目的项目设计负责人，并具有室内建筑或室内设计或环境艺术或工艺美术或艺术设计专业的工程师（含）以上职称	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
	投标人近三年国家企业信用信息公示系统查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无行政处罚信息、无未移出的经营异常名录信息	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页
	投标人近三年未与采购人有经济或合同或施工质量纠纷		
	本项目不接受联合体投标	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（）页

(二) 符合性审查导读表:

评审内容		招标文件要求	自查结论	证明资料
商务符合性	投标有效性	法定代表人身份证明及法人授权委托书证明	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		招标文件中要求法人代表签字和加盖公章的文件有法人代表签字和公章，或签字人有法人代表有效委托的	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		投标保证金（60000 元）	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		合同条款符合性	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
价格符合性	价格标准	投标报价没有超出控制价（380 万元人民币，含税）	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		投标报价没有严重缺漏项	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		投标文件没有未报或少报规定的费用及税金	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
		投标报价表包含开标一览表和分项报价表	☐ 通过 ☐ 不通过	见投标文件第（ ）页
围串标审查		无发现招标文件及法律法规认定的围串标行为		
投标文件没有其他导致废标的因素				

(三) 评分导读表:

序号	评分项		分值 (分)		证明资料
(一)	价格部分		40		/
(二)	技术部分		40		/
	序号	评分因素	分值 (分)	评分准则	/
	1	整体创意及表现	10	1. 展示方案定位准确, 主题突出。优得 3 分, 良得 2 分, 差得 1 分。 2. 功能区间符合我方需求, 主线清晰, 布局合理, 主、次线相辅, 过渡衔接自然。优得 3 分, 良得 2 分, 差得 1 分。 3. 创新和前瞻性、延展性。优得 4 分, 良得 3 分, 差得 1 分。	见投标文件第 () 页
	2	方案设计图及内容布局说明; 演示、解答评委提问	20	1. 投标人对平面布局内容设计说明, 演示方案, 并配以彩色透明效果图详尽展示 (包括平面布置图、立面图、流线图、效果图等), 根据各投标人横向比较, 展示效果, 色彩格调简洁智慧, 主题传达清晰, 内容表达精准。优得 12-10 分, 良得 9-6 分, 差得 5-3 分。 2. 有对重要区间和重要视点区域展示详细深入设计、布局延展性强。优得 5 分, 良得 3 分, 差得 1 分。 3. 解答评委提问时详尽合理。优得 3 分, 良得 2 分, 差得 1 分。	见投标文件第 () 页
	3	多媒体方案及制作水平	5	投标人在设计方案中能有效运用灯光、数字及多媒体系统等手段展示重要展项; 影视、多媒体系统配备合理, 技术优良, 有丰富的表现力、播放形式新颖突出, 与核心亮点的结合完整。优得 5 分, 良得 3 分, 差 1 分。	见投标文件第 () 页

	4	项目实施方案	5	1. 有项目实施方案概述和部署方案, 得 1 分。 2. 有对项目实施难点和重点作出主要技术措施保证, 得 1 分。 3. 有对项目质量作出保证措施方法, 得 1 分。 4. 有制作合理工期保障措施, 得 1 分。 5. 有制定安全应急措施方案, 得 1 分。	见投标文件第 () 页
(三)	商务部分		20		/
	序号	评分因素	分值(分)	评分准则	/
	1	投标人业绩	15	提供执行过的重点项目案例; 2013 年至今应具备至少 2 项类似项目业绩 (类似项目业绩指: 面积不小于 500m ² 的单一展厅工程); 每提供一项得 2 分 (展厅案例具有电子行业背景的得 3 分), 最多得 15 分。以完工验收报告复印件加盖公章为准。	见投标文件第 () 页
	2	投标人实力	5	1. 投标人具有自主知识产权; 提供展览展示相关计算机软件著作权证书或实用新型专利证书, 且提供有效的复印件加盖公章, 得 3 分, 无不得分。 2. 根据各投标人提供的财务状况证明材料进行比较最优得 2 分, 一般得 1 分, 不提供不得分。	见投标文件第 () 页

注: 1 以上表内容必须与投标文件中所介绍的内容一致。

2 “证明资料” 栏由填写投标文件中对应的页码。

3 如未填写或未正确填写页码, 可能会导致相应项目不通过或不得分。

投标人代表签字: _____

单位盖章: _____

日期: _____ 年 _____ 月 _____ 日

第二部分 投标文件

1. 投标书

致：广东风华高新科技股份有限公司

根据贵方_____项目采购的招标公告，_____（代表人姓名、职务）经正式授权并代表投标人_____（投标人名称）提交下述文件：纸质正本一份、副本七份、开标一览表一份、WORD 版投标文件和讲标演示的全部资料存U盘，U盘与开标一览表一起密封。（U盘不退还）

- （1）投标书
- （2）法定代表人身份证明书
- （3）法定代表人授权委托书
- （4）资格声明函
- （5）投标保证金承诺函
- （6）投标人情况一览表
- （7）项目团队情况表
- （8）合同主要条款
- （9）开标一览表
- （10）投标分项报价表
- （11）明细清单报价表
- （12）商务条款偏离表
- （13）采购要求偏离表
- （14）设计方案成果
- （15）技术方案
- （16）同类项目业绩
- （17）公司情况说明书
- （18）投标人认为需要提供的其它说明和资料
- （19）廉政承诺函

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、投标人将按投标文件的规定履行合同责任和义务。
- 2、投标人已详细审查全部招标文件，完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 3、本投标有效期为开标日起九十个日历日。
- 4、如果在规定的开标时间后，投标人在投标有效期内撤回投标，其投标保证金将被贵方没收。
- 5、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料。
- 6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____

电话_____

传真_____

电子邮件_____

投标人代表签字_____

投标人名称_____

公章_____

日期_____

2. 法定代表人身份证明书

单位名称：_____

单位性质：_____

地 址：_____

成立时间：_____ 年____月____日

经营期限：_____

姓名：_____ 性别：_____ 年龄：_____ 职务：_____

是_____（投标人）的法定代表人。

特此证明。

附法定代表人身份证复印件

身份证复印件粘贴处

投标人（单位盖章）：_____

日期：_____年____月____日

3. 法定代表人授权委托书

致广东风华高新科技股份有限公司：

本授权委托书声明：现授权委托_____先生/女士_____（职务）为我公司代理人，代表本单位参加贵方组织的公司展厅升级改造项目NO. G18014的投标活动；代表本单位处理与之有关的一切事务，并签署所有的有关文件资料。

本授权有效期：_____年____月____日至_____年____月____日，被授权人在授权书有效期内签署的所有文件不因授权的撤销为失效。

代理人无转委托。特此委托。

代理人姓名：_____性别：_____年龄：_____身份证号：_____

单位：_____部门：_____职务：_____

被授权人身份证复印件

身份证复印件粘贴处

法定代表人签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____日

4. 资格声明函

致：广东风华高新科技股份有限公司

关于贵方 公司展厅升级改造项目（项目编号：NO.G18014）的招标公告，本签字人愿意参加投标，并保证提交的下列文件和说明是准确的和真实的。

1. 由_____工商局（全称）签发的我方营业执照副本复印件一份（盖公章）。
2. 财务状况良好，有良好的企业信誉；没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态；需提供银行资信证明；
3. 满足下列资质之一：
 - ①具有国家建设行政主管部门核发的建筑装饰装修工程设计与施工一体化三级及以上资质；
 - ②具有国家建设行政主管部门颁发的工程设计综合资质申报甲级或建筑设计丙级及以上资质，并且同时具有建筑装饰装修施工专业承包二级及以上资质；
 - ③具备多媒体展项创新及实现能力，具有中国多媒体协会颁发的多媒体工程系统集成三级及以上资质；
4. 投标人需具有丰富的展厅设计及施工经验，提供执行过的重点项目案例；2013 年至今企业应具备至少 2 项类似项目业绩（类似项目业绩指：面积不小于 500m² 的单一展厅工程），且案例工程甲方评价表得分不低于 80 分；证明材料应为完工验收报告原件复印件并加盖公章；案例工程甲方评价表原件复印件并加盖公章；（案例工程甲方评价表格式见下）
5. 拟担任本项目的经理（项目负责人）必须在 2015 年至今担任过同类项目的项目经理（项目负责人），并具有有效的二级（含）以上建筑工程专业注册建造师执业资格，且必须持有有效的安全生产考核合格证书；
6. 拟担任本项目的设计负责人必须在 2015 年至今担任过同类项目的项目设计负责人，并具有室内建筑或室内设计或环境艺术或工艺美术或艺术设计专业的工程师（含）以上职称；
7. 投标人近三年《国家企业信用信息公示系统》查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无行政处罚信息、无未移出的经营异常名录信息；
8. 其它的资格、资质证明文件。

请提供以上资格声明函的资料（要求投标文件中提供的证明资料或复印件内容清晰可见，且上面要求的内容能在资料上一一体现出来，否则，可能导致投标人资格不合格。）

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：____年____月____日

资格声明函 1：营业执照副本复印件一份加盖公章：

资格声明函 2：财务状况良好，有良好的企业信誉；没有处于被责令停业、财产被接管、冻结、破产状态；需提供相关资信证明：

资格声明函 3：投标人的资质证书（在有效期内）复印件加盖公章：

资格声明函 4：投标人需具有丰富的展厅设计及施工经验，提供执行过的重点项目案例；2013 年至今企业应具备至少 2 项类似项目业绩（类似项目业绩指：面积不小于 500m²的单一展厅工程），且案例工程甲方评价表得分不低于 80 分；证明材料应为完工验收报告原件复印件并加盖公章；案例工程甲方评价表原件复印件并加盖公章；（案例工程评分汇总表及案例工程甲方评价表格式见下）

表 1 案例工程评分汇总表

内 容	1	2	3	备注
工程名称				
工程地点				
结算金额（元）				
建设单位				
甲方评分				
施工单位（签名加盖公章）：			时间：	

表 2 案例工程甲方评价表

序号	内 容		备注
1	工程名称		
2	工程地点		
3	结算金额（元）		
4	建设单位		
5	建设单位整体评价 （签名盖章）		建设单位填写评价
6	评分内 容	工程质量	上限 15 分
		工程进度	上限 15 分
		工程安全、文明施工	上限 20 分
		处理问题反映效率	上限 25 分
		服务态度及合作精神	上限 25 分
		合计	

施工单位（签名加盖公章）：

时间：

资格声明函 5：投标人近三年《国家企业信用信息公示系统》查询无列入严重违法失信企业名单（黑名单）、无行政处罚信息、无未移出的经营异常名录信息（可截图）：

资格声明函 6： 其它的资格、资质证明文件：

5. 投标保证金承诺函

致：广东风华高新科技股份有限公司

本承诺函为本投标人参加贵公司的公司展厅升级改造项目（项目编号：N0.G18014）项目招标而提供的保证金承诺函。本投标人在投标时缴纳投标保证金人民币_____。

本保证金义务的条件是：

- 1、如果投标人在投标书规定的投标有效期内撤回其投标书；
- 2、如果投标人在投标书规定的投标有效期对投标文件进行实质性的修改；
- 3、如果投标人在投标有效期内收到贵司的中标通知后：不能或拒绝按投标须知和贵司的要求签署合同协议书或拒绝交货；
- 4、如果投标人在投标有效期内向外扩散招标文件及投标文件的内容；
- 5、如果投标人违反投标纪律或有围串标行为或招标文件中有关投标保证金的其他规定。

本承诺函在投标须知中规定的投标有效期满后 7 天内保持有效；或在贵司延长的投标有效期（如果有）满后 7 天内保持有效，在此期间，若投标人发生了违反上述保证金义务的条件中的任意一条，贵司有权没收该投标保证金，投标人无异议。

附：银行转账凭证复印件

银行转账单粘贴处

投标人代表签字：_____
单位盖章： _____
日期：____年____月____日

6. 投标人情况一览表

基本信息	企业名称:				地址:							
	成立时间:				注册资金:							
	总资产:				净资产:							
	纳税人资格:		一般纳税人 ☐ 是 ☐ 小规模纳税人 ☐ 是 ☐ 其他:									
	企业类型		国有企业 ☐ 上市公司 ☐ 外商独资 ☐ 民营企业 ☐ 合资企业 ☐ 其他									
	企业性质		生产厂家 ☐ 贸易厂商 ☐ (请备注原厂家)									
	总经理:				联系电话:				E-mail:			
	本项目的项目负责人				办公电话:				E-mail:			
					移动电话:							
	本项目的的设计人				办公电话:				E-mail:			
					移动电话:							
网址:				传真:								
人员情况	员工总人数				高级职称人数				中级职称人数			
	初级职称人数				管理人数				客户服务人数			
	品管人数				过程工程师				设计人数			
生产销售情况	厂房面积:						正常工作: 天/周			办公时间: 小时/天		
	2015 年销售额:						2016 年销售额:			2017 年销售额:		
主要经营信息	主要经营范围:											
	名称		2015 年		2016 年		2017 年					
			营业额	营业额	营业额	营业额	营业额	营业额				
主要竞争对手												

公司的优势				
公司的未来发展方向				
前三位客户信息	客户名称	主要项目	年营业额	所占年总收入总额比例
与风华同类企业客户信息	客户名称	主要项目	年营业额	所占年总收入总额比例
与风华合作情况	合作子分公司名称	开始合作时间	产品名称及数量	备注
体系认证情况	是 ☐ 否 ☐ 通过 ISO9001 认证。 若是，附证书复印件并加盖公章。			
	是 ☐ 否 ☐ 通过 ISO14001 认证。 若是，附证书复印件并加盖公章。			
	是 ☐ 否 ☐ 通过 ISO20000IT 认证。 若是，附证书复印件并加盖公章。			
	其他认证：			

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____日

7. 项目团队情况一览表

序号	项目团队	姓名	职称（证书上的职称）	在本单位的工作年限	2015 年至今担任过同类项目的业绩	备注
1	项目负责人					
2	设计负责人					
3	团队成员					
4						
5						
6						
7						
8						
9						
10						
...						

要求：1. 拟担任本项目的经理（项目负责人）必须在 2015 年至今担任过同类项目的项目经理（项目负责人），并具有有效的二级（含）以上建筑工程专业注册建造师执业资格，且必须持有有效的安全生产考核合格证书。同类项目的业绩证明请至少提供一份合同或完工验收报告复印件并加盖公章。

2. 拟担任本项目的设计负责人必须在 2015 年至今担任过同类项目的项目设计负责人，并具有室内建筑或室内设计或环境艺术或工艺美术或艺术设计专业的工程师（含）以上职称。同类项目的业绩证明请至少提供一份合同或完工验收报告复印件并加盖公章。

以上两点要求为投标人资格要求（即资格申明函中第 5、6 点），请投标人提供相应的证书及业绩证明复印件并加盖公章（要求投标文件中提供的资料内容清晰可见，且上面要求的内容能在资料上一一体现出来。否则，可能导致投标人资格不合格。）

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____日

8. 合同主要条款

一、**采购单位：**广东风华高新科技股份有限公司

二、**项目名称：**公司展厅升级改造项目

三、**采购要求：**满足招标文件的采购要求。

四、**工期要求：**签订合同后，深化设计定稿 25 日历天，施工建设期 90 日历天。如果由于甲方原因影响则顺延 5 至 10 个日历天。

五、采取“设计施工一体化方式”招标，按照“交钥匙工程模式”招标发包。项目总价为包括设计费、片源及多媒体制作费、工程实施费用（包原装修清拆、包工、包料、包工期、包安全、包质量、包清洁卫生、包安全文明施工措施、包调试、包风险、包施工图图审、消防施工报建、包培训）的全包干含税价；设计费、片源制作费、装修工程费需单列报价；项目清单由投标人自行罗列，漏报视为总价已包含，不得另单独计算。

六、本项目为报建项目**(包括消防、施工报建等)**，参与投标方必须为甲方提供合格的相关报建资料，费用包含在投标报价中。

七、支付要求

合同签订后 10 个工作日内支付合同总额的 10%作为预付款，进场施工后 10 个工作日内支付合同总额的 20%款项，改造工程完成达合同金额的 80%且初验合格后 10 个工作日支付合同总额的 30%进度款，工程竣工验收合格后 10 个工作日内支付合同总额的 37%（既付至合同总造价的 97%），余下的 3%作为质保金，一年维保期满后 20 个工作日内付清。每期付款前必须提交相应金额的增值税发票，见票付款。

支付方式：转帐。

八、**项目管理团队要求：**项目设计实施时的项目负责人和设计负责人必须与投标时承诺一致，否则一经发现，甲方有权随时终止合同，追究乙方违约责任和经济赔偿。

九、设备维护和售后服务

1. 设备维护

(1) 项目质保期两年。项目交付后，需安排专业人员进驻现场，负责现场调试正常运行。专业技术人员工作经验均在 3 年 上，技术维护中心人员需软件技术人员和硬件技术人员组织，并提供详细联系方法及联系名单。

(2) 每六个月定期提供一次设备软硬件系统优化服务。

(3) 一年维保期届满时，对专用设备作全面检查维护，并出具调试报告。

2. 培训安排

(1) 培训内容包括但不限于：各子系统的结构原理；各播放设备的工作原理；各播放设备的操作、维护、保养等规范；控制系统工作原理；控制设备的操作、连接及日常检查及维护；各设备的组装、调式、操作、维修、保养等方面的技术；设备一般事故预防、安全和紧急情况的措施计划。

(2) 培训方式：以提交的技术手册、安装手册等竣工资料为依据，对受培训人员进行一至二周的现场培训。通过培训使建设单位管理人员和操作人员能够：了解各子系统基本结构原理；掌握各子系统基本操作，可进行简单故障排除。

(3) 培训周期及地点：不少于一周，培训次数：在未来 3 年，免费为每批工作人员进行培训，在本地现场培训，每次不少于一周，每次 2-5 人，培训次数取决于建设单位的实际工作需要。

十、**争议解决：**如果发生争议，由双方协商解决；协商不成，双方同意由采购人所在地人民法院管辖。

投标人代表签字表示投标人完全同意响应招标文件的合同条款。

投标人代表签字：_____

单位盖章： _____

日期： _____年____月____日

9. 开标一览表

投标人名称: _____

项目编号: NO. G18014

序号	项目名称	项目总报价（单位:元人民币,含税）	税种及税率
1	公司展厅升级改造项目	大 写: 小 写:	含增值税专用发票____%

说明:

1、项目总价控制在 RMB380 万元（含税）以内。超出控制价的投标为无效投标。

2、承包方式:采取“设计施工一体化方式”招标，按照“交钥匙工程模式”招标发包。项目总价为包括设计费、片源及多媒体制作费、工程实施费用（包原装修清拆、包工、包料、包工期、包安全、包质量、包清洁卫生、包安全文明施工措施、包调试、包风险、包施工图图审、消防施工报建、包培训）的全包干含税价；设计费、片源制作费、装修工程费需单列报价；项目清单由投标人自行罗列，漏报视为总价已包含，不得另单独计算。

3、本项目为报建项目(包括消防、施工报建等)，参与投标方必须为甲方提供合格的相关报建资料，费用包含在投标报价中。

4、项目总报价栏须用文字和数字两种方式表示，投标总价必须准确唯一。

5、投标报价为人民币报价，所报价格为含税价，投标报价必须注明清楚税种税率。

注：此表既要装订在投标文件的正本和副本中，又要单独一份与 U 盘密封在一起。

投标人代表签字: _____

单 位 盖 章: _____

日期: _____年____月____日

10. 投标分项报价表

投标人名称: _____

项目编号: NO.G18014

报价单位: 元人民币, 含增值税专用发票

序号	分项名称	报价	税率
1	片源制作费		
2	多媒体图片费		
3	声像制作费		
4	主要多媒体设备费（含主屏、主机、配件及配套的软件系统）		
5	展厅设计费用（含深化设计费用）		
6	工程施工费用（含料工费明细）		
.....			
合 计			

说明: 1、合计价应等于“开标一览表”中的项目总报价。

2、报价为人民币报价, 所报价格为含税价, 必须注明清楚是税种税率。

3、分项清单由投标人自行增加罗列, 漏报视为总价已包含, 不得另单独计算。

投标人代表签字: _____

单 位 盖 章: _____

日期: _____年____月____日

11. 明细清单报价表

投标人名称：_____

项目编号： NO. G18014

一、多媒体设备报价清单

报价单位：元人民币, 含增值税专用发票

序号	设备名称	品牌	型号	数量	单位	单价	总价	税率
1	工业级广告机							
2	LED 显示屏							
3	拼接屏							
4	触摸屏							
5	互动滑屏							
6	视频处理器							
7	同步系统							
8	广播喇叭							
9	音箱							
10	功放							
11	中控系统							
12	广播系统							
.....								
	合计							

二、装修装饰材料报价清单

报价单位：元人民币, 含增值税专用发票

序号	材料名称	品牌	型号	数量	单位	单价	总价	税率
1								
2								
3								
.....								
	合计							

三、灯具及其他报价清单

报价单位：元人民币, 含增值税专用发票

序号	名称	品牌	型号	数量	单位	单价	总价	税率
1	灯具							
2								
3								
.....								
	合计							

说明：项目清单由投标人自行罗列，漏报视为总价已包含，不得另单独计算。

投标人代表签字:_____

单位盖章： _____

日期： _____年____月____日

12. 商务条款偏离表

投标人名称_____

项目编号_____

序号	招标文件商务要求	投标文件内容	偏离	说明
1	付款支付要求：合同签订后 10 个工作日内支付合同总额的 10%作为预付款，进场施工后 10 个工作日内支付合同总额的 20%款项，改造工程完成达合同金额的 80%且初验合格后 10 个工作日支付合同总额的 30%进度款，工程竣工验收合格后 10 个工作日内支付合同总额的 37%（既付至合同总造价的 97%），余下的 3%作为质保金，一年维保期满后 20 个工作日内付清。每期付款前必须提交相应金额的增值税发票，见票付款。 支付方式：转帐。			
2	工 期：签订合同后，深化设计定稿 25 日历天，施工建设期 90 日历天。如果由于甲方原因影响则顺延 5 至 10 个日历天。			
3	合同主要条款：见招标文件第四章			
4	项目管理团队要求：项目设计实施时的项目负责人、设计负责人必须与投标时承诺一致，否则一经发现，甲方有权随时终止合同，追究乙方违约责任和经济赔偿。			
5	质保期：两年			
.....				

备注：1、“偏离”栏填写“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”。

2、“无偏离”是指投标人满足招标文件中商务条款要求；“正偏离”是指投标人优于招标文件中商务条款要求，并作评细说明；“负偏离”是指投标人不能满足招标文件中商务条款要求，并作评细说明。

3、如未填写，视为完全满足招标文件要求。

投标人代表签字:_____

单位盖章: _____

日期: _____年____月____日

13. 采购要求偏离表

投标人名称_____

项目编号_____

序号	招标文件 条目号	采购要求	投标响应	偏离	说明
1	详见招标文件的第三章 (共九个部分, 见下)				
2					
3					
4					
5					
.....					

备注： 1、“偏离”栏填写“无偏离”或“正偏离”或“负偏离”。

2、“无偏离”是指投标人满足招标文件要求，“正偏离”是指投标人优于招标文件要求，并作详细说明；“负偏离”是指投标人不能满足招标文件要求，并作评细说明。

3、如未填写，视为完全满足招标文件要求。

4、除招标文件中的采购要求外，投标人必须对所投的项作详细说明，并加盖投标人公章。

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期： 年 月 日

采购要求:

第一部分 项目概况及要求

一. **展厅位置:**广东省肇庆市风华路 18 号风华电子工业城风华高科一号楼首层。

二. **展厅规模:**建筑面积约 780m², 楼层高 5.5m, 局部中空楼层高 8.75m, A 区是现可靠性实验室, C 区为待装修会议区。

三. **标段划分:**一标段(设计施工一体化)

四. **招标内容涵盖:**企业展厅总体方案设计;展陈设计;施工图设计;展厅装修装饰施工;相应的多媒体影片及制作;施工材料及配件采购;展厅设备及相关系统的采购、安装、调试及培训;管线综合设计及强电、弱电、安装、安全、消防、空调等施工服务;施工图图审并取得图审合格证;消防施工报建及验收;两年内展厅的运营维护;并负责甲方报建时应由设计施工单位提供的全部资料以及沟通协调工作。

五. **工期要求:**签订合同后,深化设计定稿 25 日历天, 施工建设期 90 日历天。如果由于甲方原因影响则顺延 5 至 10 个日历天。

六. **采取“设计施工一体化方式”招标, 按照“交钥匙工程模式”招标发包。**项目总价为包括设计费、片源及多媒体制作费、工程实施费用(包原装修清拆、包工、包料、包工期、包安全、包质量、包清洁卫生、包安全文明施工措施、包调试、包风险、包施工图图审、消防施工报建、包培训)的全包干含税价;设计费、片源制作费、装修工程费需单列报价;项目清单由投标人自行罗列, 漏报视为总价已包含, 不得另单独计算。

七. 本项目为报建项目(包括消防、施工报建等), 参与投标方必须为甲方提供合格的相关报建资料, 费用包含在投标报价中。

第二部分、展厅升级改造原则

一、展厅改造的总体思路:

(一) 遵循现有空间, 提取企业核心亮点以及产品元素, 通过科学的布局, 采用传统静态展示结合现代多媒体等综合展示手段, 充分展现企业发展、产品、工艺、核心技术、实力、文化和企业竞争力等;

(二) 展厅的整体设计布局、色彩与展示内容, 展示风格要相互兼容, 形成浑然一体之感, 同时透出智慧展厅的亮点。

(三) 产品应用场景要突显高科技手段, 让参观者感受科技的魅力, 同时将企业品牌形象融入到高科技展示中, 让参观者更好地了解企业和相关产品。

二、新展厅的总体要求

(一) 展厅设计的区域布局、空间利用、展示手法、设计创意及参观路径的合理性、前瞻性与创新性。

(二) 展厅科技感及展品的微观和宏观可视效果要强。

(三) 展厅功能用途的延展性要优。

(四) 展厅信息和展品更换及后续使用维护具有便捷性。

(五) 展具力求要简约精致与经久耐用相结合。

(六) 展厅的音效、灯光、智能控制等要素的高可靠、集成度与便捷性。

(七) 风华元器件的应用场景要有创意。

(八) (展厅、大堂、可靠性中心、会议室) 区域间风格及色调运用要融合统一。

(九) 设计方案与风华高科所属行业地位、企业文化、发展理念要契合度高。

三、新展厅定位

行业风向标杆—引领行业发展、展示企业创新研发实力

企业形象窗口—全面展示企业, 树立品牌形象

科研交流平台—国家权威代表, 前沿科技阵地

肇庆的金色名片—兼顾科普宣传, 提升社会影响力

四、新展厅受众

以风华高科客户参观为主要受众, 部分兼顾政府部门、战略合作伙伴、行业协会、科研院校、新员工入职、地方科普游客等。

第三部分 新展厅的平面布置及展示内容、展示手段

一、总平面布置：

展厅平面划分为 7 个功能展示区，各展示区要求衔接自然，演绎主题和逻辑清晰流畅；中空顶部天花不做过度装饰，仅通过简单天花造型和灯光与展厅保持协调一致，保留中厅穹顶广阔的优势，摒弃复杂造型，使用灯光投射方式展示出简洁，大气、舒适的观感。

二、七个功能展示区：

(一)序厅

(1) 展示内容：形象墙；行业背景；企业文字简介；企业文化元素；企业理念。

(2) 我方提供 A、B、C 立面图三张。

(3) 投标要求：

A 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；定制多层立体发光造型；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，树脂填缝。

B 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝。

C 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝。

定制入口玻璃门及门套。

(二)中庭

(1) 展示内容：通过中庭 LED 大屏播放企业宣传片；动态经营数据展示；各产品公司实景现场；企业沙盘模型；两边立面辅以被动片式元器件行业发展趋势；风华正茂；地域文化装点。

(2) 我方提供 D、E、F 立面图三张。

(3) 投标要求：

D 立面：定制多层立体造型；定制多层立体异性造型；多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；定制多层立体不锈钢线条造型；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制 65 寸广告机。

E 立面：定制多层立体不锈钢线条造型；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝。定制 2.5 间距 LED 拼接屏。

F 立面：定制多层立体不锈钢线条造型；定制多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制多层立体异性造型；定制 65 寸广告机。

(三)企业印象区

(1) 展示内容：企业发展历程；重大事件节点；企业实力；规模；业绩成长；人员结构；绿色发展等。

(2) 我方提供 G、H 立面图两张。

(3) 投标要求：

G 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝。

H 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；三层造型白色 5 分光亮油漆饰面；定制 65 寸广告机；定制 55 寸拼接屏。

(四)技术实力区

(1) 展示内容：国家重点实验室；可靠性中心介绍；科技荣誉成就；标准、专利；核心技术区；三位一体；展示技术领先的材料、浆料；新技术和新工艺展示与创新；研发团队及科技合作团队等。

(2) 我方提供 I、J、K、L、M 立面图五张。

(3) 投标要求：

I 立面：轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，树脂填缝；定制 55 寸广告机；定制 37 寸广告机；定制 55 寸拼接屏；自动门一个；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；多层拼合不锈钢立体发光字或有机玻璃。

J 立面：定制多层无框造型；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝。

K 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制 32 寸广告机。

L 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；亚克力立体发光字；定制 32 寸触摸屏；定制产品展示台。

M 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制多层无框造型；定制 43 寸广告机；定制中岛柜一个。

定制国家实验室入口门及门套一个。

(五)产品展示区

(1) 展示内容：产品实物；合作伙伴；企业产品介绍、分类（涵盖公司所有产品）；产品系列名称、规格、产能（涵盖公司所有产品）；走在前沿的产品以及正在孵化的新产品；要求以实物展示为主结合现代多媒体微观展示手法，充分展示出风华高科部分新型元器件产品的内部结构的精致、复杂与工艺的难度。

(2) 我方提供 N、O 立面图两张。

(3) 投标要求：

N 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；定制多层立体墙面造型；定制 43 寸广告机；定制 22 寸广告机；定制 43 寸广告机。

O 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；亚克力立体发光字；定制 32 寸触摸屏；定制产品展示台。

(六)产品应用场景

(1) 展示内容：公司产品在消费电子、通信、汽车电子、工控等诸多领域应用展示；较多地运用现代多媒体技术和互动技术充分展示风华元器件的应用场景及未来发展；展示公司重要战略合作伙伴及重点客户；展示客户对风华高科品牌、品质、服务的认可；展现风华元器件在具有行业代表性客户的实际应用场景展示。

(2) 我方提供 P、Q、R 立面图三张。

(3) 投标要求：

P 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制 55 寸广告机。

Q 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制 27 寸广告机；定制展示台。

R 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制互动滑屏。

定制会议室入口玻璃门及门套。

(七)品牌影响及未来展望区

(1) 展示内容：领导关怀；社会认同；客户认同及荣誉；社会责任；员工风采；人文关怀；企业未来发展规划；签名留影。

(2) 我方提供 S、T、U 立面图三张。

(3) 投标要求：

S 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制 55 寸广告机。

T 立面：多层拼合不锈钢立体发光字或可发光有机玻璃；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制 43 寸广告机。

U 立面：造型背景墙；轻钢龙骨结构，12 厘阻燃板做异型造型，面封 5 厘米高密度板，硅酮耐候胶填缝；定制签名台。

定制出口玻璃门及门套一个。

三、展厅主题演绎主线：演绎主线由投标人表达。

要求每一块展示空间都必须有一个鲜明的主题，各展示区要求自然过渡，演绎主题流畅，以助力观众对企业展厅产生更好的体验感。

四、展示手段：投标单位可自选创造性的展示方式，通过运用现代声光、多媒体技术互动、图文等综合展示手段全方位、多层次的表现企业展厅主题。

五、展厅的风格、色彩、灯光（冷暖）环境：

展厅风格主色调以浅灰色、白色为主色调辅助以科技蓝和风华红，使展厅富有强烈的时代感和科技感；灯光以柔和、暖色调为主，整体风格色调要与现有大堂整体协调一致，给人简洁智能的整体感受。

六、新展厅参观路线：

由投标单位设计，要求观众参观路线自然流畅，空间衔接和谐统一

第四部分 动态片源及图文字制作要求

- 一、中厅：企业动态宣传片，播放时长 3-5 分钟，要求中英文配音企业宣传片各一套。
- 二、各区域展示所需的文字表述的地方均需要中英文对照。
- 三、核心技术区和产品展示区需要展示产品及材料细微结构和内部结构，均需要制作高清电子图片以突显产品内部结构的精致与复杂。
- 四、产品运用领域：现代高科技展示片源的制作。
- 五、所有广告机展示内容均由中标设计装饰公司负责制作完成，风华负责提供基本素材。

注：片源制作独立报价，甲方可以选择服务，或另行委托。

第五部分 多媒体设备技术要求及品牌范围

序号	设备名称	品牌范围	技术要求	在各立面中所需的规格
1	工业级广告机	显示屏采用专业一线品牌，三星或者 LG 面板	定制	D 立面 65 寸；H 立面 65 寸；I 立面 55 寸和 37 寸；K 立面 32 寸；M 立面 43 寸；N 立面 43 寸和 22 寸；P 立面 55 寸；Q 立面 27 寸；D 立面 65 寸；F 立面 65 寸；S 立面 55 寸；T 立面 43 寸。
2	LED 显示屏	雷曼 Ledman、科伦特 CLT、迈锐光电。	定制	E 立面 P2.5 间距 LED 屏幕，单块拼接 LED 屏为 120*120 厘米； 主机：酷睿四核 i5-6500 3.2GHz/8G 2133MHz 内存/120G 固态/GTX1050 显卡。
3	拼接屏	显示屏采用专业一线品牌，三星或者 LG 面板	定制	H 立面 55 寸；I 立面 55 寸； 主机酷睿四核 i5-6500 3.2GHz/8G 2133MHz 内存/120G 固态/GTX1050 显卡。
4	触摸屏	显示屏采用专业一线品牌，三星或者 LG 面板	定制	L 立面 32 寸；O 立面 32 寸； 主机酷睿四核 i5-6500 3.2GHz/8G 2133MHz 内存/120G 固态/GTX1050 显卡
5	互动滑屏	属定制设备无固定品牌要求	定制	定制
6	视频处理器	唯奥 615	采购	LVP909
7	同步系统	属定制设备无固定品牌要求	定制	投标人设定
8	广播喇叭	JBL 、飞利浦、惠威	采购	/
9	音箱	JBL 、飞利浦、惠威	采购	频响范围:80Hz~20KHz，低音:LF:8"×1(120 Magnet38mm)，高音:HF:44mm×1 (115 Magnet)，额定功率:200W，峰值功率 800W
10	功放	Denon 天龙、JBL、飞利浦、惠威	采购	立体声功率:8Ω 300W*2, THD:0.05%1/8 功率1KHz, 4Ω 450W*2, 桥接功率:900W, 信噪比: 105dB, 转换速率: 60V/us, 阻尼系数: 450: 1,
11	中控系统	属定制设备无固定品牌要求	定制	七个分区单独控制；中控系统加入感应装置，启动灯光照明设备和无人参观时各灯光照明及多媒体展示设备都处于待机状态。
12	广播系统	属定制设备无固定品牌要求	定制	播放背景音乐及讲解员声音输出清晰，细腻。

第六部分 装修装饰材料及技术要求

序号	名称	材料	技术要求
1	美工	1. 多层拼合不锈钢立体发光字或有机玻璃; 2. 立体设计元素雕刻。	定制
2	基础隔墙	1. 轻钢龙骨75#; 2. 12厘阻燃板条 (B1级) 做异形造型骨架底; 3. 面封5厘松木高密度板; 4. 缝宽: 按设计要求; 5. 硅酮耐候胶填缝。	1. 壁厚度实测不小于 0.75m; 2. 墙体高度到顶。 3. 环保净味, 无甲醛。
3	多层异形墙面造型	1. 多层异形造型材料种类、规格:9厘阻燃板, 部分位置15厘阻燃板, 面封5厘高密度板; 2. 硅酮耐候胶填缝。	1. 基层板要求阻燃、B1 级, 板材厚度设计考虑, 含填缝处, 底层环保成品腻子不少于 3 遍, 面漆 3 遍, 环保净味, 无甲醛。 2. 墙体高度到顶。
4	墙面油漆饰面	1. 基层类型: 松木高密度板基层。 2. 缝隙材料: 硅酮耐候胶填缝。 3. 腻子种类: 立邦内墙腻子。 4. 油漆品牌范围: 立邦、多乐士、长颈鹿、紫荆花。	1. 硅酮耐候胶填缝。 2. 腻子满刮专用腻子三遍, 打磨2遍。 3. 喷漆遍数:5分光亮油漆, 底漆喷4遍, 打磨平整2遍;面漆3遍。4. 环保净味, 无甲醛。
5	墙面乳胶漆饰面	1. 基层类型: 12厘石膏板基层 2. 缝隙材料: 专用腻子, 网布 3. 乳胶漆品牌范围: 立邦、多乐士、长颈鹿、紫荆花	1. 满刮专用腻子三遍, 打磨2遍; 2. 乳胶漆, 面漆 3 遍。
6	墙面装饰条	多层立体不锈钢线条	定制
7	出入口门及门套 会议室入口门及门套 国家实验室入口门及门套	3. 自动门: 龙门架, 槽钢+轨道 4. 门玻璃: 钢化玻璃, 厚度不小于 12 mm; 3. 门控系统“东芝”或“西门子”或“松下”。 4. 门套: 304#不锈钢, 板厚不小于 1mm。	定制
8	展示台	1. 木龙骨结构; 2. 18厘阻燃板造型框架、封9厘阻燃板打底, 弧形部分多层5厘板处理; 3. 面层 5mm 高密度板; 4. 油漆品牌范围: 立邦、多乐士、长颈鹿、紫荆花	1. 定制; 2. 防火防潮处理; 3. 腻子3遍, 分色油漆7遍; 4. 环保净味, 无甲醛
9	圆形中岛展示台	1. 木龙骨结构 2. 18厘阻燃板造型框架、封9厘阻燃板打底, 圆形部分多层5厘板处理; 3. 制作多层灯槽结构; 4. 面层5厘高密度板封面; 5. 面盖圆形 12 厘钢化玻璃; 6. 底盖亚克力透光片; 7. 油漆品牌范围: 立邦、多乐士、长颈鹿、紫荆花	1. 定制 2. 防火防潮处理; 3. 腻子3遍, 分色油漆7遍; 4. 环保净味, 无甲醛

10	圆形中岛展示区地台	1. 钢架结构 2. 18厘阻燃板造型框架、封9厘阻燃板打底，圆形部分多层5厘板处理； 3. 面层5厘高密度板封面； 4. 面盖圆形 12 厘钢化玻璃； 5. 底盖亚克力透光片； 6. 油漆品牌范围：立邦、多乐士、长颈鹿、紫荆花	1. 定制 2. 防火防潮处理； 3. 腻子3遍，分色油漆7遍； 4. 环保净味，无甲醛
11	签名台	1. 木龙骨结构 2. 18厘阻燃板造型框架、弧形部分多层5厘板处理 3. 面层5厘高密度板封面 4. 硅酮耐候胶填缝 5. 造型背景墙	1. 定制 2. 防火防潮处理； 3. 腻子3遍，分色油漆7遍； 4. 环保净味，无甲醛；
12	中厅背景墙	多层立体造型、背发光	定制

注：所提供的材料须有产品合格证或质量保证书，符合节能环保要求和国家规定的技术要求。

◆地面要求

(一)拆除原钢化玻璃地面

1. 原钢化玻璃地面水泥砂浆回填, 水泥砂浆回填压光。
2. 地面基层粘合层、水泥自流平：基层清理 2 遍粘合剂层，水泥自流平厚度不小于 30mm，打磨平整。

(二)大理石地面, 利旧重新装饰使用。

1. 地面修补：原地面修补。采用协调的色彩地胶装饰，沿边及展厅大理石地面全部采用地胶装饰使用。
2. 地面异形分色地胶（3 色）：3mm 地胶环保净味，无甲醛，含底层粘合剂、立面收口处理。

◆天花工程

1. 一级造型天花：含龙骨、吊杆、灯槽，面封 12mm 石膏板。
2. 一级造型天花乳胶漆饰面：含填缝处理，底层环保成品腻子不少于 3 遍，面漆 3 遍；环保净味，无甲醛。
3. 二级天花异形造型及吊楣：18mm 厚阻燃板造型框架、B1 级基层板造型，面层 5mm 高密度板，防火防潮处理，腻子 3 遍，油漆 3 遍；环保净味，无甲醛。

◆拆除：现展厅装饰拆除清理，含天花、墙体、地面等需改造拆除部分，拆除废料外运清理（有回收价值废料搬运厂区指定位置，业主处理；无价值废料外运处理）和玻璃地面部分的回填处理。

第七部分 照明系统、配电系统、消防系统、空调系统施工要求

名称		技术要求	
一、照明系统			
1	灯具	品牌范围：欧普、三雄极光、雷士，其他部分定制无品牌要求	采用 LED 节能灯
二、配电系统			
1	强电	首层A区电梯和C区电梯旁边配电房有电源连接点。如果首层配电房剩余功率能满足首层展厅所需的电源时由首层提供；如不满足时由负一层总配电房提供电源连接点（线路比较长），施工单位总报价包括由一层配电房或负一层总配电房安装电缆、电缆桥架的费用。	
2	配件	采用国标产品 配件采用施耐德、ABB、西门子等品牌 注意：	1. 墙面、地面机械剔槽，暗敷线管、底盒，线槽用水泥砂浆或石膏填平。

		2. 线管内电线不得接头, 分线处用线盒接线; 3. 人工敷设
三、消防系统		
原火灾报警系统主机为“日探”品牌, 原消防系统原则上保留, 投标人按新布局规范调整或增加, 工程项目改造内容和价格包括烟感探测器、手报按钮, 广播、喷淋、强排烟、应急照明、逃生指示、消防栓等相关配套设施。施工前对以上消防设备先拆除或现场保护好, 备保线路正常以免影响其它区域运行。施工完成后对整个楼层消防设施进行测试确保运行正常。		
四、空调系统		
原中央空调系统原则上保留, 投标人根据新布局调整, 评估原系统利旧是否满足使用要求, 若满足使用原中央空调系统; 若不符合按新布局调整空调系统, 按新的规范和要求进行改造, 工程项目内容和价格包括管道改造、空调设备及控制系统等所有相关配套设施。若利旧原系统, 必须对原系统风管保温更换、风口调整。		

第八部分 其他要求

一、设备维护和售后服务

1. 设备维护

(1) 项目质保期两年。项目交付后, 需安排专业人员进驻现场, 负责现场调试正常运行。专业技术人员工作经验均在 3 年 上, 技术维护中心人员需软件技术人员和硬件技术人员组织, 并提供详细联系方法及联系名单。

(2) 每六个月定期提供一次设备软硬件系统优化服务。

(3) 一年维保期届满时, 对专用设备作全面检查维护, 并出具调试报告。

2. 培训安排

(1) 培训内容包括但不限于: 各子系统的结构原理; 各播放设备的工作原理; 各播放设备的操作、维护、保养等规范; 控制系统工作原理; 控制设备的操作、连接及日常检查及维护; 各设备的组装、调式、操作、维修、保养等方面的技术; 设备一般事故预防、安全和紧急情况的措施计划;

(2) 培训方式: 以提交的技术手册、安装手册等竣工资料为依据, 对受培训人员进行一至二周的现场培训。通过培训使建设单位管理人员和操作人员能够: 了解各子系统基本结构原理; 掌握各子系统基本操作, 可进行简单故障排除。

(3) 培训周期及地点: 不少于一周, 培训次数: 在未来 3 年, 免费为每批工作人员进行培训, 在本地现场培训, 每次不少于一周, 每次 2-5 人, 培训次数取决于建设单位的实际工作需要。

二、设计方案成果, 包括但不限于下列内容:

1. 总体功能平面图。

2. 装饰装修设计方案图; 平面图及内容布局; 立面图; 效果图 (重要区域或视觉节点出具效果图)。要求展厅整体彩色效果图 1 张 (A3 尺寸); 提供七个功能区彩色立面效果图至少各 1 张 (A3 尺寸) (即每个功能区至少 1 张 A3 尺寸的彩色立面效果图); 方案及图纸无补偿费。

3. 展示表现手法及数字多媒体系统展示方案、技术措施。

4. 灯光、显示系统、弱电、强电布线、数字展示等配套工程的需求分析。(文字说明)

三、展厅对应设计方案总体预算报价表, 报价须单列但不限于以下内容:

(1) 片源制作费、多媒体图片及声像制作费;

(2) 主要多媒体设备清单及计价表 (含主屏、主机、配件及配套的软件系统);

(3) 展厅设计费用 (含深化设计费用);

(4) 工程施工费用 (含料工费明细)

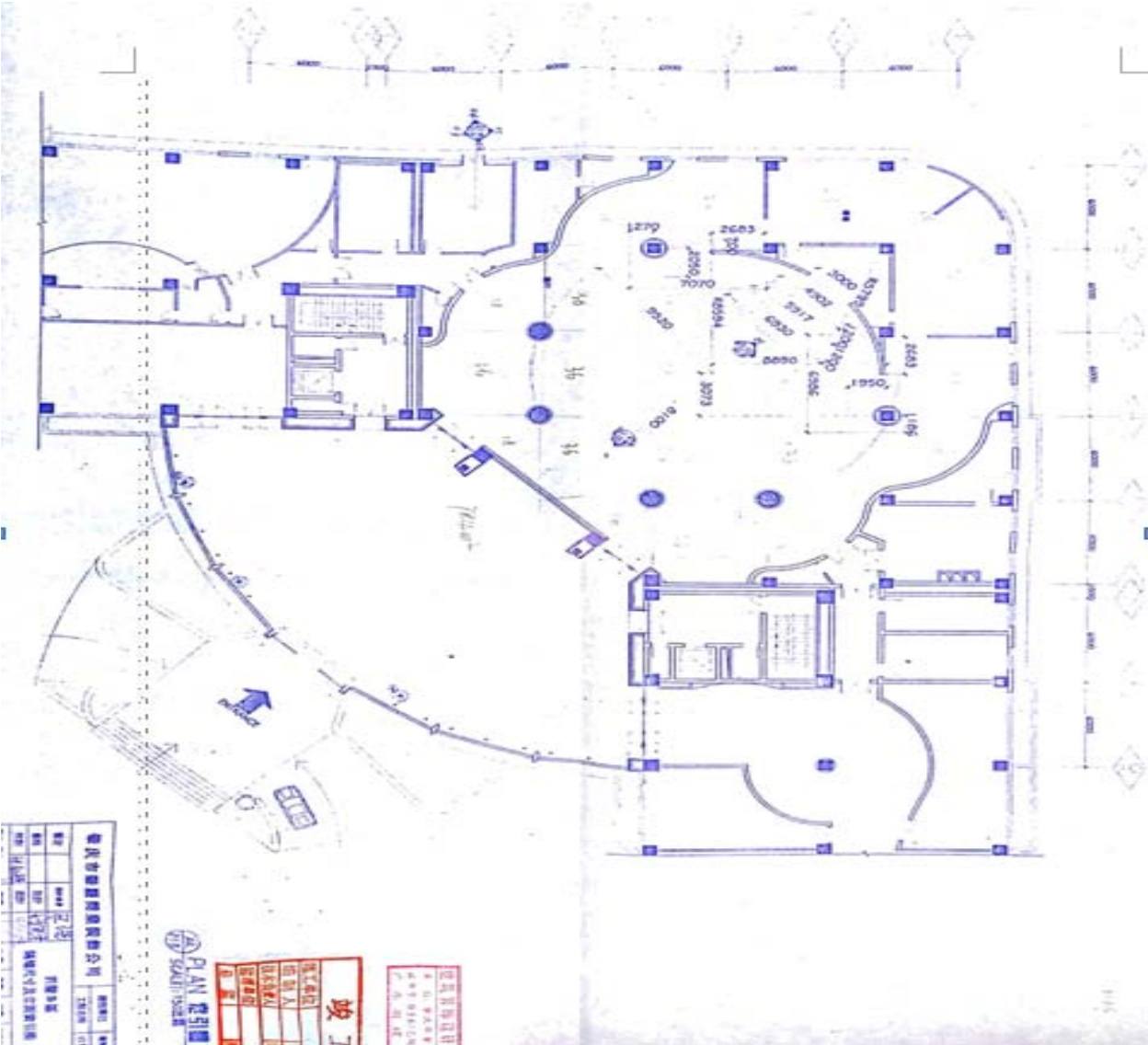
(5) 本项目为报建项目, 参与投标方必须为甲方提供合格的相关报建资料, 费用包含在投标报价中。

四、项目管理团队要求: 项目设计实施时的项目负责人、设计负责人必须与投标时承诺一致, 否则一经发现, 甲方有权随时终止合同, 追究乙方违约责任和经济赔偿。

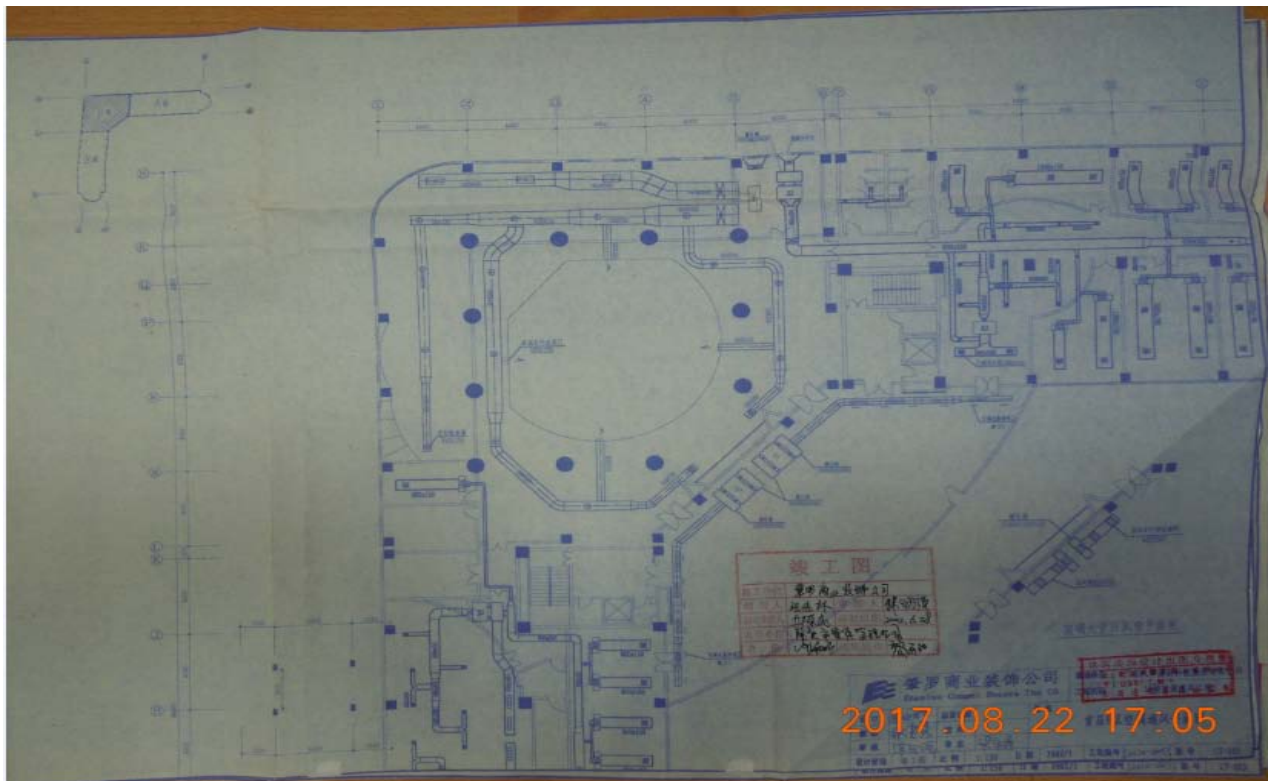
第九部分 提供给投标人的图纸及附表

一、原展厅平面图一张。

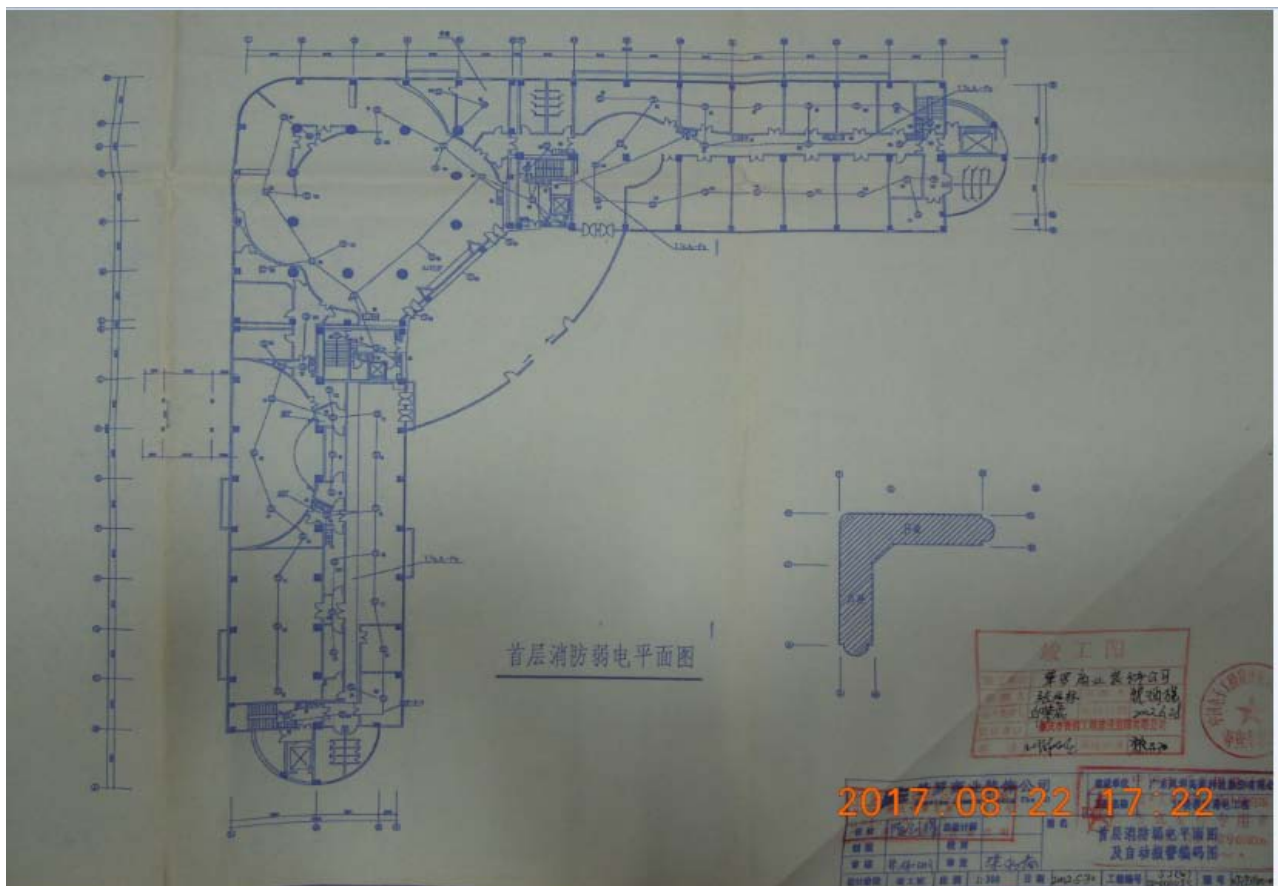
- 二、原展厅空调、烟感、喷淋、广播、消防栓位置图各一张。
 - 三、新展厅平面布置图及各展区立面图（A 立面至 U 立面）、中岛柜立面图各一张。
- 原展厅平面图：



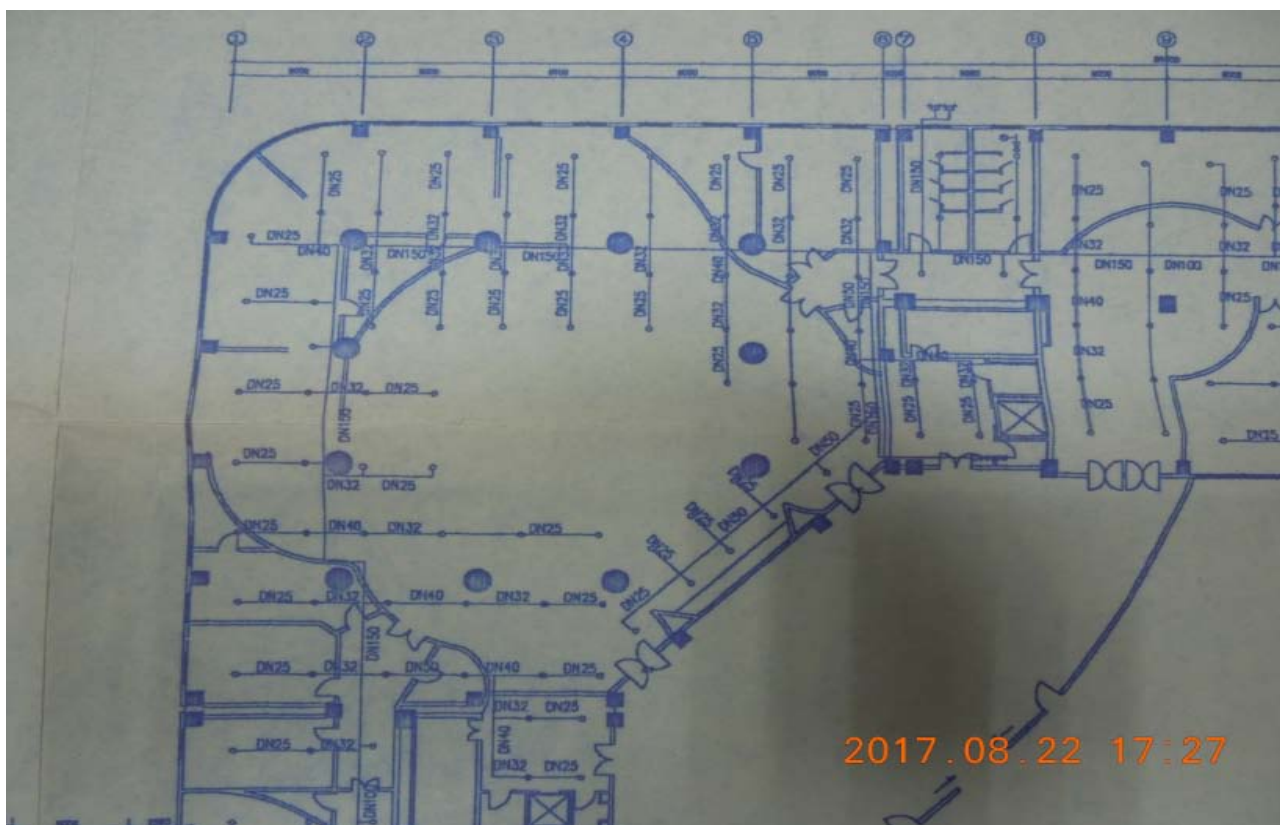
原空调图：



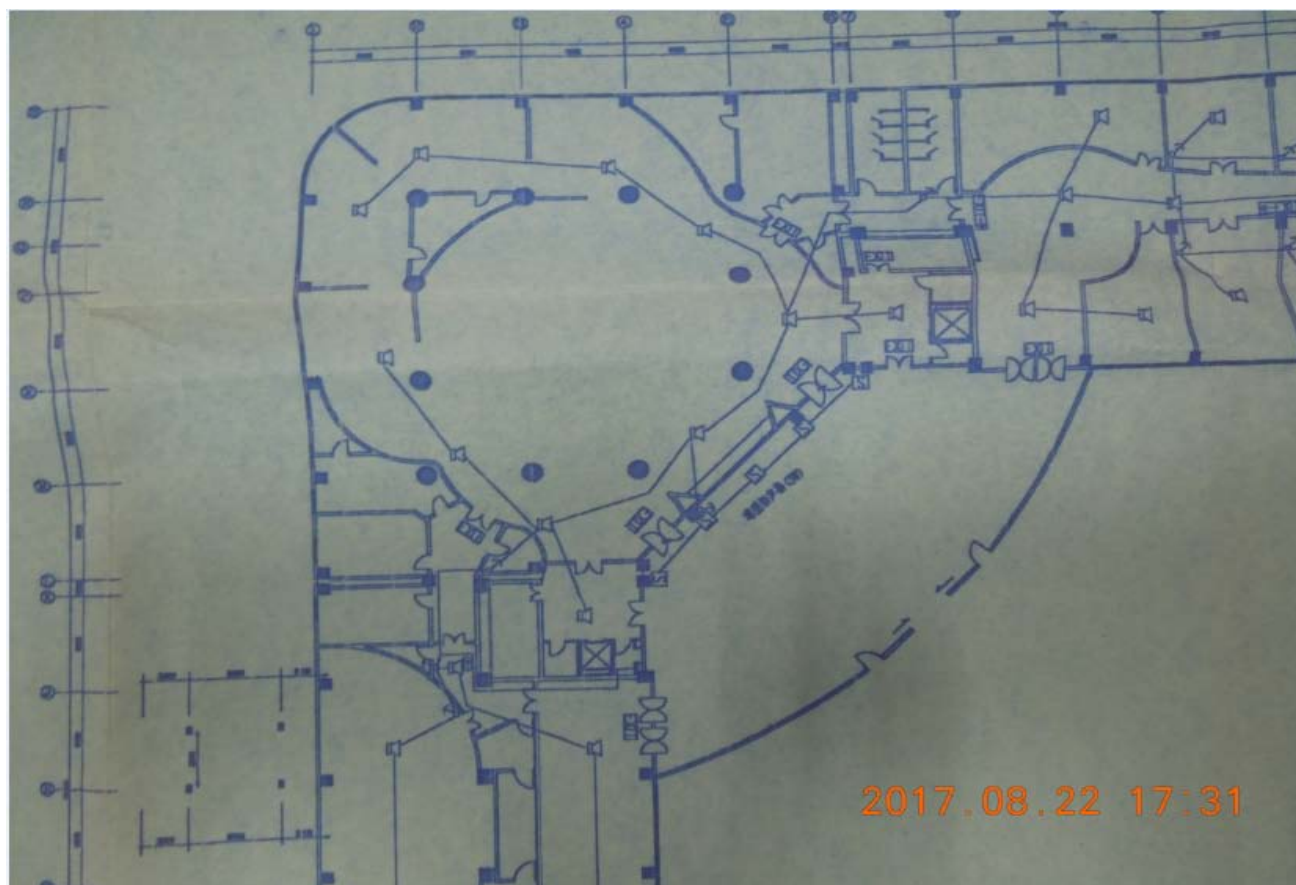
原烟感图:



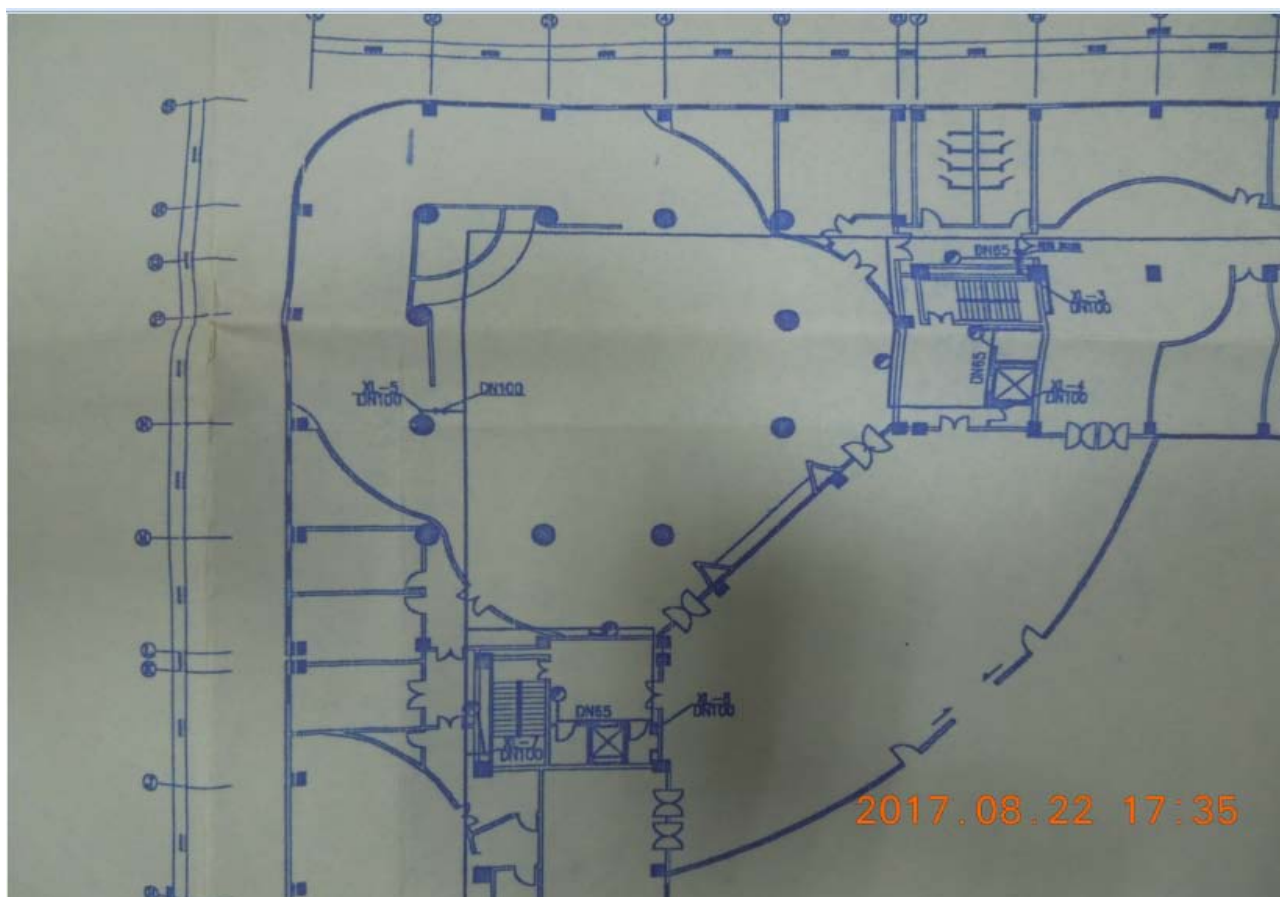
原喷淋图:



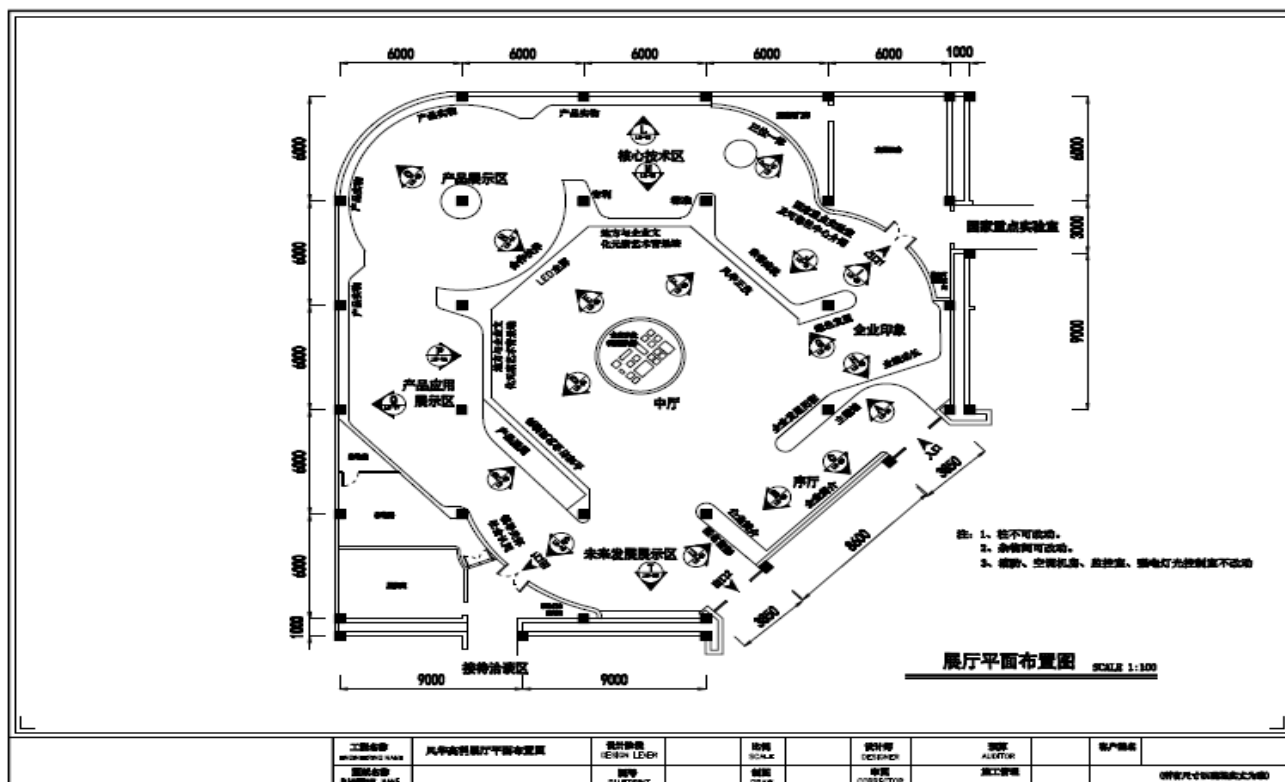
原广播图:

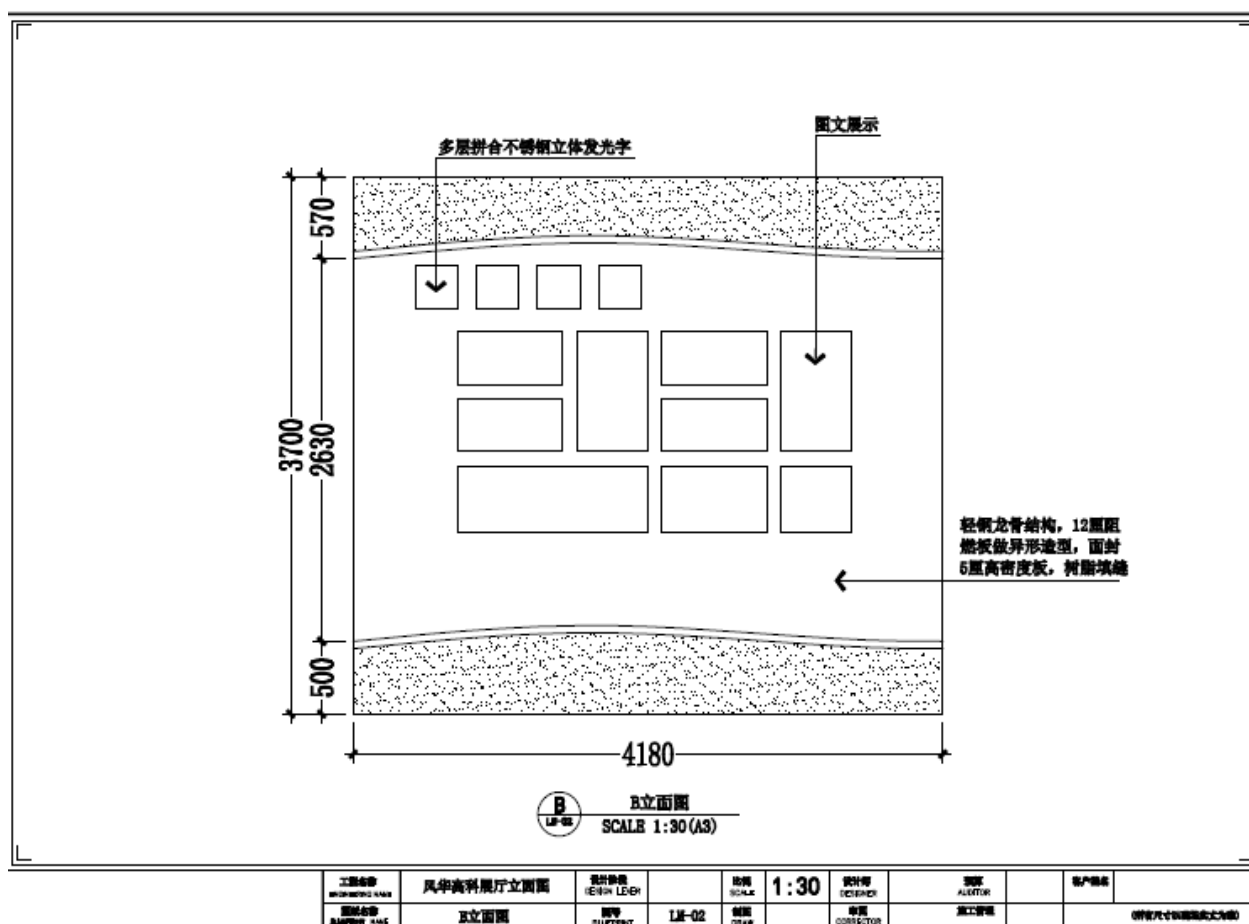
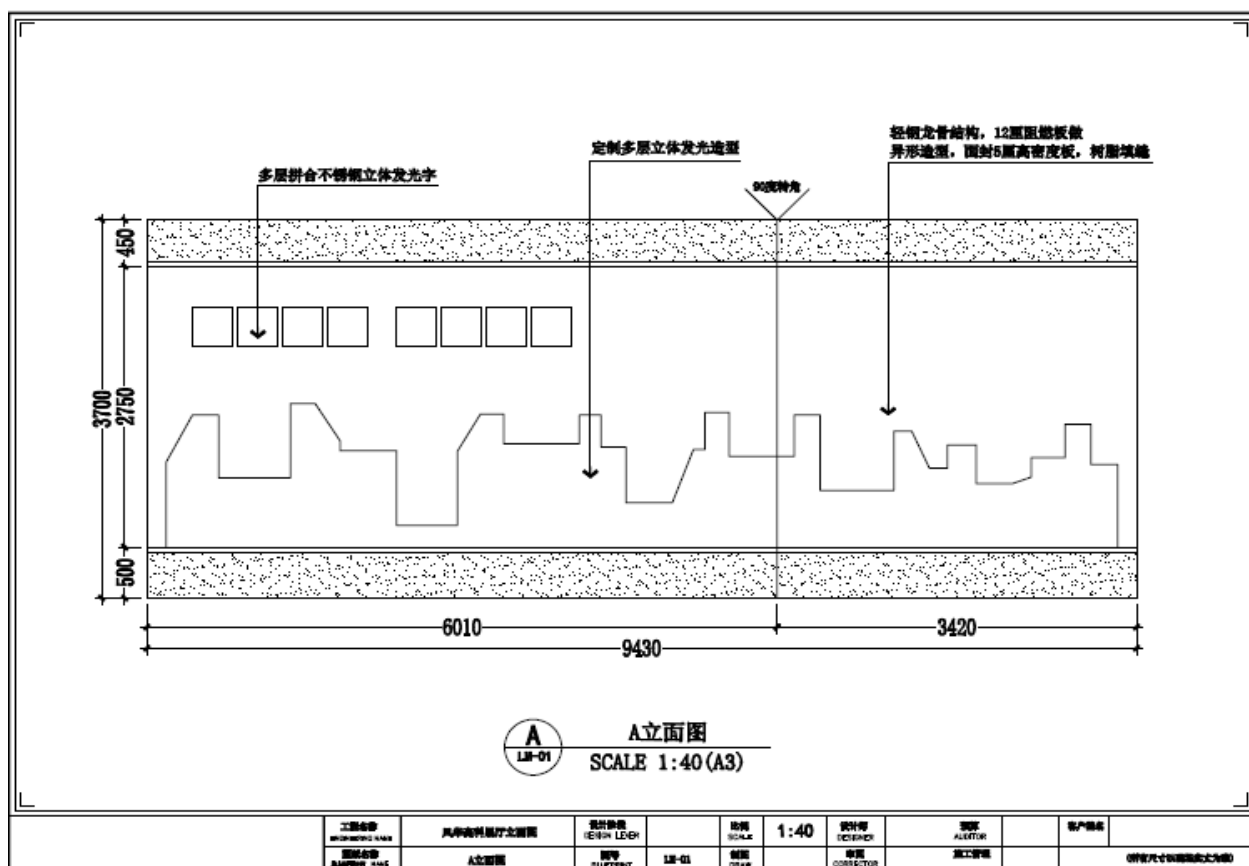


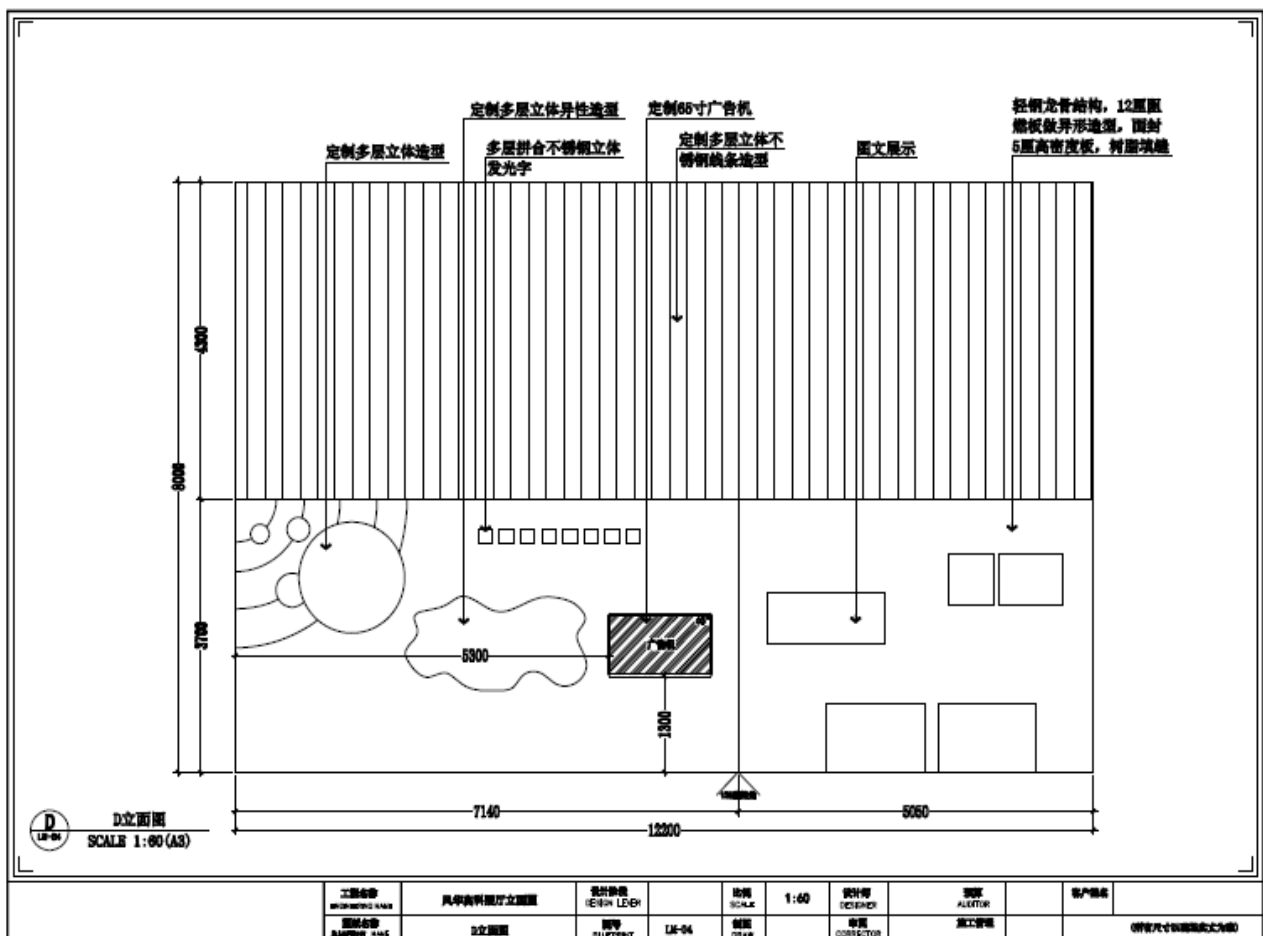
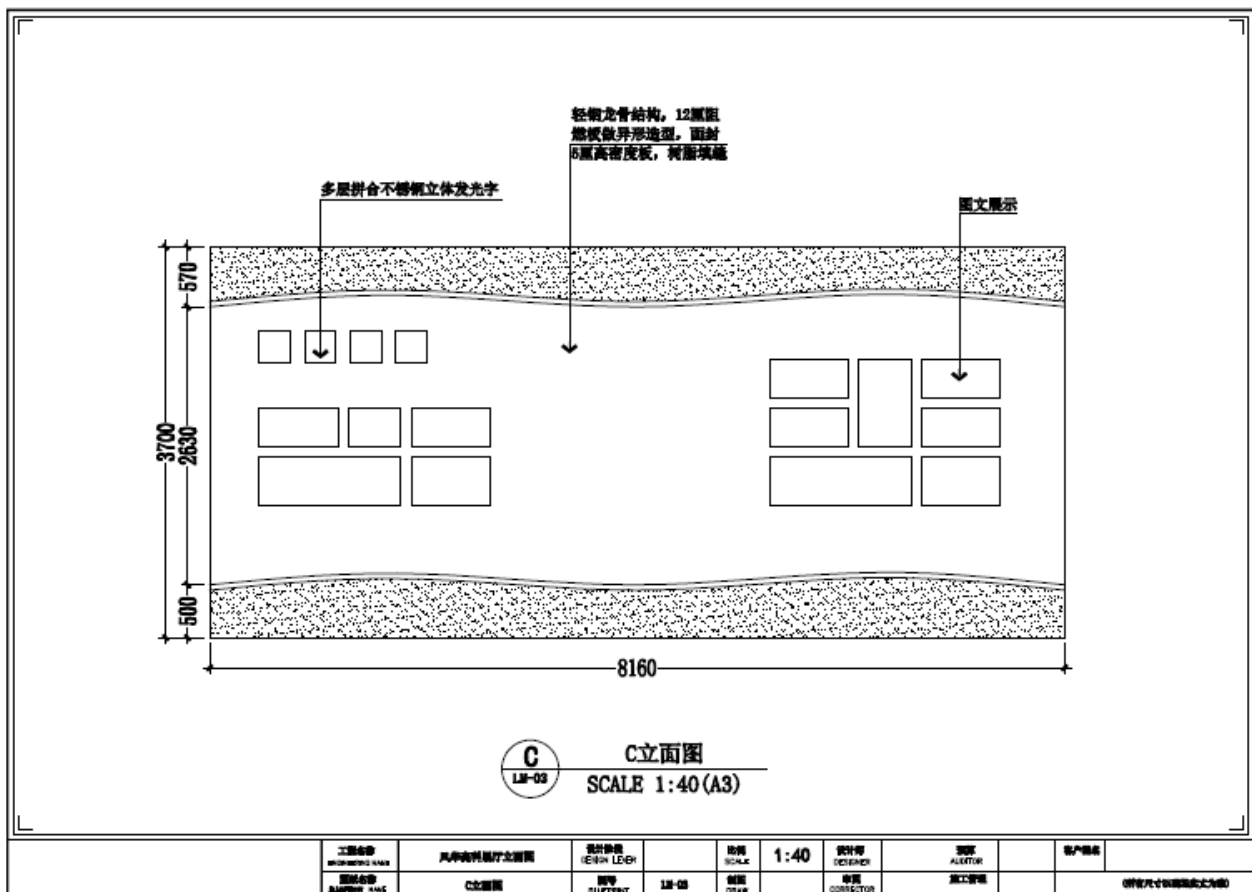
原消防栓图:

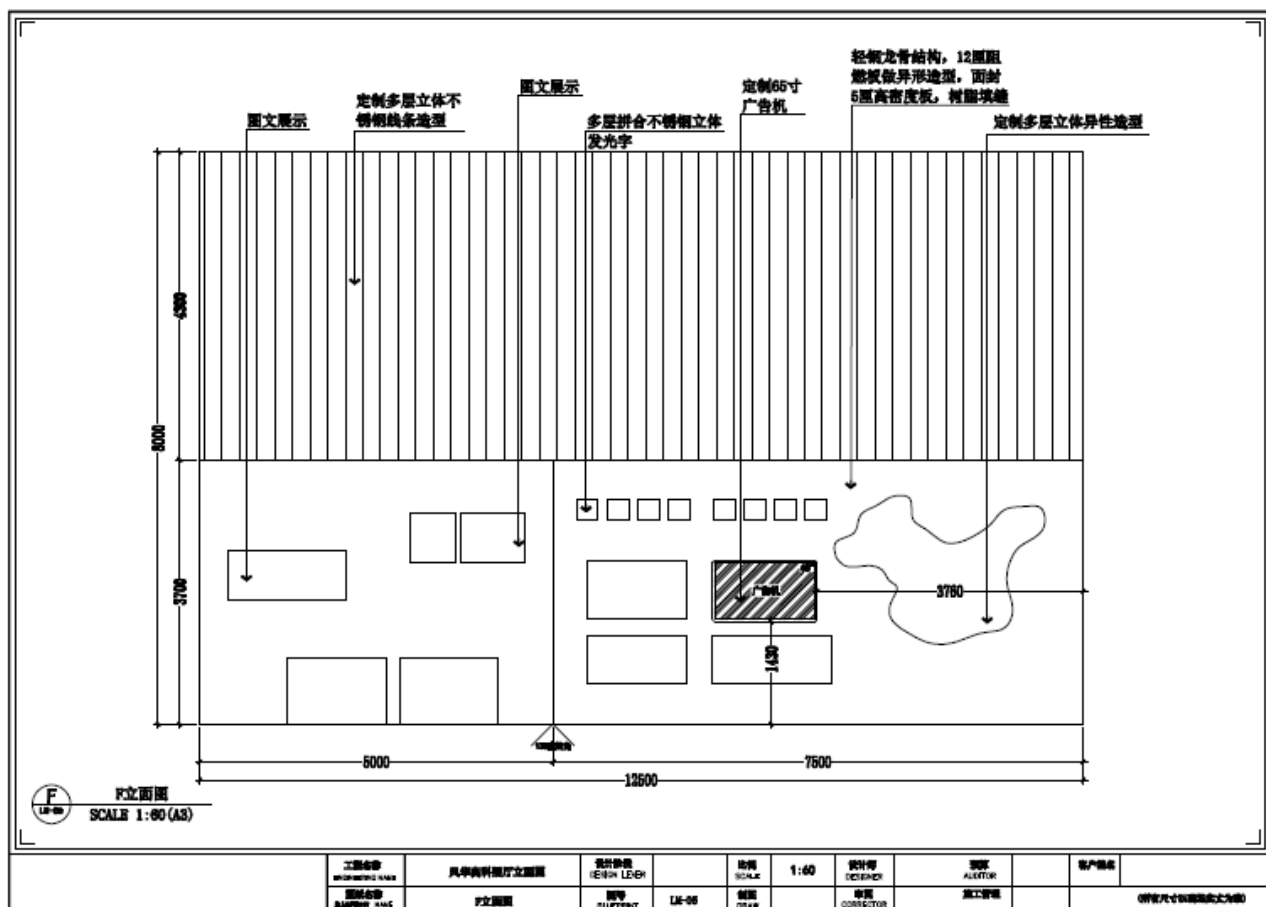
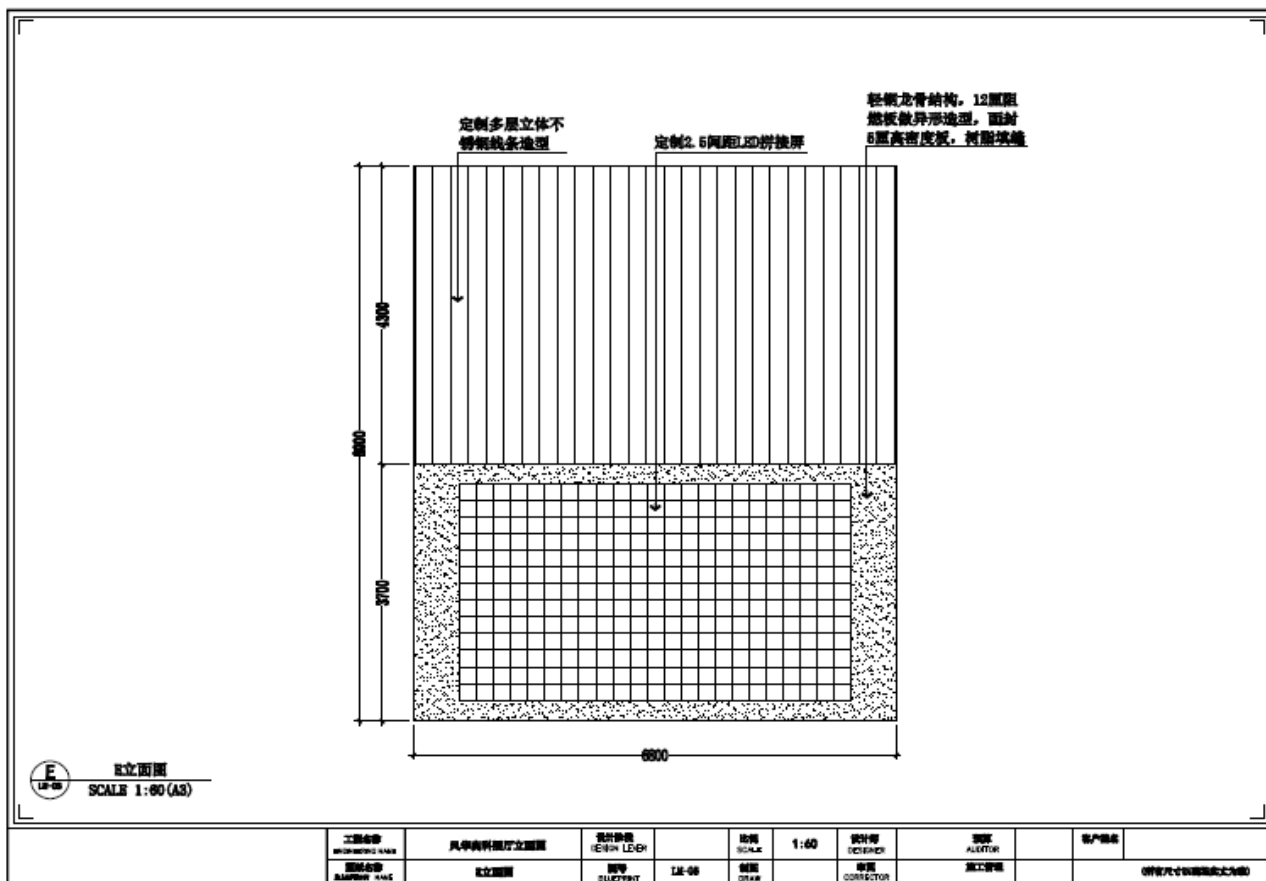


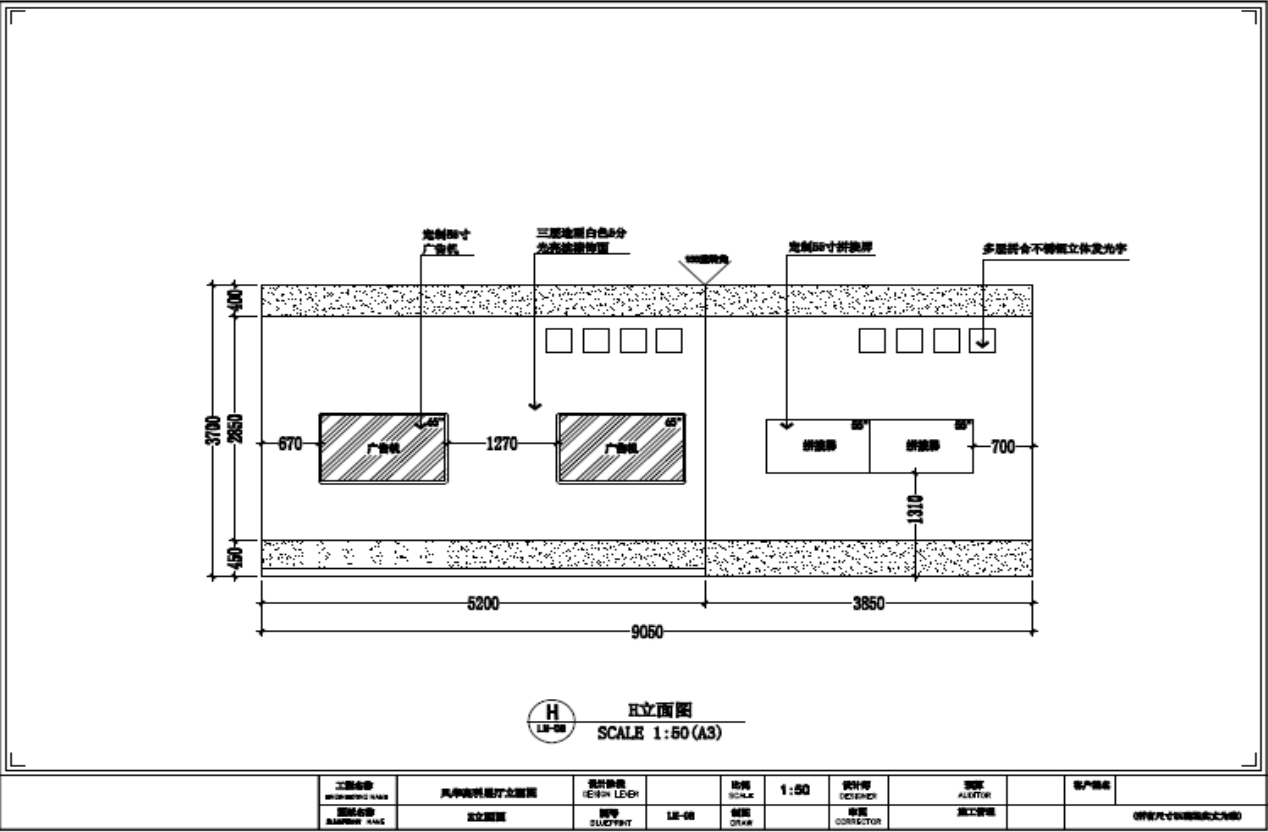
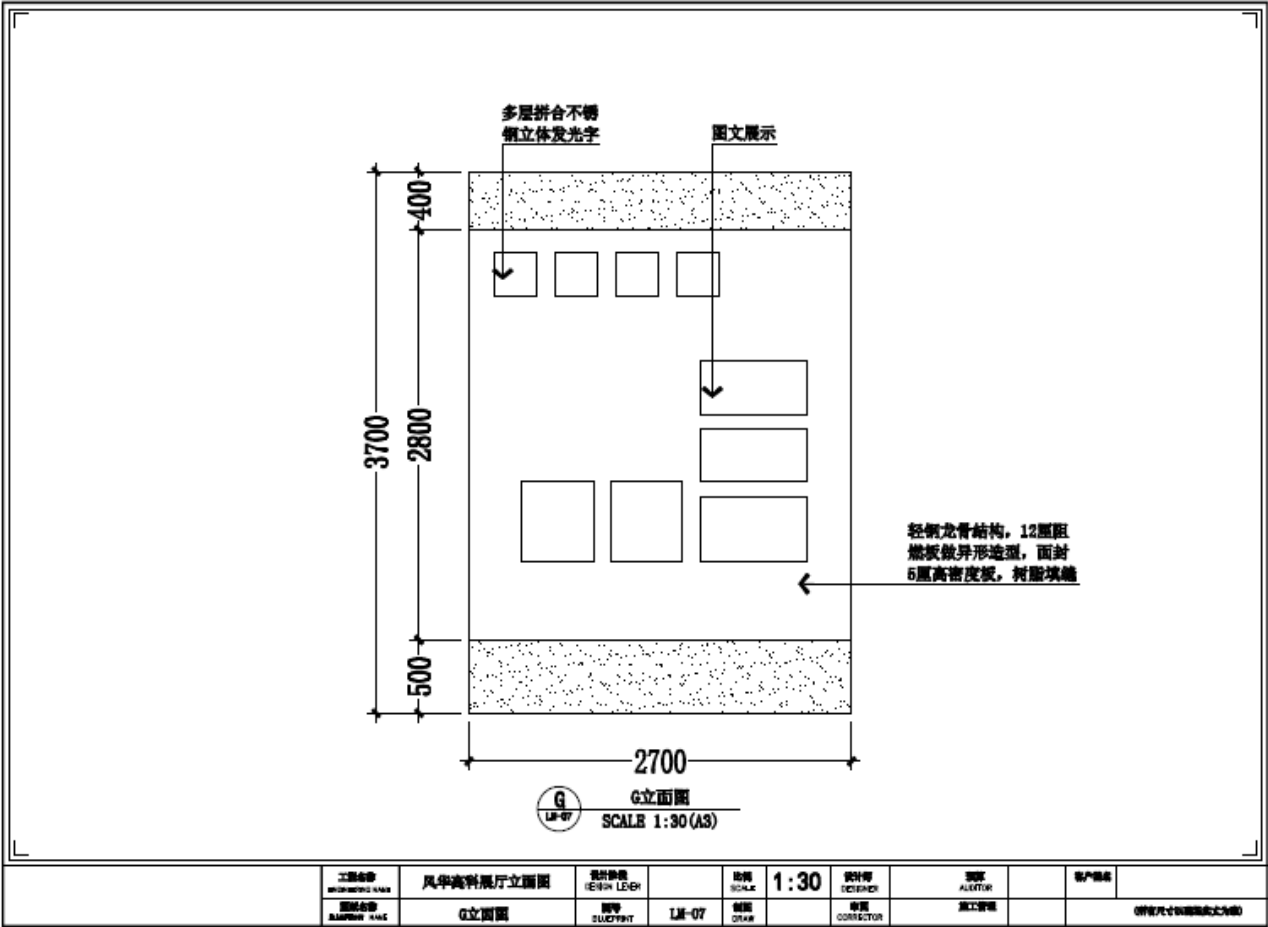
新展厅平面布置图及各展区立面图 (A 立面至 U 立面)、中岛柜立面图各一张:

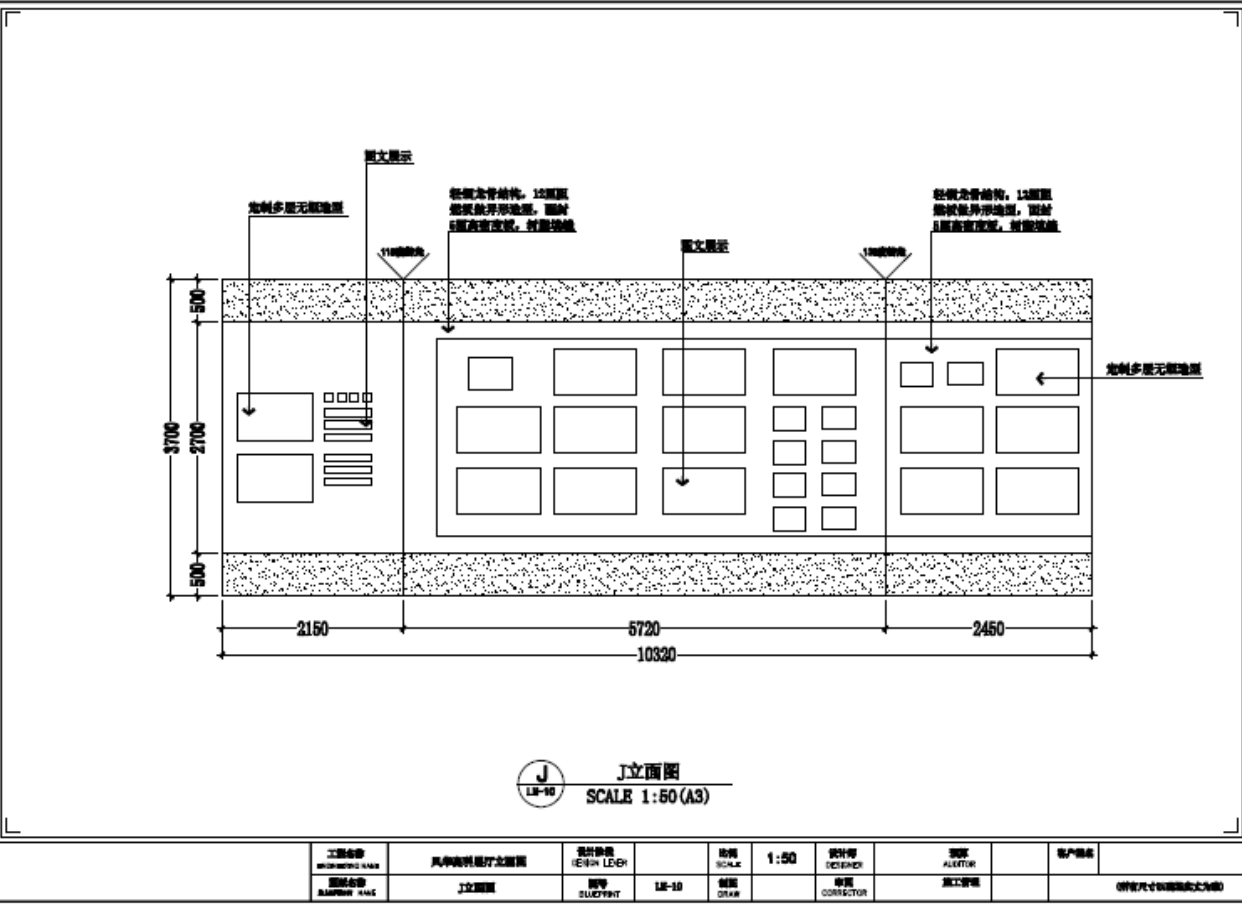
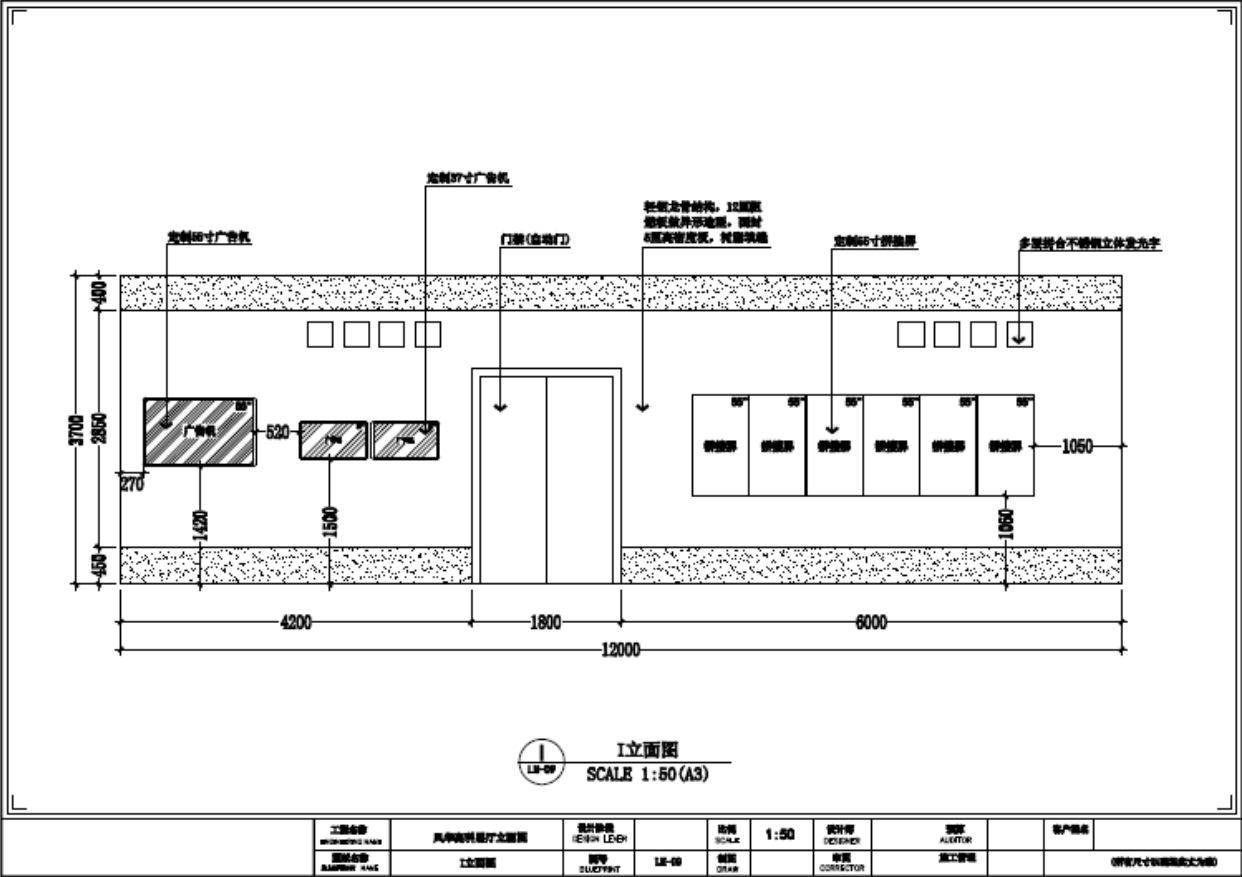


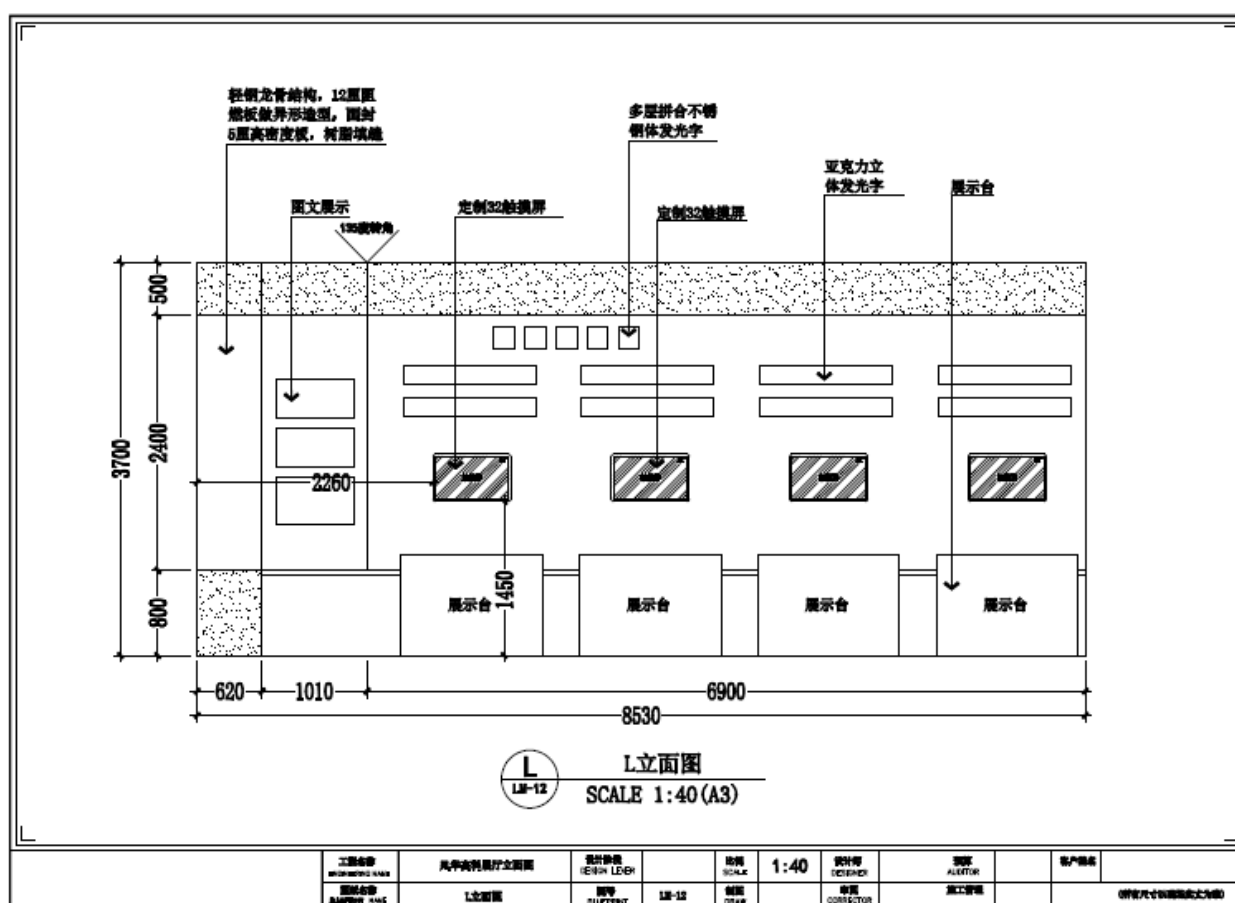
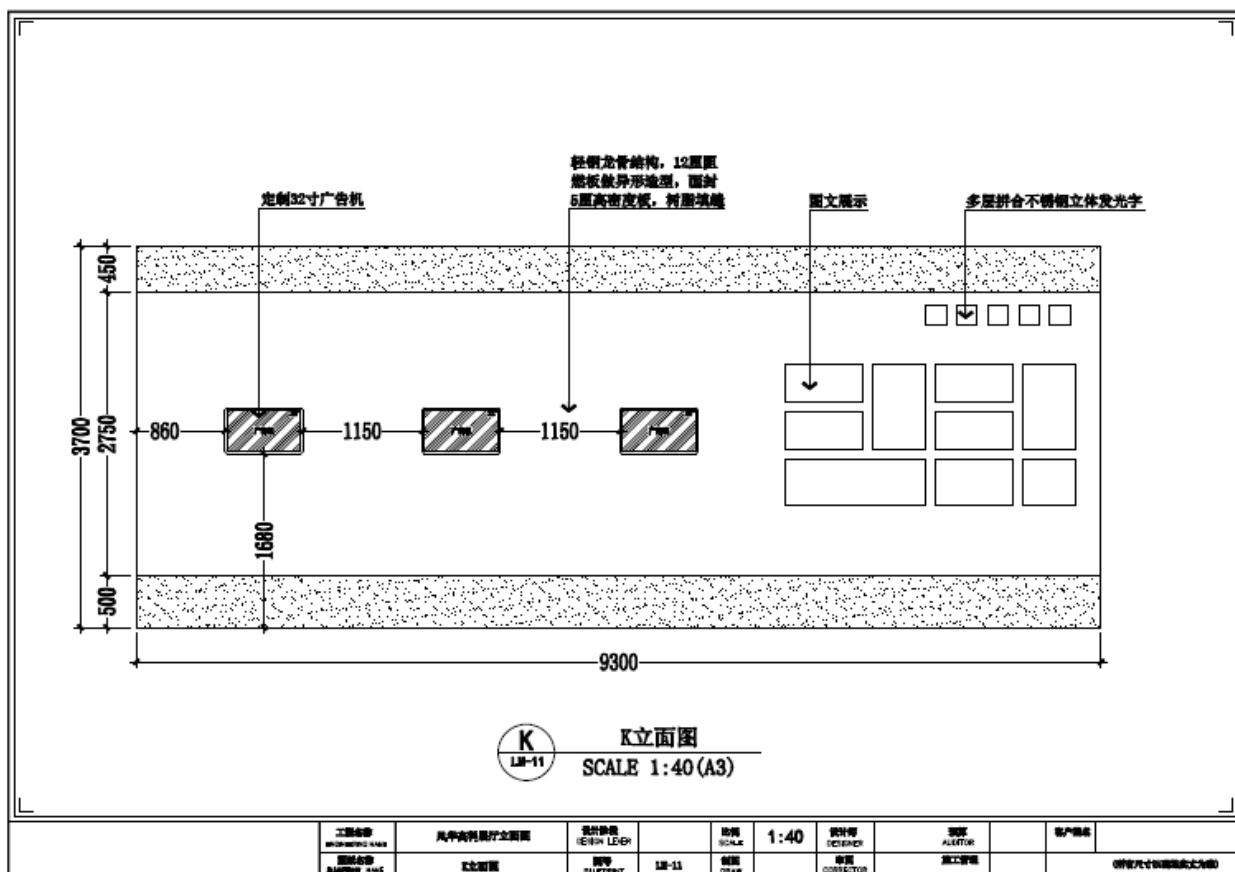


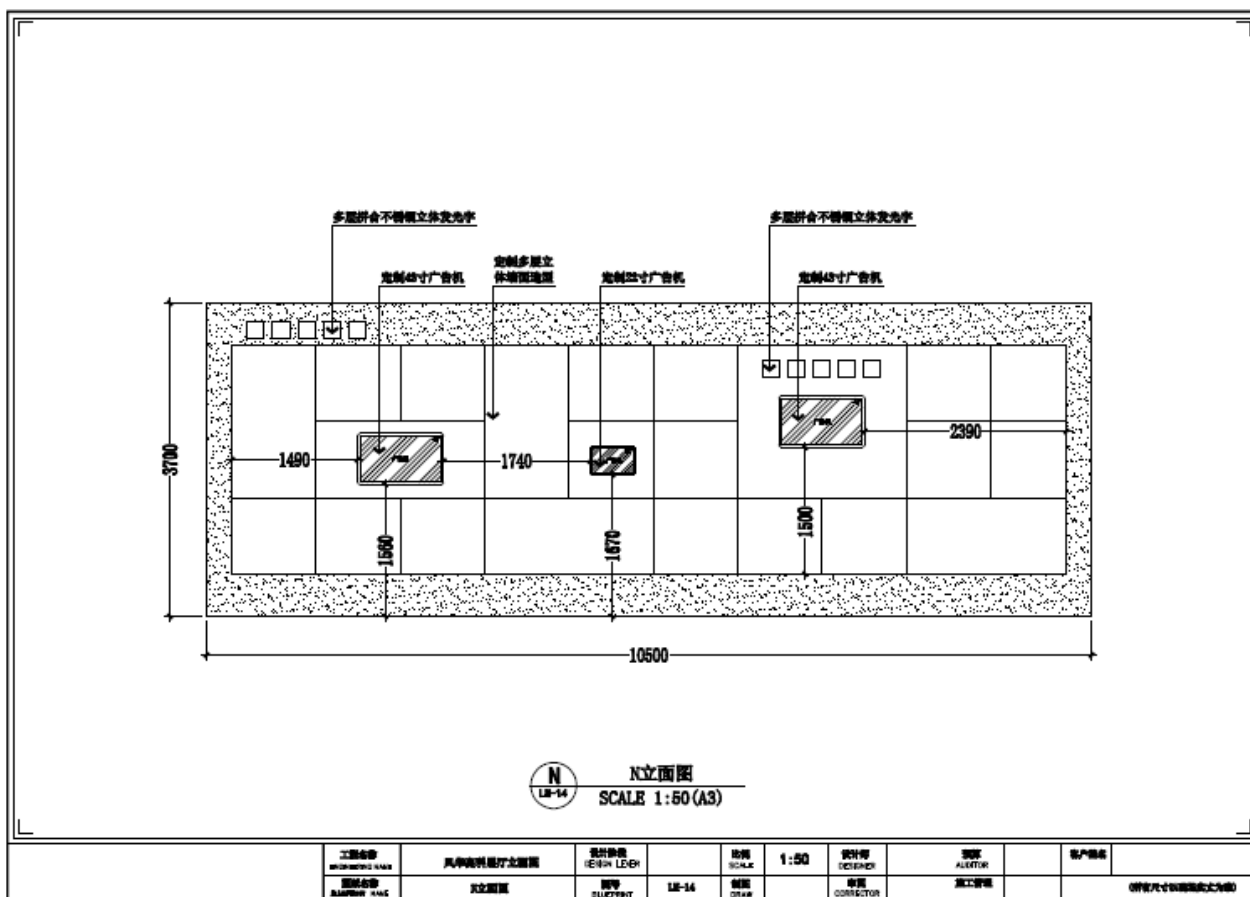
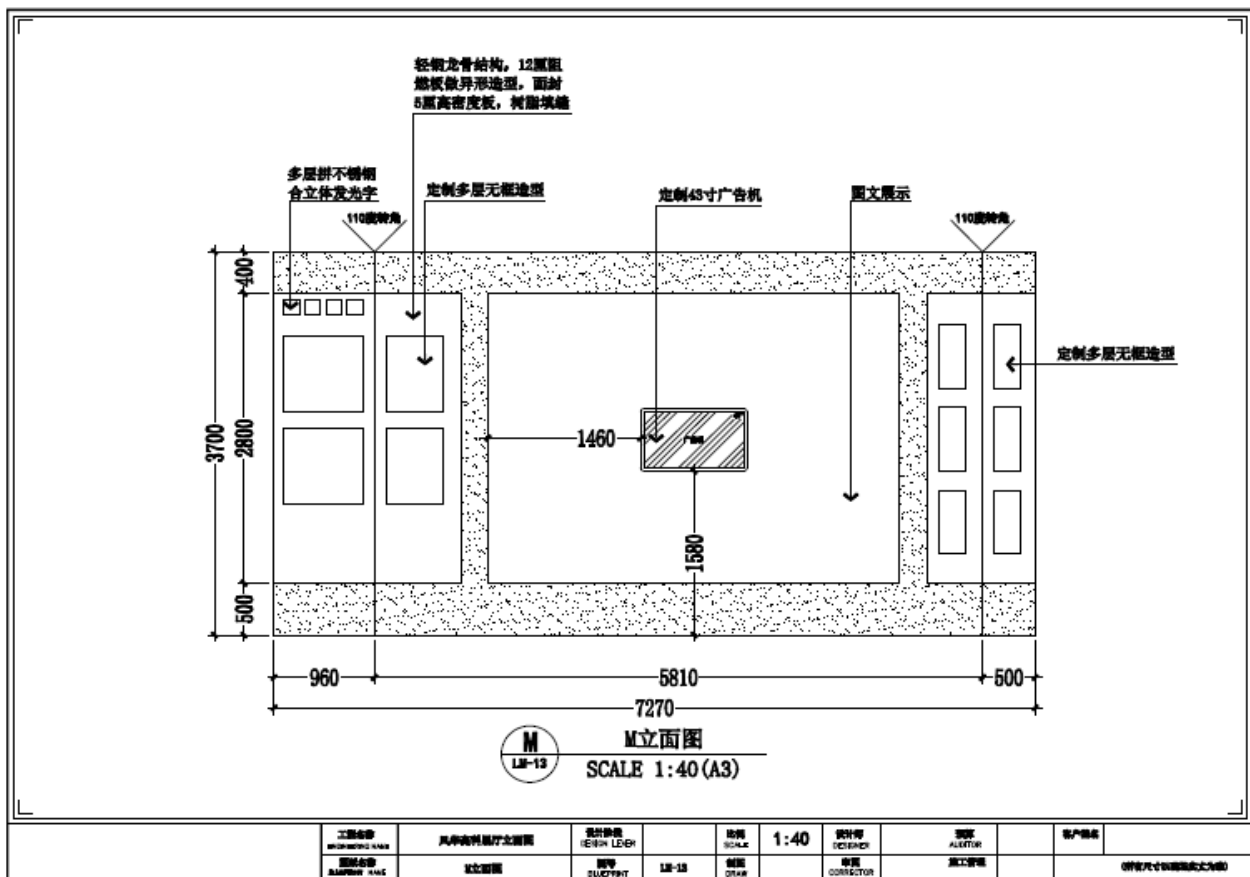


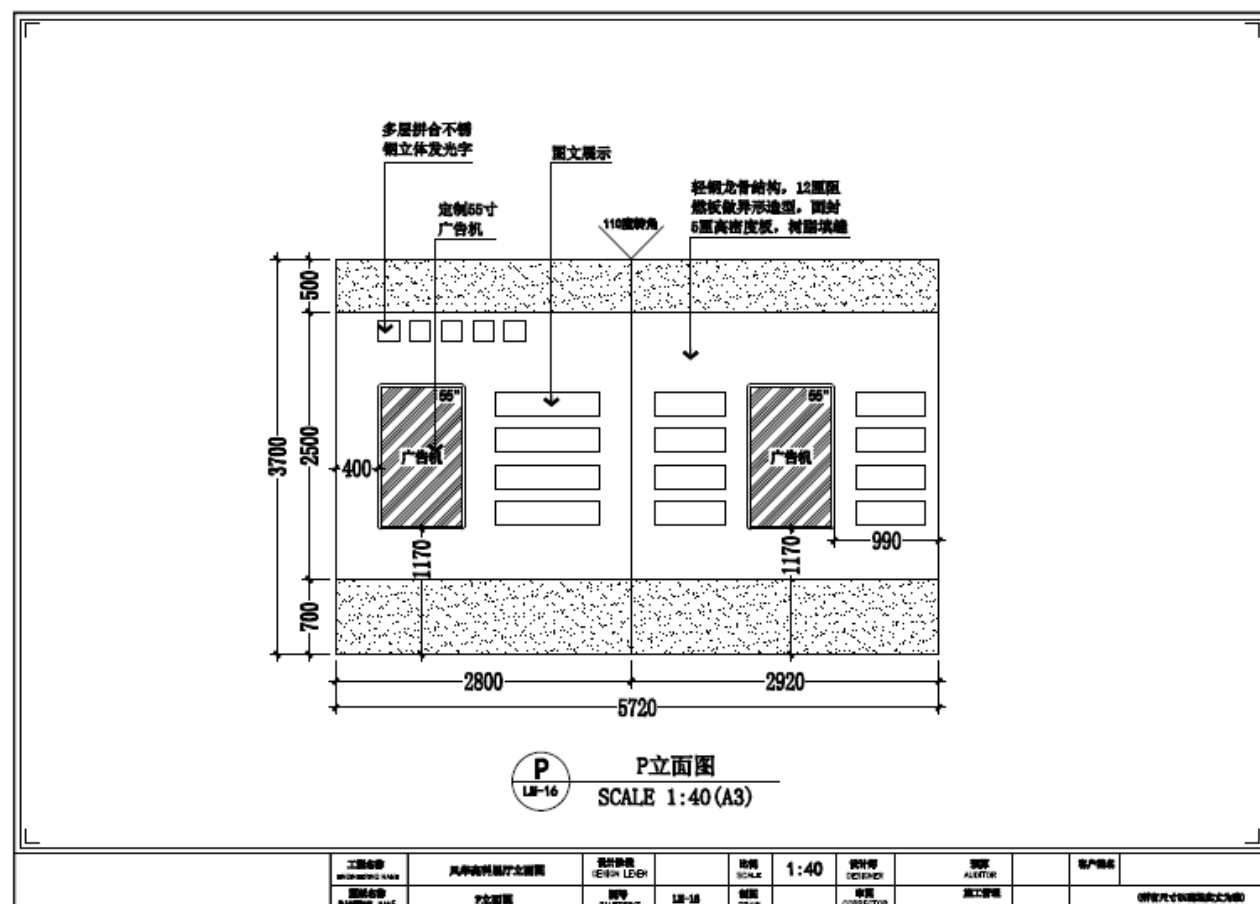
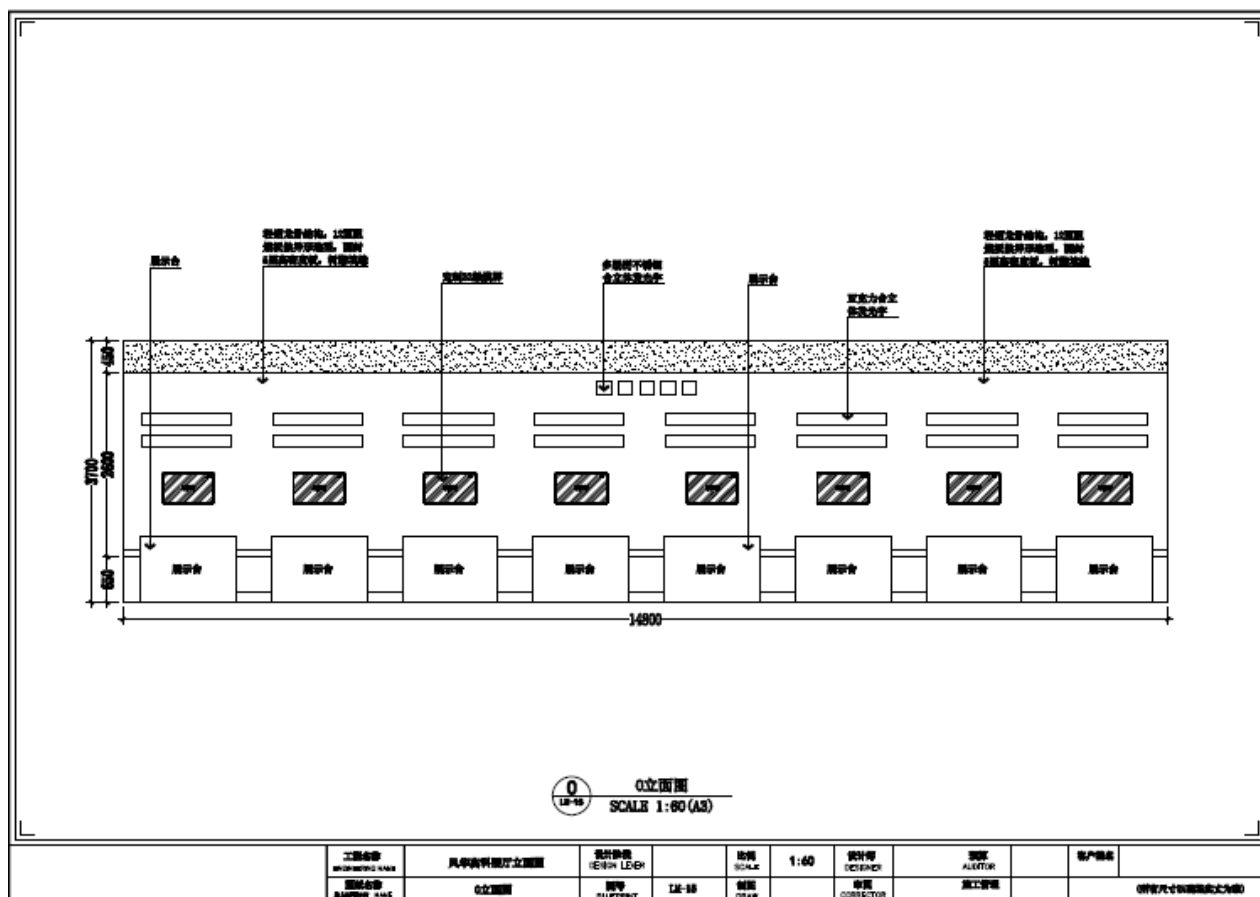


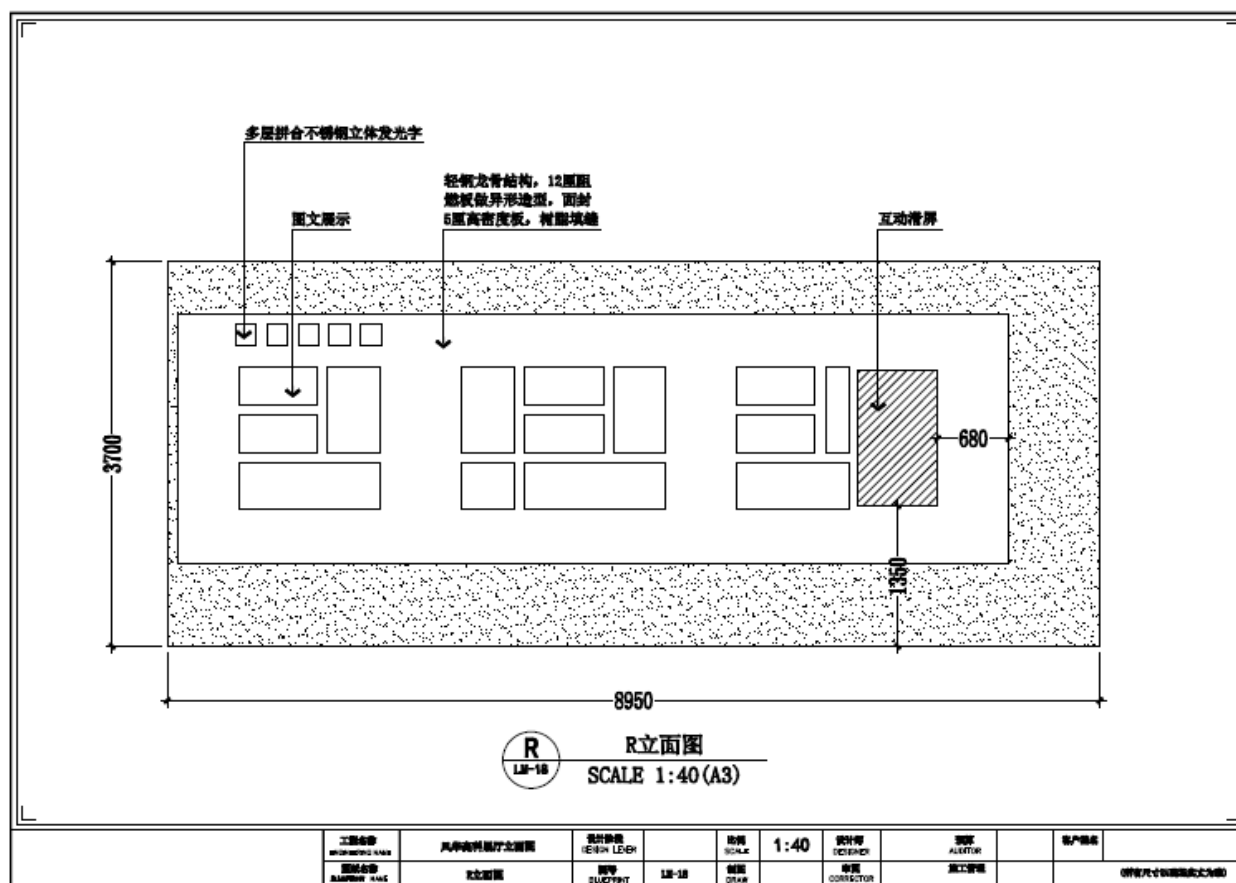
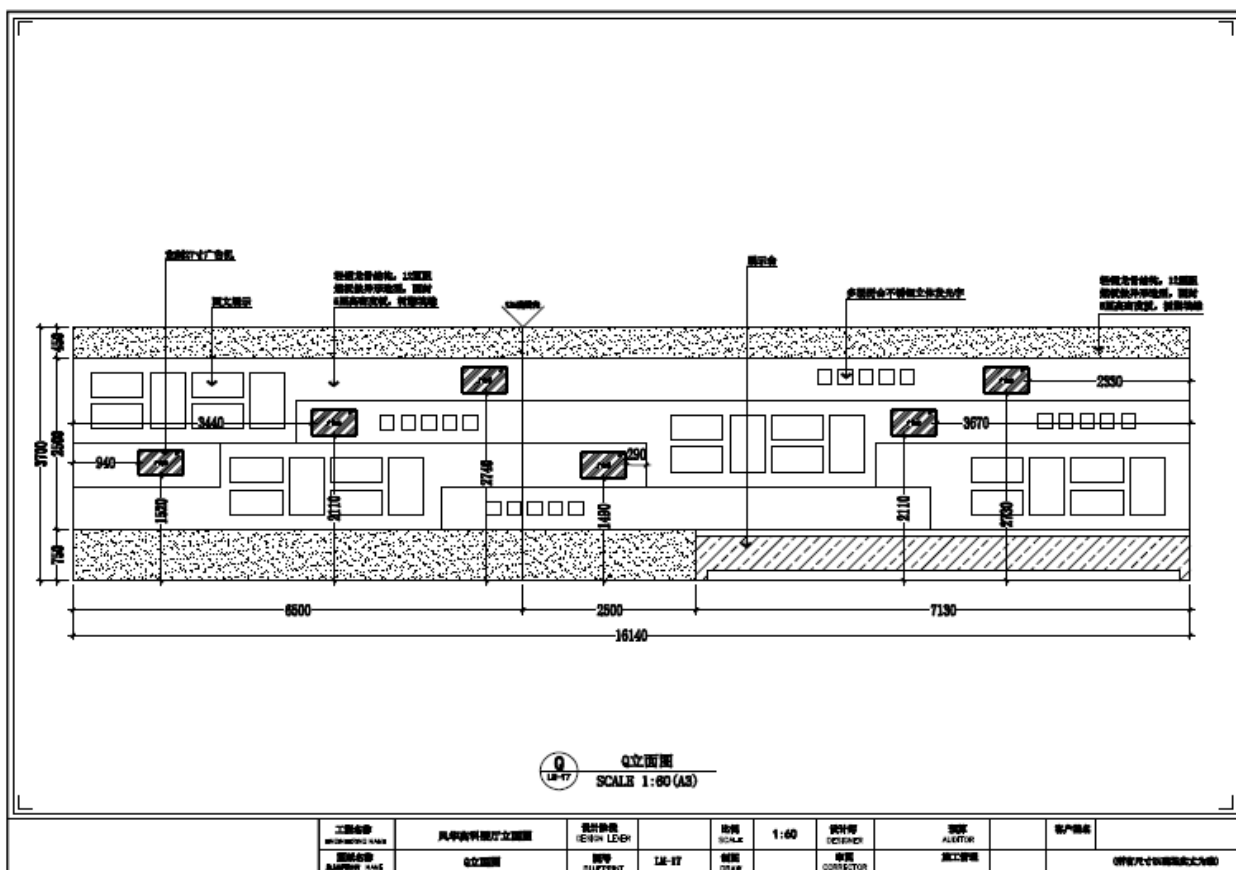


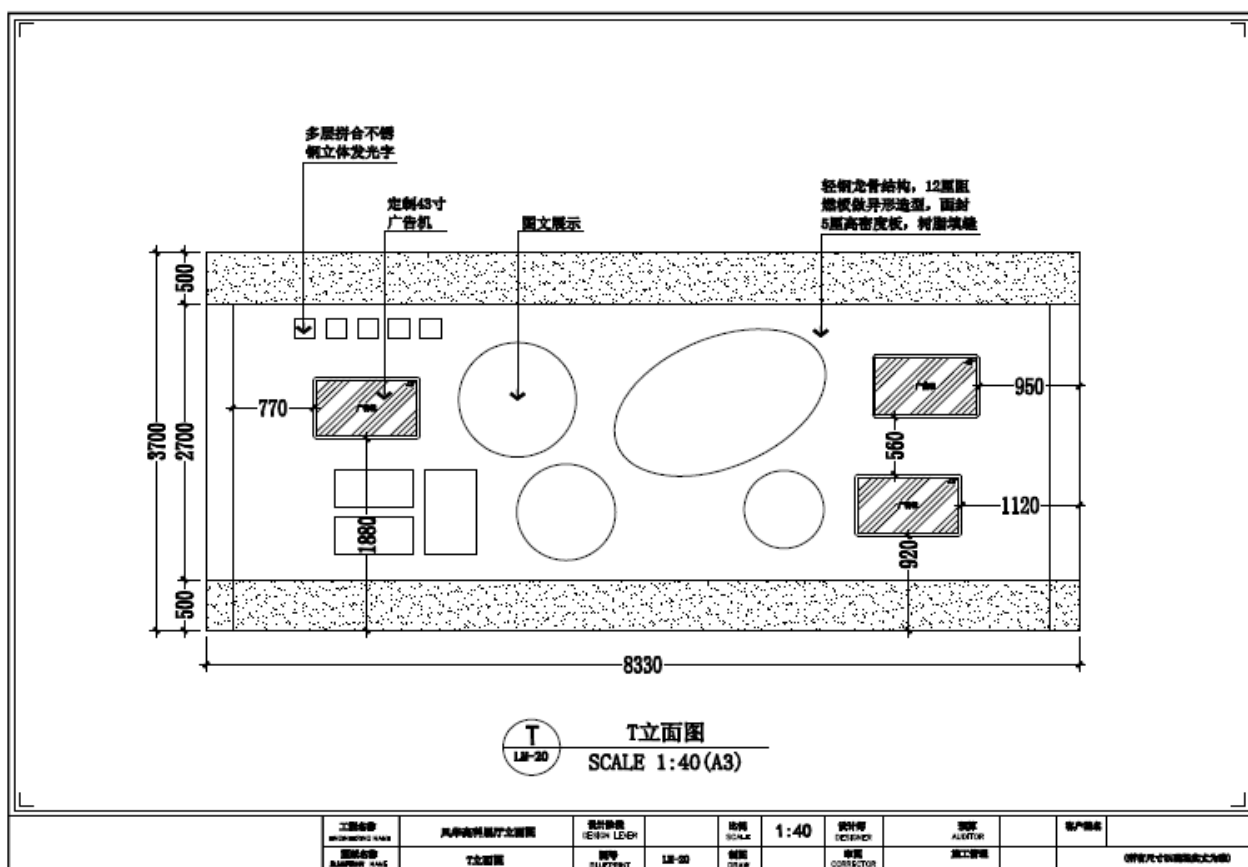
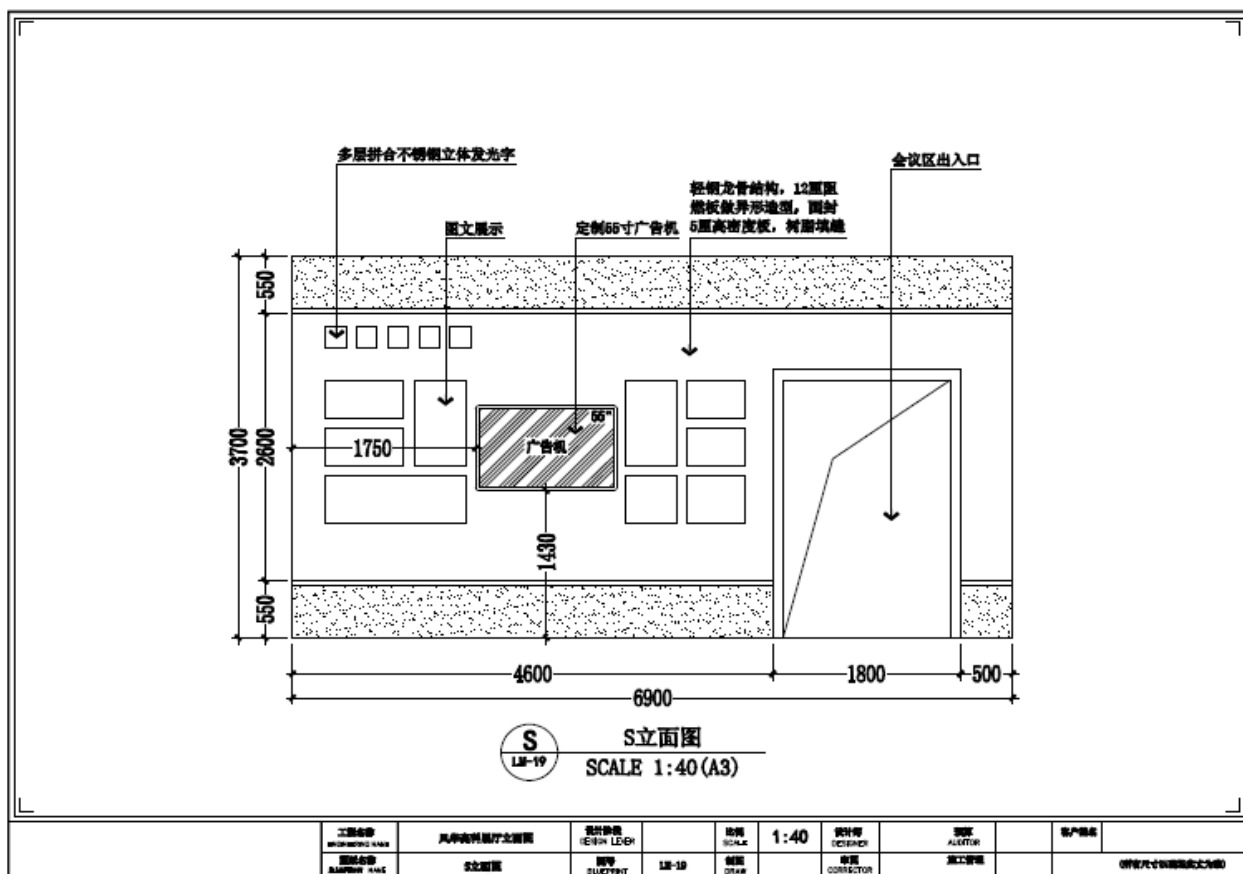


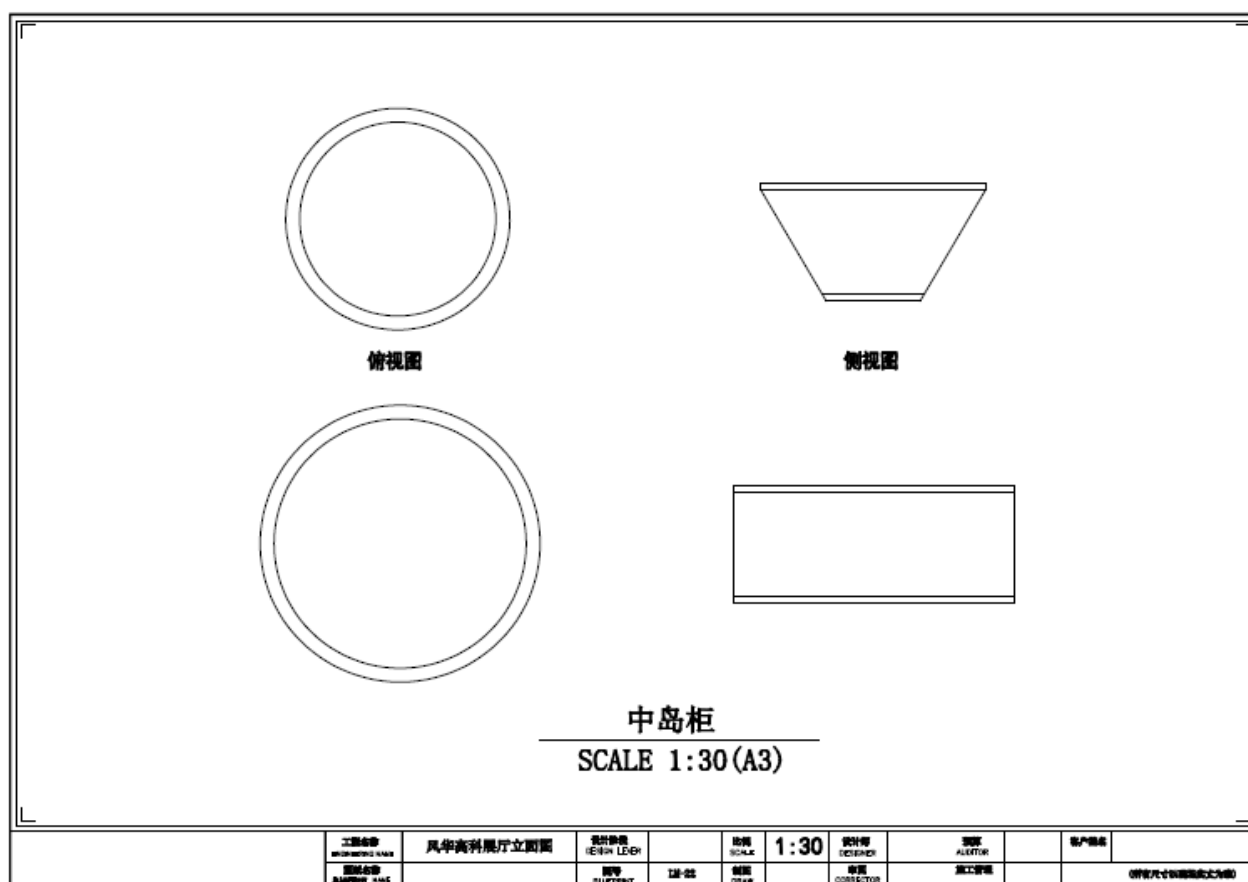
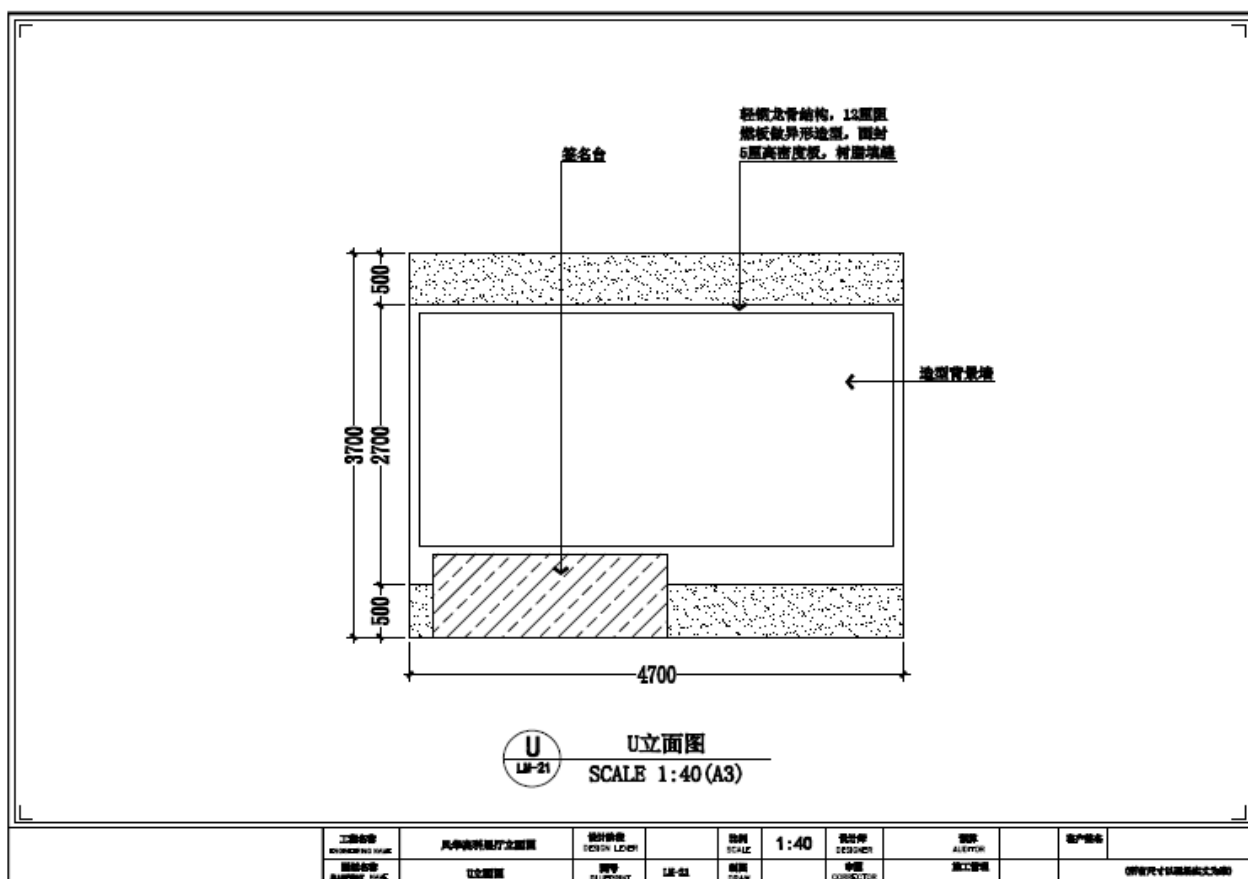












投标人代表签字表示投标人完全响应招标文件的采购要求。

投标人代表签字:_____

单位盖章: _____

日期: _____年____月____日

14. 设计方案成果

设计方案成果,包括但不限于下列内容:

1. 总体功能平面图。
2. 装饰装修设计方案图;平面图及内容布局;立面图;效果图(重要区域或视觉节点出具效果图)。要求提供展厅整体彩色效果图 1 张(A3 尺寸);提供七个功能区彩色立面效果图各至少 1 张(A3 尺寸)(即每个功能区至少提供 1 张 A3 尺寸的彩色立面效果图);方案及图纸无补偿费。
3. 展示表现手法及数字多媒体系统展示方案、技术措施。
4. 灯光、显示系统、弱电、强电布线、数字展示等配套工程的需求分析。(文字说明)

投标人代表签字:_____

单位盖章: _____

日期: _____年____月____日

15. 技术方案

(该项作为评价依据之一, 请真实、详细填写)

一、整体创意及表现

1. 展示方案定位准确, 主题突出;
2. 功能区间符合我方需求, 主线清晰, 布局合理, 主、次线相辅, 过渡衔接自然;
3. 创新和前瞻性、延展性。

二、方案设计图及内容布局说明 (要求投标单位安排项目负责人到评标会议现场演示和答疑, 每投标人时间共 60 分钟, 其中演示方案时间 40 分钟, 解答评委提问 20 分钟。演示的全部资料须存 U 盘。)

1. 投标人对平面布局内容设计说明, 演示方案, 并配以彩色透明效果图详尽展示 (包括平面布置图、立面图、流线图、效果图等);
2. 对重要区间和重要视点区域展示详细深入设计、布局延展性强。

三、多媒体方案及制作水平

投标人在设计方案中能有效运用灯光、数字及多媒体系统等手段展示重要展项; 影视、多媒体系统配备合理, 技术优良, 有丰富的表现力、播放形式新颖突出, 与核心亮点的结合完整。

四、项目实施方案

1. 项目实施方案概述和部署方案;
2. 对项目实施难点和重点作出主要技术措施保证;
3. 对项目质量作出保证措施方法;
4. 有制作合理工期保障措施;
5. 有制定安全应急措施方案。

投标人代表签字: _____

单位盖章: _____

日期: _____年____月____日

16. 投标人同类项目业绩及实力证明

（该项作为评价依据之一，请真实、详细填写）

一、投标人业绩

请提供执行过的重点项目案例；提供执行过的重点项目案例；2013 年至今应具备至少 2 项类似项目业绩（类似项目业绩指：面积不小于 500m² 的单一展厅工程）；每提供一项得 2 分（展厅案例具有电子行业背景的得 3 分），最多得 15 分。以完工验收报告复印件为准。

二、投标人实力

1. 投标人具有自主知识产权；提供展览展示相关计算机软件著作权证书或实用新型专利证书，且提供有效的复印件加盖公章。
2. 投标人提供的财务状况证明材料。

（注：要求投标文件中提供的资料或复印件内容清晰可见，上面要求的内容能在投标人提供的资料或复印件上一一体现出来，否则，可能导致对应项不得分。）

投标人代表签字：_____

单位盖章：_____

日期：_____年____月____日

17.公司情况说明书（可附页）

（公司简介等资料，可附页）

投标人代表签字:_____

单位盖章: _____

日期: _____年____月____日

18. 投标人认为需要提供的其他说明和资料（可附页）

19. 廉政承诺函

广东风华高新科技股份有限公司：

为了进一步密切贵我双方的业务合作关系，共同促进各自的业务发展和廉政建设，我方兹此签订《廉政承诺函》。具体内容如下：

- 1、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系向贵方人员赠送任何形式的好处费、回扣费和关系费；
- 2、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系向贵方人员赠送现金、金银饰品、贵重物品、各类有价证券、各类磁卡等；
- 3、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系，为贵方人员提供资金参加娱乐、旅游、过生日、婚礼等方面的宴请活动；
- 4、我方及我方人员不利用贵我双方的业务合作关系为贵方人员报销理应由其个人承担的各类费用。
- 5、我方及我方人员不得为贵方人员的亲属、朋友等安排工作以及为其提供应由贵方人员支付的各种费用。
- 6、我方支持贵方的诚信廉洁建设，若贵方人员在日常业务过程中有索贿行为，必须拒绝，并向贵方人员主管部门投诉，由贵方按照有关规定处理。
- 7、我方向贵方提供的文件、资料、数据、陈述和口头陈述等应保持真实、准确。

我方承诺承担以下违约责任：

贵方发现我方单位向贵方有关人员进行违背本承诺内容的活动时，贵方应以书面通知形式告知我方，经核查属实，我方承诺承担以下责任：

贵方如发现我方有违反本承诺，采用不正当的手段行贿贵方人员等不正当行为的，贵方有权立即终止或解除与我方的合作关系，冻结货款，并有权追索我方用不正当手段获取的非法所得，因此而造成的一切损失由我方承担。同时，贵方可根据情节轻重追究我方责任，有权按照贿赂及其它不正当利益金额的二十倍或交易金额 5~10% 的标准向我方收取廉洁违约金。

贵方的含义：股份公司所属的全资子(分)公司和控股公司。

我方的含义：与贵方签订相应的合同、协议、方（预）案等形式的业务合作书的各业务单位。

投标人代表签字:_____

单位盖章: _____

日期: _____年____月____日

投诉部门：风华高科纪检监察部
投诉电话：0758--6923518